

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字:

学校名称 (盖章): 厦门理工学院

学校主管部门: 福建省

专业名称: 影视摄影与制作

专业代码: 130311T

所属学科门类及专业类: 艺术学 戏剧与影视学类

学位授予门类: 艺术学

修业年限: 四年

申请时间: 2020-07-02

专业负责人: 陈俊杰

联系电话: 13063107263

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	厦门理工学院	学校代码	11062
学校主管部门	福建省	学校网址	http://www.xmut.edu.cn/
学校所在省市区	福建厦门福建省厦门市集美区理工路600号	邮政编码	361024
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input checked="" type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
曾用名	鹭江职业大学		
建校时间	1981年	首次举办本科教育年份	2003年
通过教育部本科教学评估类型	合格评估		通过时间 2012年06月
专任教师总数	1052	专任教师中副教授及以上职称教师数	574
现有本科专业数	61	上一年度全校本科招生人数	4350
上一年度全校本科毕业生人数	4808	近三年本科毕业生平均就业率	99%
学校简要历史沿革 (150字以内)	福建省属公立本科大学，2007年通过学士学位授权单位评估；2011年成为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校和专业硕士学位研究生教育试点高校；2012年通过本科教学合格评估；2013年被批准为省重点建设高校，2018年增列为硕士学位授予单位，入选福建省示范性应用型本科高校和福建省一流学科建设高校。		
学校近五年专业增设、停招、撤销并情况 (300字以内)	2016年增设高分子材料与工程、微电子科学与工程、表演3个专业；停招服装设计与工程、轨道交通信号与控制专业；2017年增设物联网工程、网络与新媒体2个专业，停招服装设计与工程、撤销轨道交通信号与控制专业；2018年增设数据科学与大数据技术、材料科学与工程、知识产权3个专业，停招服装设计与工程、撤销金属材料工程专业；2019年增设智能制造工程、数字媒体艺术、城市管理、应用统计学4个专业，撤销服装设计与工程、数学与应用数学2个专业，停招数字媒体艺术专业；2020年增设交通运输1个专业。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130311T	专业名称	影视摄影与制作
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	戏剧与影视学类	专业类代码	1303
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	影视与传播学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	网络与新媒体	开设年份	2017年

相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	影视传媒机构、各级电视台及其它新闻媒体、宣传部门和网络新媒体等行业。																																																									
人才需求情况	<p>随着我国影视产业的蓬勃发展，厦门市政府相继出台的两份关于影视产业发展的重要文件中，除了在税收政策上提出“两免三减”等优惠措施外，还特别提到两条人才方面政策：支持影视专业的人才落户厦门，加强影视人才培养。并推出“海峡百艺”计划，吸引更多的影视专业人才和影视IP落地厦门。为进一步解决制约厦门影视产业发展的人才短缺问题，厦门市政府明确提到“大力实施影视人才培养计划”，“加快推动厦门高校成立影视相关学院及科研机构，支持厦门大学、厦门理工学院等高校导入先进的国内外科教资源，培育影视产业精专人才”，以此呼应厦门乃至福建对影视人才的需求，为蓬勃发展的厦门影视产业输送迫切需要的专业人才。</p> <p>经过对官方主流媒体、影视公司、文化传媒公司和影视与传媒学院原有戏剧与影视学相关专业实习基地的走访与调研，目前已与以下用人单位确定其对影视摄影与制作专业的用人需求。用人单位人才需求预测数如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 海峡导报,人才需求10人。 2. 厦门广播电视集团, 摄影师人才需求5人。 3. 厦门日报报业集团需求编辑, 人才需求2人。 4. 厦门市影视产业服务中心有限公司, 人才需求8人。 5. 厦门文广移动传媒有限公司, 人才需求5人。 6. 漳州电视台及其所属传媒公司, 人才需求5人。 7. 东南国际影视中心, 影视编导、文案策划人才需求5人。 8. 易天互动(厦门)文化传媒有限公司需求文案策划, 人才需求2人。 9. 无上正等(厦门)影视文化有限公司, 文案策划人才需求3人。 10. 厦门舞刀弄铎科技有限公司, 摄像师人才需求3人。 11. 泉州音乐之声, 人才需求2人。 																																																									
申报专业人才需求调研情况(可上传合作办学协议等)	<table border="1"> <tr><td>年度计划招生人数</td><td>55</td></tr> <tr><td>预计升学人数</td><td>5</td></tr> <tr><td>预计就业人数</td><td>50</td></tr> <tr><td>海峡导报</td><td>10</td></tr> <tr><td>厦门广播电视集团</td><td>5</td></tr> <tr><td>厦门日报报业集团</td><td>2</td></tr> <tr><td>厦门市影视产业服务中心有限公司</td><td>8</td></tr> <tr><td>厦门文广移动传媒有限公司</td><td>5</td></tr> <tr><td>漳州电视台及其所属传媒公司</td><td>5</td></tr> <tr><td>东南国际影视中心</td><td>5</td></tr> <tr><td>易天互动(厦门)文化传媒有限公司</td><td>2</td></tr> <tr><td>无上正等(厦门)影视文化有限公司</td><td>3</td></tr> <tr><td>厦门舞刀弄铎科技有限公司</td><td>3</td></tr> <tr><td>泉州音乐之声</td><td>2</td></tr> </table>	年度计划招生人数	55	预计升学人数	5	预计就业人数	50	海峡导报	10	厦门广播电视集团	5	厦门日报报业集团	2	厦门市影视产业服务中心有限公司	8	厦门文广移动传媒有限公司	5	漳州电视台及其所属传媒公司	5	东南国际影视中心	5	易天互动(厦门)文化传媒有限公司	2	无上正等(厦门)影视文化有限公司	3	厦门舞刀弄铎科技有限公司	3	泉州音乐之声	2	<table border="1"> <tr><td>年度计划招生人数</td><td>55</td></tr> <tr><td>预计升学人数</td><td>5</td></tr> <tr><td>预计就业人数</td><td>50</td></tr> <tr><td>海峡导报</td><td>10</td></tr> <tr><td>厦门广播电视集团</td><td>5</td></tr> <tr><td>厦门日报报业集团</td><td>2</td></tr> <tr><td>厦门市影视产业服务中心有限公司</td><td>8</td></tr> <tr><td>厦门文广移动传媒有限公司</td><td>5</td></tr> <tr><td>漳州电视台及其所属传媒公司</td><td>5</td></tr> <tr><td>东南国际影视中心</td><td>5</td></tr> <tr><td>易天互动(厦门)文化传媒有限公司</td><td>2</td></tr> <tr><td>无上正等(厦门)影视文化有限公司</td><td>3</td></tr> <tr><td>厦门舞刀弄铎科技有限公司</td><td>3</td></tr> <tr><td>泉州音乐之声</td><td>2</td></tr> </table>	年度计划招生人数	55	预计升学人数	5	预计就业人数	50	海峡导报	10	厦门广播电视集团	5	厦门日报报业集团	2	厦门市影视产业服务中心有限公司	8	厦门文广移动传媒有限公司	5	漳州电视台及其所属传媒公司	5	东南国际影视中心	5	易天互动(厦门)文化传媒有限公司	2	无上正等(厦门)影视文化有限公司	3	厦门舞刀弄铎科技有限公司	3	泉州音乐之声	2
年度计划招生人数	55																																																									
预计升学人数	5																																																									
预计就业人数	50																																																									
海峡导报	10																																																									
厦门广播电视集团	5																																																									
厦门日报报业集团	2																																																									
厦门市影视产业服务中心有限公司	8																																																									
厦门文广移动传媒有限公司	5																																																									
漳州电视台及其所属传媒公司	5																																																									
东南国际影视中心	5																																																									
易天互动(厦门)文化传媒有限公司	2																																																									
无上正等(厦门)影视文化有限公司	3																																																									
厦门舞刀弄铎科技有限公司	3																																																									
泉州音乐之声	2																																																									
年度计划招生人数	55																																																									
预计升学人数	5																																																									
预计就业人数	50																																																									
海峡导报	10																																																									
厦门广播电视集团	5																																																									
厦门日报报业集团	2																																																									
厦门市影视产业服务中心有限公司	8																																																									
厦门文广移动传媒有限公司	5																																																									
漳州电视台及其所属传媒公司	5																																																									
东南国际影视中心	5																																																									
易天互动(厦门)文化传媒有限公司	2																																																									
无上正等(厦门)影视文化有限公司	3																																																									
厦门舞刀弄铎科技有限公司	3																																																									
泉州音乐之声	2																																																									

4. 申请增设专业人才培养方案

影视摄影与制作专业培养方案

一、招生对象

本专业招收和培养影视摄影、影视编导制作的学生。

二、培养目标

本专业定位于培养能够为当前电影、电视和网络新媒体等传媒行业进行影视剧、影视广告、电视新闻、电视节目、网络短剧和网络微电影等内容的摄影与制作的专门人才。

本专业培养适应海峡西岸经济区,尤其是厦门市经济与社会发展需要,培养具有良好的文学素养以及艺术修养,既懂技术又懂艺术,德、智、体全面发展的,掌握电影电视理论和影视技术知识及技能,具备能够利用现代的数字影视技术进行艺术创作的能力,特别是广告、电视、电影的图片摄影、摄像能力,能在影视传媒机构、各级电视台及其它新闻媒体、宣传部门和网络新媒体等行业从事影像艺术创作、教学和研究工作的高级专门人才。

三、毕业要求

本专业学生主要学习影视艺术、戏剧、文学、美学等方面的基本理论和基本知识,接受影视编导、策划、摄影制作等方面的基本训练,掌握管理影视制作相关工作的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- 1.政治素质:坚持正确的政治立场和方向,坚持马克思主义新闻观,坚持正确舆论导向,维护国家利益,遵纪守法。
- 2.社会责任:具备服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。
- 3.专业素质:掌握戏剧与影视学相关理论知识和基本业务技能,拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。
- 4.行业认知:了解党和国家在影视领域的方针、政策和相关法规。掌握业界发展现状与变化趋势,了解外国行业和专业发展动态。
- 5.理论学习:掌握科学的、理性的、同时又具备艺术性的分析方法。掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。具备与戏剧与影视学类工作相适应的理论学习能力,并掌握持续学习的方法。
- 6.动手实践:具备与戏剧与影视学实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。熟练使用摄影摄像的各种设备,从事相关专业技术工作。
- 7.经营管理:掌握媒介经营管理的相关原理和知识,具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等面的知识和能力。
- 8.科学研究:掌握科学的辩证思维方法,掌握社会科学研究的基本方法,具备基本的社会科学调查与研究能力。
- 9.现代技术:了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识,具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。
- 10.沟通表达:具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。熟练掌握1门外语,在外语的听、说、读、

写、译等方面达到一定的实际应用水平。

- 11.创新创业：了解并掌握创新创业的基本知识与技能,具备创新思维与一定的创业素质与能力。
- 12.身体素质：身心健康,教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

四、学制与学位

- 1、基本学制：四年
- 2、授予学位：艺术学学士学位

五、课程设置

- 1、主干学科：戏剧与影视学
- 2、核心课程：

主要专业基础课程包括：影视概论、艺术概论、美术基础、影视剧本创作、视听语言、影视造型、导演基础、影视声音、剪辑基础等。

摄影与制作专业方向课程主要包括：图片摄影、影视摄像、数字影音艺术、影视高阶剪辑训练、影视制作流程等。

- 3、主要实践性教学环节：

A、对影视媒体业进行专项调研。

B、与校外实训基地合作，安排学生到企事业单位见、实习。

C、组织学生观摩及参与各类影视类大赛如国际大学生影视作品大赛、中国影视数码剪辑大赛、中国大学生微电影大赛等专业竞赛活动。

D、鼓励学生利用假期到各类影视媒体企业勤工俭学。

E、组织学生加入院系社团组织和参加创业大赛、课外科技作品比赛等活动。

- 4、主要专业实验：“思政”教学实践、大陆、台湾媒体考察、毕业设计、毕业论文及答辩。

- 5、课程体系结构图

六、知识、能力和素质结构目标实现矩阵

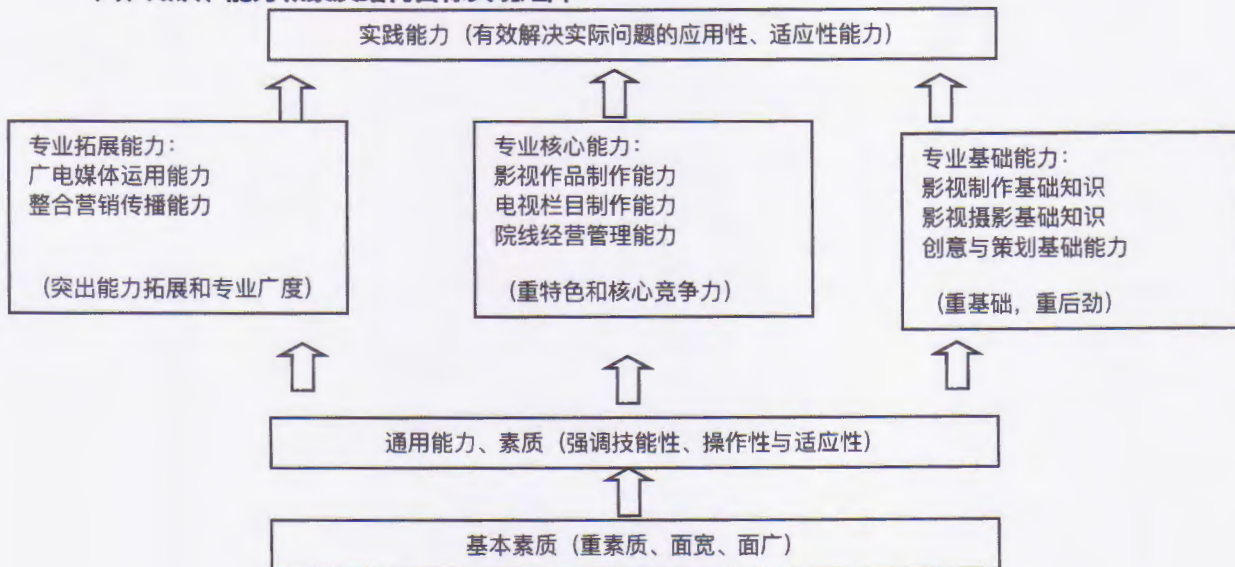


图1 影视摄影与制作专业本科能力结构与关系图

表 1 影视摄影与制作专业本科基本素质、通用能力和专业能力构成表

序号	能力类别	能力指标	主要相关课程、环节来实现 (按相关强弱度排序)
1	基本素质	形势理解与领悟	形势与政策 (1-4)
		历史观	中国近代史纲要
		认识论和方法论	马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		法律素养	思想道德和法律基础、传媒政策与法规
		身体素质	大学体育 (1-4)
		人文与科学素养	艺术概论、中国传统文化概论、通识课选修
		专业认知	入学专业教育、专业导论、媒体导论
2	通用知识与能力	英语听说读写能力	大学英语、专业英语口语
		计算机操作及网络运用能力	计算机文化基础、新媒体技术、网络媒体制作、数位内容管理
		职业素养与能力	职业发展培训与创业教育
3	专业基础知识与能力	影视学基础能力	影视概论、影视剧本创作、广播电视史、导演基础
		影视制作基础能力	视听语言、影视声音、美术基础、剪辑基础
		影视作品分析基础能力	影视作品分析
4	专业核心知识与能力	影视作品制作能力	视听语言、影视高阶剪辑训练、影视特技课程、数字视频合成、纪录片创作
		电视栏目制作能力	电视节目策划、电视编导
		影视摄影能力	图片摄影、影视摄像、电影镜头设计与拍摄
5	专业拓展知识与能力	广电媒体运用能力	电视新闻节目创作、电视新闻采访与写作
		整合营销传播能力	影视商业运营
6	实践能力	行业生态认知能力	厦门与周边城市影视行业考察、生源地影视行业调查
		专业综合实践能力	影视创作实践
		调查与研究报告撰写能力	电影院线调研, 毕业论文 (设计)
		创新与创业能力	创新创业实践课
		基础实践工作能力	假期实习、毕业实习、就业指导

七、毕业规定

本专业学生修满 165 学分, 其中必修课程修满 135 学分 (含公共必修课 37 学分、专业必修课 69 学分、独立设置实践 29 学分), 且选修课修满 24 学分 (含专业选修课 16 学分、公共选修课 8 学分), 取得至少 6 个第二课堂学分, 毕业设计 (论文) 答辩合格, 同时国家体质测试达标 (50 分以上), 方准予毕

业。

八、各学期教学计划总体安排表

单位：周

注：1. 学校运动会安排在每年的秋季学期。2. 社会实践如安排在寒暑假，请用（）标注，不占计划教学周数。

	项目 学期	课堂 教学	入学 教育	军事 训练	实验	课程 设计	机动与 考试	社会 实践	实 习	毕业论文 (设计)	毕业 教育	合计
一	秋季学期	15	1	2-3			2	寒假(2)				20
	春季学期	16					1					17
	夏季学期	2			1							3
二	秋季学期	18					2	寒假(2)				20
	春季学期	16					1					17
	夏季学期	2			1							3
三	秋季学期	18					2	寒假(2)				20
	春季学期	16					1					17
	夏季学期	2			1			暑假(2)				3
四	秋季学期	18					2		4			20
	春季学期									10	3	16
总计		123	1	2-3	3		11		4	10	3	156

九、专业教学进程安排表

说明：1、考核方式代码：考试1，考查2

2、课程标识：专业核心课程“▲”， 校企共建课程“◎”， 双语课“★”，专业课程与创新创业教育融合课程“☆”。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程 标识	主要对应毕 业要求	学分	考核 方式	学时	理论 学时	实验 学时	周学 时	开课 学年	开课 学期	备注
1	中国近现代史纲要		1	3	1	48	32	16	3	一	1	
2	思想道德修养与法律基础		1	3	1	48	32	16	3	一	2	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		1	3	1	48	32	16	3	二	1	
4	马克思主义基本原理概论		1	3	1	48	32	16	3	二	2	
5	形势与政策		1	2	2	32	32			一 二 三 四	1, 2	长学期开设, 每学期不少于8学时
6	体育		12	4	1	128	8	120	2	一 二	1, 2	
7	军事理论		1	2	2	36	36		2	一	1	
8	大学英语		10	10	1	160	160		3	一 二	1, 2	

9	创业基础		11	1	2	16	16		4	—	3	
10	大学生职业发展与创业实践		11	1	2	16	16		4	三	3	
11	大学信息技术		9	1	2	24	8	16	2	—	1	
12	Python 语言程序设计 1		9	2	1	32	16	16	2	—	2	
13	中国传统文化类		1	2	1	32	32		2	—	2	
小计				37		670	430	240				

(二) 专业基础课

序号	课程名称	课程标识	主要对应毕业要求	学分	考核方式	学时	理论学时	实验学时	周学时	开课学年	开课学期	备注
1	专业导论与生涯规划指导	☆	2,3,4,5	1	2	16	10	6	3	—	1	
2	艺术概论	▲	3,5	3	1	48	40	8	3	—	1	
3	影视艺术概论	▲	3,5	3	1	48	36	12	3	—	1	
4	影视剧本创作	▲	2,3,4,5	3	2	48	24	24	3	—	2	
5	美术基础		3,5	2	2	32	24	8	2	—	1	
6	图片摄影		3,5	3	2	48	40	8	3	二	2	
7	剪辑基础	▲	3,5	3	1	48	36	12	3	—	2	
8	灯光造型基础	▲	3,5	3	1	48	36	12	3	二	1	
9	声音基础理论		3,5	3	1	48	36	12	3	二	1	
10	视听语言		3,5	2	1	32	20	12	2	—	2	
11	文学经典研读		3,5	3	2	48	40	8	3	—	1	
12	导演基础	▲	3,5	2	1	32	24	8	2	—	2	
小计				31		496	366	130				

(三) 专业课 (可与专业选修的方向课打通构成课程组)

序号	课程名称	课程标识	主要对应毕业要求	学分	考核方式	学时	理论学时	实验学时	周学时	开课学年	开课学期	备注
1	影视摄像	▲	3,7	3	1	48	40	8	3	二	2	
2	影视造型	▲	3,6,7	3	2	48	38	10	3	二	1	
3	影视高阶剪辑训练	▲ ◎	3,6,7	3	2	48	32	16	3	三	2	
4	影视特技教程		3,6	3	2	48	36	12	3	二	2	
5	数字影音艺术		3,6	2	1	32	20	12	2	二	2	
6	影视作品分析	▲	3,7,8	3	2	48	36	12	3	二	1	
7	影视制作流程		3,6	3	2	48	36	12	3	二	1	
8	服装与人物造型	▲	3,6	3	2	48	32	16	3	二	1	
9	戏剧舞台形态		3,6	2	2	32	16	16	2	—	2	
10	影视商业运营		3,6	2	2	32	16	16	2	二	2	
11	电视节目策划	▲	3,6,9	2	1	32	16	16	2	三	1	
12	纪录片创作	★	3,10	3	2	48	32	16	3	二	2	
13	电影专业英语	◎	3,6,9	3	1	48	30	18	3	三	1	
14	电影镜头设计与拍摄		3, 5	3	2	48	30	18	3	二	1	
小计				38		608	410	198				

(四) 专业选修课 (一般安排在第三学年春季学期之后)

序号	课程名称	课程标识	主要对应毕业要求	学分	考核方式	学时	理论学时	实验学时	周学时	开课学年	开课学期	备注
1	媒介经营管理		3,6,9	2	2	32	16	16	2	三	2	模块 1
2	媒体策划实务		3,6,9	2	2	32	16	16	2	三	1	
3	数字营销传播		3,6,9	2	2	32	16	16	2	三	2	
4	Python 数据分析与可视化		3,6,8,9	2	2	32	16	16	2	三	1	模块 2

5	网络爬虫与信息提取		3,6,8,9	2	2	32	16	16	2	三	2	模块 3
6	人工智能导论		3,5,9	2	2	32	16	16	2	三	1	
7	美学		3,5	2	1	32	32		2	三	2	
8	社会心理学		3,5	2	1	32	32		2	三	2	
9	品牌管理		3,5	2	2	32	24	8	2	三	2	
10	传媒政策与法规		2,3,4,5	2	1	32	32		2	四	1	模块 4
11	普通话语音与发声 (1)		2,3,4,5	2	2	32	16	16	2	三	1	
12	即兴口语表达		2,3,4,5	2	2	32	16	16	2	三	2	
13	新闻作品创作与评析		2,3,4,5	2	2	32	16	16	2	三	1	
14	闽南文化与传播		2,3,4,5	2	2	32	16	16	2	三	2	
(分方向) 小计				28		368	280	168				
应修学分与学时				16	第五六学期根据学生选课情况每个模块方向分别开出1-3门课程, 学生至少选择8门课程, 16学分。							

(五) 公共选修课程

公共选修课	在学校所开设公共选修课中的人文社科类、艺术类、计算机技术和其他实用技能类等四类选修课程中, 跨学科专业选修至少6学分, 选修其它课程至少2学分。											
最少选修学分与学时	8	2	144									

(五) 独立设置实践教学环节

序号	课程名称	课程标识	主要对应毕业要求	学分	考核方式	学时	理论学时	实验学时	周学时	开课学年	开课学期	备注
1	军事技能		1,2,12	2	2	2-3周				一	1	
2	思想政治理论课实践		1,2,12	2	2				(2)	二	1	
3	工程训练		1,2,11,12	1								
4	影视实务训练 (一) (二) (三) (四)		2,3,4	4	2	24		24		一 二 三	1, 2	
5	影视综合课程设计 (一) (二) (三)		2,3,4,6	6						一 二 三	3	
6	毕业教育		1,2,3	0	2	2周				四	2	
7	毕业实习		2,3,4,6,11	4	2	4周				四	1	
8	毕业设计		3,4,5,6,7,8,9,10	10	3	10周				四	2	
小计				29								

按学校工训中心的三大类 (4-2-1) 六个项目组安排。注: 毕业学期要举行毕业生学习成果展示。

(六) 公共选修课程

建议选修课程	公共选修课程模块	主要对应毕业要求	学分	学时
		艺术类		

	计算机技术			
	其他实用技能			
最少选修学分与学时	跨学科选修至少 2 类 8 学分		8	128

(七) 创新创业与素质拓展模块 (≥ 10 学分)

课程类“创新创业教育” (≥ 4 学分)				第二课堂类 (≥ 6 学分)				
创业基础	大学生职业发展与创业实践	专业与创新创业教育融合课程	公共选修类创新创业课程	思想政治	劳动	体育	美育	创新创业
1 学分	1 学分	≥2 学分	不设上限	≥1 学分	≥1 学分	≥1 学分	≥1 学分	≥2 学分
公共必修课	公共必修课	专业必修课	公共选修课	项目认定				
由创业学院组织开课及管理	课程大纲由学工处和创业学院联合组织制定, 内容包括职业发展、就业和创业实践相结合	遴选专业课程与创新创业教育融合, 重构教学内容与教学大纲, 并在课程类别进行标识	培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力	以上项目可通过参加各类学术科技活动、学生社团活动、文体活动、投身社会实践及公益工作等获得第二课堂学分。参照《厦门理工学院“第二课堂学分”评定和管理办法(试行)》进行学分认定				

十、各课程模块学时学分结构表

课程类别			学时数				学分
			讲课	实践	其他	合计	
课内教学	必修	公共基础课	430	240	0	670	37
		专业基础课	366	130	0	496	31
		专业课	410	198	0	608	38
	选修	专业选修课	216	104	0	320	16
		公共选修课	144	0	0	144	8
	小计		1566	A=672	0	2238	130
独立设置实践教学环节			共 35 周				B=29
第二课堂类							C≥6
实践教学学分占总学分百分比= [(B+C+A/16) / 总学分] * 100%=46.67%							

根据就业需求, 建议本专业学生辅修 数字媒体艺术 或 艺术设计 专业。

十一、本专业辅修教学计划 (面向其他专业学生, 另行制定)

课程代码	课程名称	学分	学时	开课学期	备注 (必修、选修)
------	------	----	----	------	------------

	影视艺术概论	3	48	1	必修
	影视剧本创作	3	48	1	必修
	影视摄像	3	48	2	必修
	影视造型	3	48	1	必修
	电影镜头设计与拍摄	3	48	1	必修
	影视作品分析	3	48	1	必修
	影视制作流程	3	48	1	必修
	服装与人物造型	3	48	1	必修
	纪录片创作	3	48	2	必修
	电影专业英语	2	32	1	必修
	数字影音艺术	2	32	2	必修
	影视商业运营	2	32	2	必修
	视听语言	2	32	2	必修
	导演基础	2	32	2	必修
	专业实践环节 (毕业实习)	4	96	1	必修
	毕业设计或论文	10			必修
	合 计	60			必修

注：修满主要课程 35 学分可获得辅修专业证书，修满 60 分（含毕业设计或论文）且达到规定的学分绩点可申请辅修专业学位证书。

十二、本科专业培养方案审核意见表

教研室关于培养方案制(修)定意见	<p>同意</p> <p>教研室主任（签字）： 年 月 日</p>
教学单位审查意见	<p>同意</p> <p>教学单位（公章）： 分管领导（签字）： 年 月 日</p>

教务处审核意见	单位（公章）： 处长（签字）： 年 月 日
主管校长 审批意见	主管校长（签字）： 年 月 日

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
专业导论	48	3	郭肖华	1
艺术概论	48	3	杨晨	2
影视概论	48	3	杨晨	2
影视剧本创作	48	3	江南	1
美术基础	48	3	戚丹丹	1
图片摄影	48	3	戚丹丹	1
影视摄像	48	3	杨骥	1
剪辑基础	48	3	李洋	2
灯光造型基础	48	3	梁康	2
声音基础理论	48	3	陈礼聪	2
电影专业英语	32	2	朴经纬	2
视听语言	48	3	李洋	
影视造型	48	3	周秀杰	1
影视高阶剪辑训练	48	2	杨骥	1
导演基础	32	2	陈俊杰	2
影视声音	32	2	陈礼聪	2
影视特技教程	48	2	梁康	2
数字影音技术	96	2	杨骥	2
影视作品分析	48	2	杨晨	1
影视制作流程	32	2	梁康	1
服装与人物造型	96	2	周秀杰	1
表演基础训练	32	2	杨健、彭为	1
影视商业运营	32	2	朴经纬	2
电视节目策划	32	2	张帆	2
电视新闻节目创作	32	2	张帆	1
纪录片创作	32	2	申宁宁	1
影视工作坊	144	9	杨骥、江南、杨晨、李洋、陈俊杰等	3

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
赵振祥	男	1963-08	传播学	教授	上海师范大学	古代文学	博士	传播学	专职
郭肖华	男	1965-02	电视节目策划与制作、短片创作等	教授	厦门大学	传播学	硕士	广播电视编导	专职
陈俊杰	男	1972-09	影视导演、电视节目编导	教授	中央党校	经济管理	学士	影视艺术	专职
杨晨	男	1974-09	影视概论、中外电影史等	副教授	厦门大学	文艺学	博士	电影叙事学	专职
申宁宁	女	1976-10	纪录片创作	副教授	台湾铭传大学	传播学	硕士	播音与主持艺术	专职
张帆	男	1980-05	电视新闻节目创作	副教授	中国传媒大学	广播电视艺术	博士	影视艺术	专职
李洋	女	1980-05	视听语言、影视剪辑	副教授	厦门大学	戏剧与影视学	博士	影视艺术	专职

江南	女	1983-08	剧本创作	讲师	中国戏曲学院	戏剧与影视学	硕士	影视艺术	专职
黄婉彬	女	1973-01	影视声音艺术	副教授	中南大学	文化产业	硕士	影视声音艺术	专职
朴经纬	女	1984-07	短视频制作与传播、电影专业英语	讲师	英国威斯敏斯特大学	传播学	博士	短视频创作及传播	专职
周秀杰	女	1988-04	影视造型	讲师	厦门大学	新闻学	博士	影视造型	专职
黄宁	男	1980-09	剧本分析、角色塑造	助教	厦门大学	传播学	硕士	影视文学创作	专职
杨建	男	1983-05	表演	讲师	福建师范大学	广播电视艺术	硕士	表演	兼职
彭为	女	1981-05	表演	未评级	四川电影电视学院	话剧影视表演	无学位	表演	兼职
陈礼聪	男	1979-06	声音基础理论、影视录音	其他中级	厦门大学	音乐学	学士	影视录音	专职
杨骥	男	1978-09	影视摄像、影视高阶剪辑训练	其他初级	厦门大学	机电工程	学士	影视摄影与制作	专职
梁康	男	1989-01	灯光造型基础	其他初级	厦门理工学院	艺术设计	学士	影视摄影与制作	专职
戚丹丹	女	1984-05	图片摄影、影视后期制作	其他初级	山东工艺美术学院	摄影	学士	影视摄影	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	16		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	3	比例	16.67%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	8	比例	44.44%
具有硕士及以上学位教师数	12	比例	66.67%
具有博士学位教师数	6	比例	33.33%
35岁及以下青年教师数	2	比例	11.11%
36-55岁教师数	15	比例	83.33%
兼职/专职教师比例	2:16		
专业核心课程门数	27		
专业核心课程任课教师数	18		

6. 专业主要带头人简介

姓名	赵振祥	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副校长
拟承担课程	传播学			现在所在单位	厦门理工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	博士，1999年6月，上海师范大学，古代文学						
主要研究方向	传播学、媒体关系						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）							
从事科学研究及获奖情况	<p>1、课题：“一带一路”背景下大众传媒的时尚建构与时尚传播研究，国家社科基金一般项目，2017年7月-2019年1月。</p> <p>2、课题：菲律宾华文报刊与中国文化传播研究，国家社科基金一般项目，2014年7月-2016年12月。</p> <p>3、课题：文化产业视角下的科学传播研究专项资金补助，福建省财政厅，2018年6月。</p> <p>横向课题：原创大型交响合唱《嘉庚组歌》研究创作委托协议中共集美区委宣传部横向课题。</p> <p>4、咨询报告：《福建省自贸区厦门文化保税区建设存在的主要问题与对策建议》，获厦门市第十次社会科学优秀成果奖一等奖，2015年3月获时任省委常委、宣传部长李书磊批示。</p> <p>5、论文《论菲华社会的笔战与菲华报刊发展》，《厦门大学学报》2014年11月。</p> <p>6、论文《时尚之义涵与时尚传播的多维诠释》，《现代传播》2019年9月。</p> <p>7、论文《媒介功能泛化与中国特色社会主义新闻学发展》，《厦门大学学报》2019年7月。</p> <p>8、论文《推动力与关联性：媒介技术视域下的时尚传播》，《现代传播》2019年2月。</p> <p>9、专著《媒体关系管理——理论与实战》中国财政经济出版社，2014年8月。</p> <p>10、专著《菲律宾华文报刊与中国文化传播》，人民出版社，2018年3月。</p> <p>11、获奖：福建省第十三届社会科学优秀成果三等奖等，专著《菲律宾华文报刊与中国文化传播》，2019年12月。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	100			近三年获得科学研究经费（万元）	117.5		
近三年给本科生授课程及学时数	传播学，144课时。			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

姓名	郭肖华	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	短片创作			现在所在单位	厦门理工学院影视与传播学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	硕士，2006年12月，厦门大学，文艺学专业。						

主要研究方向	影视艺术、电视节目策划与编导		
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1、福建省教育厅教研教改项目：时尚学院建设与探索实践研究，2018年8月。 2、福建省教育厅教研教改项目：时尚艺术与美育相融合实践体系建构，2018年8月。 3、教学团队建设(教学名师)：广播电视专业群教学团队 4、教学团队建设(教学名师)：应用传播学教学团队 5、获奖：福建省教学成果奖二等奖“基于项目”的跨专业联合毕业设计模式之建构与实践，2018年。 6、获奖：福建省教学成果奖二等奖应用型文科文化传播类专业“情景体验以赛促练”人才培养模式实践探索，2014年。		
从事科学研究及获奖情况	1、课题：闽台高等教育合作模式实证研究，教育部社科基金项目一般项目，2017年7月-2019年7月。 2、课题：科学传播视角下的文化产业创新研究，福建省社会科学规划项目重大项目，2015年12月-2017年12月。 3、横向课题：第二届海峡两岸电视主持人高峰论坛合作，福建省电视艺术家协会横向课题，2016年11月-2017年1月。 4、论文：《后选秀时代电视综艺节目的创意模式》，《传媒》，2014年3月， 5、咨询报告：《关于美国移动互联网与新媒体产业发展研修考察报告》，入选《2015年厦门文化改革发展蓝皮书》，2016年5月。 6、获奖：论文《后选秀时代电视综艺节目的创意模式》获第十四届全国广播影视学术论文二等奖、2014年福建省广播电视艺术奖论文类一等奖。		
近三年获得教学研究经费(万元)	8.5	近三年获得科学研究经费(万元)	43
近三年给本科生授课课程及学时数	创意思维训练，342	近三年指导本科毕业设计(人次)	24

姓名	陈俊杰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	电视节目策划、数字摄影摄像		现在所在单位	厦门理工学院影视与传播学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	本科，2002年12月，中央党校，经济管理专业。						
主要研究方向	电视节目策划、影视艺术学、纪录片创作						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	2019年10月刚调到高校，2020年3-6月以在线课程结合慕课资源形式开展本科教学。						

从事科学研究及获奖情况

一、主创主要影视节目获奖情况：

(一) 电视剧《森林里的故事》，全国五个一工程奖，中共中央宣传部，2001年。

(二) 纪录片《燕归来》，中国广播电视新闻奖二等奖（现中国广播影视大奖），国家广播电影电视总局，2001年。

(三) 电视专题《“去中国化”去不了中国根》，全国政协好新闻奖一等奖，全国政协办公厅，2008年。

(四) 纪录片《连家船的日本女儿》，中国纪录片国家选片会十大纪录片大奖，中国广播电视协会，2011年；福建省百花文艺奖二等奖，福建省委省政府，2014年；入围半岛国际纪录片电影节，2012年。

(五) 微电影《爱在茶路》，国际微电影节“最具人气微电影奖”，2017年。

获得国际性、全国奖以及省级一等奖以上奖项四十余项。

二、个人获奖情况：

(一) 全国德艺双馨电视艺术工作者，中国电视艺术家协会，2015年。

(二) 福建省优秀“百人计划”之文化名家，福建省委人才工作领导小组，2018年。

(三) 入选福建省享受国务院政府特殊津贴备选人才名单，省人社厅，2018年。

(四) 福建省先进工作者，福建省委省政府，2008年。

三、纵向课题、创作项目、采用节目

(一) 课题：公益短视频创作方法与传播路径研究，福建省文化名家项目，福建省委宣传部，2020年5月-2021年5月。

(二) 电视专题：为人民奋斗一辈子之《政声人去后 丰碑在人间》，中央纪委国家监委网站首页播出，2020年2月。人民日报海外版官网播出，2020年2月。

(三) 电视纪录片《扶贫创客“徐妈”》，国家新闻出版广电总局奖励补助片目，2018年4月。

(四) 电视纪录片《人民的保护神》，中央电视台社会与法频道，2019年8月。

(五) 电视纪录片《叔侄名臣 谦谨为官》，中央纪委网站，2019年9月播出。

(六) 电视纪录片《林语堂》，国家文化部对外联络局。

(七) 电视纪录片《你拍我唱》，国家文化部对外联络局、中外交流中心，2012年。

四、发表及获奖论文情况

(一) 获奖论文：《论纪录片创作与人类学研究关系》，福建省广播电视艺术奖论文类一等奖，2017.06。《当代电视》2016.10。

(二) 获奖论文：《关于加快媒体融合、巩固舆论阵地的对策思考》，福建新闻奖论文二等奖，《东南传播》，2016.08。

(三) 发表论文：《以“文化自觉”引领短视频产业发展》，《中国广播电视学刊》，2019.12。

(四) 发表论文：《中国纪录片如何体现社会主义核心价值观》，《当代电视》，2016.06

一、主创主要影视节目获奖情况：

(一) 电视剧《森林里的故事》，全国五个一工程奖，中共中央宣传部，2001年。

(二) 纪录片《燕归来》，中国广播电视新闻奖二等奖（现中国广播影视大奖），国家广播电影电视总局，2001年。

(三) 电视专题《“去中国化”去不了中国根》，全国政协好新闻奖一等奖，全国政协办公厅，2008年。

(四) 纪录片《连家船的日本女儿》，中国纪录片国家选片会十大纪录片大奖，中国广播电视协会，2011年；福建省百花文艺奖二等奖，福建省委省政府，2014年；入围半岛国际纪录片电影节，2012年。

(五) 微电影《爱在茶路》，国际微电影节“最具人气微电影奖”，2017年。

获得国际性、全国奖以及省级一等奖以上奖项四十余项。

二、个人获奖情况：

(一) 全国德艺双馨电视艺术工作者，中国电视艺术家协会，2015年。

(二) 福建省优秀“百人计划”之文化名家，福建省委人才工作领导小组，2018年。

(三) 入选福建省享受国务院政府特殊津贴备选人才名单，省人社厅，2018年。

<p>(四) 福建省先进工作者, 福建省委省政府, 2008年。</p> <p>三、纵向课题、创作项目、采用节目</p> <p>(一) 课题: 公益短视频创作方法与传播路径研究, 福建省文化名家项目, 福建省委宣传部, 2020年5月-2021年5月。</p> <p>(二) 电视专题: 为人民奋斗一辈子之《政声人去后 丰碑在人间》, 中央纪委国家监委网站首页播出, 2020年2月。人民日报海外版官网播出, 2020年2月。</p> <p>(三) 电视纪录片《扶贫创客“徐妈”》, 国家新闻出版广电总局奖励补助片目, 2018年4月。</p> <p>(四) 电视纪录片《人民的保护神》, 中央电视台社会与法频道, 2019年8月。</p> <p>(五) 电视纪录片《叔侄名臣 谦谨为官》, 中央纪委网站, 2019年9月播出。</p> <p>(六) 电视纪录片《林语堂》, 国家文化部对外联络局。</p> <p>(七) 电视纪录片《你拍我唱》, 国家文化部对外联络局、中外交流中心, 2012年。</p> <p>四、发表及获奖论文情况</p> <p>(一) 获奖论文: 《论纪录片创作与人类学研究关系》, 福建省广播电视艺术奖论文类一等奖, 2017.06。《当代电视》2016.10。</p> <p>(二) 获奖论文: 《关于加快媒体融合、巩固舆论阵地的对策思考》, 福建新闻奖论文二等奖, 《东南传播》, 2016.08。</p> <p>(三) 发表论文: 《以“文化自觉”引领短视频产业发展》, 《中国广播电视学刊》, 2019.12。</p> <p>(四) 发表论文: 《中国纪录片如何体现社会主义核心价值观》, 《当代电视》, 2016.06</p>			
近三年获得教学研究经费(万元)	0	近三年获得科学研究经费(万元)	62
近三年给本科生授课课程及学时数	电视摄像, 32课时。	近三年指导本科毕业设计(人次)	8

7. 教学条件情况表


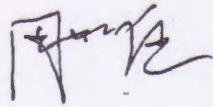
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	1500	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	600(台/件)
开办经费及来源	厦门理工学院高度重视本专业建设,学校主要通过市级财政拨款经费支持影视摄影与制作专业的建设。		
生均年教学日常运行支出(元)	3000		
实践教学基地(个)(请上传合作协议等)	6		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1、加强专业基础设施建设,改革实验室管理体制,更新实验教学内容,进一步增加影视摄影制作类的实践项目。改善实验条件,抓好实验教学内容的改革,全面推进实验室开放。切实提高实验教学质量,建立起教学、创作、科研三结合的教学模式,提高学生的实践能力与学术能力。</p> <p>2、多渠道筹集资金,加大专业建设投入力度。要加大专业建设的经费投入,确保本专业项目配套经费的及时到位。我们通过各种渠道,力争获得国家 and 地方财政的支持。根据本专业建设的特色规划,加快包括影视实验室、实验剧场、摄影棚在内的教学硬件设施设备的建设,保证专业建设专项经费。逐年扩大实习专项经费,设立教学改革与研究精品课程建设、实训基地建设等专项经费,增加专业教学资料,服务专业发展。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
电脑	戴尔	70	2010年	110
EditShare网络剪辑存贮管理系统	ES3-4TBX	1	2010年	15
数字演播室	系统	1	2008年	300
非线性编辑系统	AVID Media Composer	1	2009年	25
非线性编辑工作坊	系统	1	2008年	45
数字前期拍摄系统	系统	1	2007年	15
数字音频工作站	系统	1	2009年	7
数字录音系统	Pro Tools LE	1	2009年	50
数码录音棚	装修	1	2009年	10
数字调音台	Mackie	2	2010年	12
合成器	Roland	3	2010年	6
监听音箱	TANNOY Reveal 5A	10	2010年	4
专业话筒	Neumann、Groove Tubes	10	2009年	7
广播级录像机	松下HPM200MC	1	2010年	2
数字高清摄像机	松下HVX203	5	2009年	10
电影摄影机	RED 6K	1	2012年	50
巴克电影放映系统	Barco HDX-W20	2	2019年	125
广播级录像机	松下DVX200	5	2019年	15
移动录音机	ZOOH4N	10	2019年	2
收音话筒	RODE NTG3	3	2015年	1
电影摄影机	索尼FS7	1	2016年	12
电影摄影机	索尼FS700	1	2010年	3
大疆航拍	精灵3	1	2017年	1
大疆航拍	S1000	1	2016年	9
互动投影系统	松下	1	2018年	45

演播室多机位导播系统	松下, 索尼	1	2020年	200
平面摄影机	佳能5D4	10	2020年	25
平面摄影机	尼康D3500, 佳能200D	30	2020年	15
新媒体工作室机房	惠普ZG4	10	2020年	20
摄影机	松下GH5S	6	2020年	16
苹果剪辑工作站	Mac工作站	5	2019年	10

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>中国影视产业发展蓬勃，但是与日益增长影视产业相悖的则是影视专业人才的严重短缺，最缺的就是集编导、制作于一身，通晓影视制作前中后期的复合型专业人才，但目前福建高校现有的专业设置及人才培养状况仍难以提供有力的支持。</p> <p>我校申报的影视摄影与制作专业主要培养能够为当前电影、电视和网络新媒体等传媒行业进行影视剧、影视广告、电视新闻、电视节目、网络短剧和网络微电影等内容的摄影与制作的专门人才，是对省内影视学科的补充和完善，能更好地满足国家影视产业的发展，特别是海峡西岸经济区、厦门市经济与社会的发展需要，毕业生就业前景良好。我校影视摄影与制作专业的教学团队主要来自于2013年成立的数字创意学院广播电视系，长期从事相关专业的教学、实践和科研工作。已有多种影视摄录及后期制作的专业教学设备、演播室和多位具备实际拍摄经验的实验教师。同时与厦门影视服务中心，文广集团，舞刀弄影、大峡谷影视、优合组业影视、Base影视特效公司、新浪厦门视频组、网易厦门视频组、天下集美文广公司等多家厦影视制作公司建立了的实践合作关系。在原有戏剧与影视学科建设、师资力量和教学教研平台的基础上，已形成职称、学缘、知识和年龄等结构合理的师资队伍；已建成稳定的校内外实习实训基地，教学经费投入稳定，教学资源配备日渐完善。现有的师资配备、实验条件、实践基地的数量和质量完全能满足该专业人才培养所必需的条件。</p> <p>该专业培养目标定位准确，师资及实验、实践等办学条件能满足人才培养需求，设置符合我校办学定位与学科发展和专业布局的规划要求，经学校教学指导委员会专业设置专门工作会议审议，同意其申报增设。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件 是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   <div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> <p>2020.7.9</p> </div> </div>		