

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字:

学校名称 (盖章): 青岛黄海学院

学校主管部门: 山东省

专业名称: 视觉传达设计

专业代码: 130502

所属学科门类及专业类: 艺术学 设计学类

学位授予门类: 艺术学

修业年限: 四年

申请时间: 2020-07-16

专业负责人: 徐海霞

联系电话: 18706302648

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	青岛黄海学院		学校代码	13320	
学校主管部门	山东省		学校网址	http://www.qdhhc.edu.cn/	
学校所在省市区	山东青岛山东省青岛市黄岛区灵海路1145号		邮政编码	266427	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☒ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名	青岛黄海职业学院				
建校时间	1996年		首次举办本科教育年份	2011年	
通过教育部本科教学评估类型	合格评估			通过时间	2017年10月
专任教师总数	1016		专任教师中副教授及以上职称教师数	294	
现有本科专业数	37		上一年度全校本科招生人数	2416	
上一年度全校本科毕业生人数	1451		近三年本科毕业生平均就业率	96.92%	
学校简要历史沿革（150字以内）	青岛黄海学院是一所民办普通本科高校，其前身为1996年建校的青岛开发区黄海职工培训学校；2003年经山东省人民政府批准晋升为高职高专学校，更名为青岛黄海职业学院；2011年经教育部批准升格为普通本科高校，更名为青岛黄海学院；2015年获得学士学位授予权；2017年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2016-2020年，学校增设了国际商务、数字媒体艺术、影视摄影与制作、酒店管理、资产评估、工业设计、互联网金融、绘画、机器人工程、商务英语、数据科学与大数据技术、护理学、日语、人工智能、戏剧影视美术设计、动画等18个专业，给排水科学与工程调整为智能建造，汽车服务工程调整为智能制造工程，无撤销专业。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130502	专业名称	视觉传达设计
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	艺术学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	数字媒体艺术	开设年份	2016年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	可以在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师;可以在电视台、报社、杂志社、大型网站等媒体单位的平面设计部门担任美术编辑;可以在企事业单位的策划部门担任平面设计师等岗位工作。从事的职业可以是美术指导、创意总监、产品设计总监、平面设计师、广告设计师、插画师、草图师、动画师、网页设计师、混合媒体设计师等。	
人才需求情况	社会上对视觉传达设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数,但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要,呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求,视觉传达设计行业一直是社会热门行业。视觉传达设计行业的应用已无处不在,各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达设计行业的介入。设计公司、装饰设计公司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现,急需经过系统视觉传达设计专业培养的人才。而视觉传达专业的设计人员薪水也变得相对比较可观,以北京地区为例,招聘待遇,工资10000-14999占比最多,达38%。经验要求,0-2年工作经验要求的占比最多,达54%;学历要求,大专学历以上要求的占比最多,达55%。当然,各地因具体情况不同,还会有所差异。 最近两年以来,我国文化产业增加值从3100亿元增加到1.8万亿元,增加值年均增速超过23%。据最新统计,相关产业对今年经济总量增长的贡献率有望超过5.5%。文化创意产业不断优化并保持快速增长,给视觉传达设计领域发展带来了无限的空间。 毕业生可在: 1. 可以在广告公司、设计公司、彩色印刷、家装公司、企业策划设计公司等设计部门担任平面设计、装饰设计、效果图设计、展览、展示设计等工作; 2. 可在出版机构、报社、杂志社、网站等媒体、相关设计类企业的设计部门从事美术编辑、摄影、刊物设计、装帧设计、产品包装设计、网站形象设计、网页制作、Flash设计等工作; 3. 还可在电视台、影视制作公司、媒体与传播类公司,从事影视制作、栏目包装、企业形象宣传片、产品专题片、视频拍摄、影视编辑等工作; 4. 也可在相关高等院校或教育机构,从事设计、设计管理、艺术教学等工作。 由上述可见,视觉传达设计是艺术、技术、科学与经济等多学科交叉的应用性专业。该学科方向倡导前沿性、交叉性。各种文化产业公司不断的出现,为当地的经济和城市的发展做出了贡献,因此社会各行业对艺术设计人才的需求就开始逐渐变大,如:广告公司、设计公司、装饰公司、出版社、房地产、商场企划、展销策划等行业,此类行业设计人员流动性相对较大,经常导致人员缺乏等状态。因此艺术设计人员在社会中目前还属于缺乏状态,无论是从社会、经济、文化的角度,视觉传达设计专业都是社会重要行业。	
申报专业人才需求调研情况(可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	60
	预计升学人数	10
	预计就业人数	50
	青岛东度品牌营销顾问有限公司	5
	青岛城心引力科技有限公司	6
	青岛荣润文化传播有限公司	5
	青岛视觉艺术设计中心	4
	青岛炳洲文化传媒有限公司	5
	山东欧塞网络科技有限公司	6

	公司	
	青岛西发文化科技有限公司	5
	青岛城之美创意科技股份有限公司	5
	青岛紫榕文化传播有限公司	5
	青岛大唐尚家装饰设计有限公司	4

4. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德、智、体、美、劳全面发展，适应我国社会主义经济建设的发展需要，掌握视觉传达专业各项基础理论、相关学科领域知识与专业技能，具备良好的科学素养、艺术修养和专业设计能力，能在文化传媒、出版社、电视台、影视文化传播机构及广大企事业单位从事广告设计、品牌形象设计、产品包装设计、文创产品开发、活动策划等工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的实际工作，能够达到如下目标：

目标 1：具有良好的职业道德，能够在相应领域内从事设计工作并参与大型项目设计；

目标 2：熟练掌握视觉传达方面的理论基础和扎实的实践动手能力；

目标 3：具备较强的设计水平和沟通技巧，并有解决实践问题的能力；

目标 4：具备一定自我学习和团队管理能力，能胜任相关的领导职务；

目标 5：了解视觉传达发展趋势，掌握管理和运营经验，具备个人创业能力。

二、毕业要求

经过 4 年的学习，本专业毕业生应达到以下毕业要求：

（一）知识

1. 了解相关视觉传达理论体系，使学生具备深厚而广泛的艺术修养，理论与实践操作能力兼具；
2. 了解相关视觉传达专业各方向领域的前景、需求和发展动态；
3. 熟悉视觉传达专业方向领域内的相关方针、政策和法律法规；
4. 掌握视觉传达专业的设计理论和专业知识。

（二）能力

1. 具有掌握视觉传达方面的专业技能和设计制作方法的能力；
2. 具备独立进行设计实践的综合能力；
3. 具有良好的道德修养和较高的艺术鉴赏力；
4. 具有从事视觉传达专业的基本能力以及管理和创新能力；
5. 具有一定的科学思维和探索精神，具备健康、高雅的审美情趣和较强的审美能力；
6. 具有分析、解析专业问题的基本能力；通过训练，培养学生的方案设计、实践操作能力；
7. 具有良好的团队协作能力，培养学生的专业技术能力、洽谈业务能力、管理能力与决策能力。

（三）素质

1. 热爱祖国，拥护国家的各项方针政策，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观；
2. 具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；
3. 具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际沟通能力、健康的心理和健全的人格；
4. 具有一定的军事基本知识，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生军事训练合格标准；
5. 具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，拥有健康的体魄，达到国家规定的《国家学生体质健康标准》。

三、主干学科

艺术设计学

四、主要课程

设计概论、图形创意、字体设计、标志设计、纸质媒体设计、广

告设计、包装设计、书籍装帧设计、文创设计、会展传媒设计。

五、主要实践性教学环节和主要专业实验

风景写生、毕业采风、设计创作、毕业设计、毕业实习。

六、修业年限

基本学制 4 年，弹性学制 3-8 年

七、授予学位

艺术学学士

八、毕业资格

1. 达到本专业人才培养方案所规定的培养目标和毕业要求；
2. 修满培养方案所规定的 150 学分；
3. 修满第二课堂教育平台要求的学分；
4. 毕业时无任何处分或处分已撤销。

九、课程设置学分、学时及比例分配

课程平台	选课要求	学分	学时	学分比例
通识教育	必修	35	660	32.67%
	选修	14	224	
专业教育	必修	49	784	45.33%
	选修	19	304	
集中实践教学	必修	29	29周	19.33%
创新创业教育	选修	4	64	2.67%
合计		150	2036+29周	
选修课程学分所占比例		24.67%		
实践教学学分所占比例		47.33%		

十、教学计划进程安排表

视觉传达设计专业教学计划进程安排表

课程平台	课程模块	选课要求	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		周学时	考核方式	开课学期	开课单位
							理论	实验实践				
	思想政治教育模块	必修	12119001	思想道德修养与法律基础	3	48	48		3		1	马院
			12119002	马克思主义基本原理	3	48	48		3	√	2	马院
			12119003	中国近现代史纲要	3	48	48		3	√	3	马院
			12119004	毛泽东思想和中国	5	80	48	32	3	√	4	马

通识教育平台				特色社会主义理论 体系概论								院
			12119005	形势与政策	2	32	32				1-4	马 院
		小计			16	256	22 4	32				
	大学 英语 课程 模块	必修	10119008- 011	大学基础英语A1-4	12	192	12 8	64	3	√	1-4	通 识
			10119012- 015	大学基础英语B1-4	12	192	12 8	64	3	√	1-4	通 识
		小计			12	192	12 8	64				
	健康 教育 课程 模块	必修	21118002	军事理论教育	2	36	36				1	学 工
			10117033- 36	体育I/II/III/IV	4	144	16	112+ 16	2	√	1-4	通 识
			21117002	大学生心理健康与 生命安全教育	1	32	32				1	学 工
		小计			7	212	84	128				
	通识 教育 选修 模块	选修	课程资源由学校教师自建课程与尔雅、智慧树等在线网络课程组成,包括历史 文化、科学技术、创新创业、艺术审美、哲学智慧、经济管理和国际视野等类 别,学生需修满14学分,必须选修艺术限定性选修课2学分、创新创业类选修 课2学分,选课学期2-7,学生可按自己需要跨专业选课。									教 工
		小计			14	224	22 4					
	合计				49	884	66 0	224				
专业教育平台	专业 必修 课程 模块	学科基 础课	07120728	素描	2	32	16	16	4*8		1	
			07120729	色彩	2	32	16	16	4*8		1	
			07120001	中外美术史	2	32	32		2	√	1	
			07120002	构成基础与设计	3	48	16	32	6*8	√	1	
			07119007	★设计概论	2	32	32		2	√	2	
			07119030	摄影基础	2	32	16	16	4*8		2	
			07120730	版式设计	2	32	16	16	4*8		2	
			07120003	中国传统文化元素 及设计鉴赏	2	32	16	16	4*8	√	2	
			07120004	图形图像处理	3	48	16	32	6*8	√	2	
		小计			20	320	17 6	144				
		专业主 干课	07121801	★图形创意	2	32	16	16	4*8		3	
			07121802	图形编排设计	2	32	16	16	4*8	√	3	
			07121803	★字体设计	2	32	16	16	4*8		3	
			07121804	★标志设计	3	48	24	24	4*12		4	
			07121805	VI设计	2	32	16	16	4*8	√	4	
07121806	★广告设计		3	48	24	24	4*12		4			
07121807	★纸质媒体设计		3	48	24	24	4*12	√	5			

专业选修课程模块		07121808	★包装设计	3	48	24	24	4*12		5	
		07121809	★书籍装帧设计	3	48	24	24	4*12		5	
		07121810	★文创设计	3	48	24	24	4*12		6	
		07121811	★会展传媒设计	3	48	24	24	4*12	√	6	
	小计			29	464	232					
	专业任选课(需修满19学分)	07121812	传统纹样再设计	2	32	16	16	4*8		3	
		07121813	配色技巧	2	32	16	16	2*16		3	
		07121814	设计思维与表达	2	32	16	16	4*8	√	3	
		07121815	插画技法	2	32	16	16	4*8		4	
		07121816	陶艺	2	32	16	16	2*16		4	
		07121817	综合材料表现	2	32	16	16	2*16	√	4	
		07121818	印刷工艺	1	16	4	12	2*8		5	
		07121819	插画创作	2	32	16	16	4*8		5	
		07121820	中国线描与写意	2	32	16	16	4*8	√	5	
		07121821	出版物编排设计	2	32	16	16	2*16		6	
		07121822	IP形象设计	2	32	16	16	4*8		6	
		07121823	导视系统设计	2	32	16	16	4*8		6	
		07121824	品牌策略	2	32	16	16	4*8	√	6	
		07121825	传统手工艺实训	2	32	16	16	8*4		7	
	07121826	网页美工设计	2	32	16	16	2*16	√	7		
	小计			19	304	148	156				
	合计			68	1088	556	532				
集中实践教学平台	必修	集中实践课程模块		29	29周		29周				
创新创业教育平台	选修	11118001	大学生职业生涯规划	1	16	16				1	创新
		11118002	大学生就业指导	1	16	16				7	创新
		11118003	创业基础	2	32	16	16			4	创新
	合计			4	64	48	16				
第二课堂教育平台	思想成长与身心发展模块			6	第二课堂教育学分认定与管理,按学校有关规定执行,纳入毕业资格审核,不计入总学分。						学工
	创新创业实践模块			2							
	职业技能提升模块			2							
	素质拓展模块			2							
	合计			12							
总计				150	2036+29周	1264	772+29周				

备注:

1. 考核方式划“√”为考试,其他为考查;标“★”的课程为专业核心课程。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程中社会实践32学时,《形势与政策》

安排专家讲堂和课堂专题讲座。

3. 《体育 I/II/III/IV》课程中达标测试 16 学时（1-4 学期每学期 4 学时）。

4. 新生入学起第一学年进行入学教育，帮助学生正确认识大学，适应大学生活，了解所学专业及课程设置，实现角色转换，养成良好的行为习惯，树立学习目标，为顺利完成大学学业做好思想和心理准备，由学生工作部及各学院在新生入学时组织实施。

5. 学校统一开设信息技术类选修课程和中华优秀传统文化选修课程，各专业可以根据需要自行要求学生选修。

6. 军事理论教育和大学生心理健康与生命安全教育两门课程由学生工作部开课，采用线上课程和线上线下相结合的模式开展教学。

7. 《大学基础英语 A/B》课程依据学生入学时的英语高考成绩采用分级教学，成绩较高的学生学习《大学基础英语 A》，其余学生学习《大学基础英语 B》。

十一、实践教学安排

课程性质	课程编码	课程名称/项目内容	学时/周数	学分	开课学期	开课单位	备注
课内实验实践教学	/	通识教育平台所含实践教学	224	9		/	
	/	专业教育平台所含实践教学	532	33		/	
	小计		756	42			
集中实践教学	21119001	军事训练	2周	2	1	学工	
	16117001	工程认知实习	1周	1	7	工程	
	07119043	风景写生	2周	2	1	艺术	
	07119044	毕业采风	2周	2	7	艺术	
	07121827	设计创作	6周	6	7	艺术	
	07119046	毕业实习	4周	4	8	艺术	
	07119047	毕业设计	12周	12	8	艺术	
	小计		29周	29			
创新创业教育实践			16	1	4		
合计			772+29周	72			

备注：为培养学生工匠精神，提高非工科类学生的工科素质和能力，非工科类专业要开设《工程认知实习》课程，由工程训练中心及各学院在2-7学期安排实施，具体开课学期由各专业自定。

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
设计概论	32	2	夏天	2
图形创意	32	2	王霖	3
字体设计	32	2	崔京涛	3
标志设计	48	3	孙铭	4
广告设计	48	3	徐海霞	4
纸质媒体设计	48	3	刘雨	5
包装设计	48	3	刘玥言	5
书籍装帧设计	48	3	刘英君	5
文创设计	48	3	王侯浴阳	6
会展传媒设计	48	3	付丽	6

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
徐海霞	女	1980-12	广告设计	副教授	青岛大学	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计	专职
夏天	男	1989-12	设计概论	讲师	韩国祥明大学	视觉传达设计	博士	视觉传达设计	专职
王霖	男	1990-11	图形创意	讲师	英国谢菲尔德哈勒姆大学	视觉传达设计	博士	视觉传达设计	专职
薛巍	女	1982-03	素描	教授	青岛大学	艺术设计	硕士	艺术理论	专职
马延岳	男	1957-12	中外美术史	教授	曲阜师范大学	美术学	学士	美术史	专职
石莉莉	女	1984-12	中国传统文化元素及设计鉴赏构成	副教授	青岛大学	艺术设计	硕士	艺术理论	专职
杨丽	女	1980-03	构成基础与设计	副教授	山东工艺美术学院	工业设计	硕士	艺术设计	专职
刘玥言	女	1989-09	包装设计	讲师	首都师范大学	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计	专职
崔京涛	男	1985-10	字体设计	讲师	延边大学	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计	专职
孙铭	男	1986-11	标志设计	讲师	齐鲁工业大学	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计	专职
付丽	女	1990-05	会展传媒设计	讲师	山东工艺美术学院	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计	专职
刘雨	女	1983-08	纸质媒体设计	讲师	中国传媒大学	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计	专职
刘英君	男	1990-06	书籍装帧设计	助教	厦门大学	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计	专职
王侯浴阳	女	1993-10	文创设计	助教	山东工艺美术学院	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计	专职
周长亮	男	1960-09	色彩	副教授	重庆建筑大学	环境艺术	硕士	艺术设计	兼职
刘梵均	女	1973-07	图形创意	副教授	台湾交通大学	视觉传达设计	博士	视觉传达设计	兼职
陆蕙萍	女	1970-09	摄影基础	副教授	台湾云林科技大学	设计学	博士	视觉传达设计	兼职

黄明媛	女	1977-01	VI设计	副教授	台湾师范大学	美术学	博士	视觉传达设计	兼职
-----	---	---------	------	-----	--------	-----	----	--------	----

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	14		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	2	比例	11.11%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	9	比例	50.00%
具有硕士及以上学位教师数	17	比例	94.44%
具有博士学位教师数	5	比例	27.78%
35岁及以下青年教师数	9	比例	50.00%
36-55岁教师数	7	比例	38.89%
兼职/专任教师比例	4:14		
专业核心课程门数	10		
专业核心课程任课教师数	10		

6. 专业主要带头人简介

姓名	徐海霞	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	广告设计、包装设计			现在所在单位	青岛黄海学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年毕业于青岛大学艺术学院						
主要研究方向	视觉传达设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1、教改项目 [1]2018年-2019年,参与青岛黄海学院课改研究项目“基于翻转课堂理念的艺术设计教学改革实践——以图形创意课题为例”,项目编号:hhxyjg1812,已结题。 [2]2017年-2019年,参与山东省职业教育教学改革研究项目“山东省影视文化产业视角下大学生创新创业平台的研究与实践”,项目编号:B13G960603,已结题。 [3]2019年至2021年,参与青岛黄海学院课改研究项目“基于O2O教学模式的绘画课程教学改革——以图案设计基础为例”,项目编号:hhxyjg1908,在研。 2、研究论文 [1]徐海霞.浅谈平面设计中传统元素运用研究[J].华章.2014. [2]徐海霞.传统元素在视觉传达设计中的应用研究[J].现代装饰.2015.9. [3]徐海霞.试论传统民间剪纸艺术在现代平面设计中的应用[J].明日风尚.2018.6. [4]徐海霞.谈我国民办高校动漫专业学生管理工作面临的挑战[J].科技经济市场.2015. [5]徐海霞.太阳能新型多功能路灯设计的研究[J].鸭绿江.2015.1. [6]徐海霞.水墨意识视觉设计研究[J].艺术科技.2019.2 [7]徐海霞.视觉传达设计理念创新性研究[J].营销界 3、教材 2017参编教材《版式设计》江苏大学出版社,并担任副主编。 2016参编教材《广告设计》中国海洋大学出版社,并担任副主编。 4、大赛获奖: 2015年,作品《古韵流彩》获全国首届刘海粟大师赛金奖; 2015年,中国之星设计奖获优秀组织指导教师奖; 2016年,山东省第四届师生基本功大赛获二等奖; 2016年,《品味红酒包装设计》获全国第二届刘海粟大师赛金奖; 2017年,全国高校艺术设计作品展获优秀指导教师奖; 2017年,应用型人才技能大赛获优秀指导教师奖; 2018年,第六届全国高校数字艺术设计大赛获优秀指导教师奖; 2018年,第十届全国大学生文化创意设计大赛获优秀指导教师奖; 2018年,第五届山东大学生电子与信息技术应用大赛获优秀指导教师奖; 2018年,山东省大学生科技节获优秀科技创新导师。 2019年,第七届全国高校数字艺术设计大赛获优秀指导教师奖。						

从事科学研究及获奖情况	[1]2003年-2015年，参与青岛黄海学院研究项目“民办本科高校环境设计专业培养模式研究”，项目编号：2013ybrw01，2015年6月圆满结题； [2]2014年-2016年，参与山东省教育厅研究项目“山东省民办本科高校应用型人才培养人文素质教育问题与对策研究”，项目编号：J14WH58，2016年4月圆满结题； [3]2015年-2016年，参与山东省青少年职业规划办公室研究项目“基于民办高等院校青少年人文素质教育问题与培养机制研究”，项目编号：SDYSB150364，2016年8月圆满结题。 [4]2018年-2019年，主持青岛黄海学院研究项目“区域产业链智能化背景下艺术设计专业交互式实践平台建设研究”项目编号：2018CXCY07，2019年5月圆满结题。 [5]2019年-2020年，参与山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题项目：传统水墨意识与当代艺术的视觉研究，项目编号：CT201911231，在研。 [6]2019年—2020年，参与山东省传统文化与经济社会发展专项课题“文化传承视域下齐鲁书画艺术与影视产业融合的创新价值研究”，项目编号CT201911233：在研。 [7]2019年—2021年，参与山东省艺术教育专项课题“文化传承视域下高校美术专业与影视产业融合的实践研究”，项目编号：YJ201911092，在研。			
近三年获得教学研究经费（万元）	3	近三年获得科学研究经费（万元）	5	
近三年给本科生授课课程及学时数	版式设计：96学时 广告设计：144学时 包装设计：144学时 图形创意：96学时	近三年指导本科毕业生设计（人次）	24	

姓名	石莉莉	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教学院长
拟承担课程	中国传统文化元素及设计鉴赏			现在所在单位	青岛黄海学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年毕业于青岛大学艺术学院						
主要研究方向	艺术理论						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	(1) 石莉莉, 浅谈智能化在老年住宅中的应用研究, 建筑与装饰, 2019. 4 (2) 石莉莉. “新媒体”环境下的展示设计的艺术特性. 中国文艺家, 2018. 08 (3) 石莉莉. 民办高校环境设计专业“工作室制”教学模式的创新实践. 戏剧之家, 2017. 5 (4) 石莉莉. 城市垃圾桶的多功能性和装饰设计. 科技创新导报, 2017. 24期 (5) 石莉莉. 淄博周村建筑装饰手法——以雕刻、彩绘为例. 旅游纵览, 2016. 2. (6) 石莉莉. 展示道具的情感功能研究. 大众文艺, 2015. 第23期. (7) 石莉莉. 商业展示中灯光光效对于情感传达的作用. 雪莲, 2015年第29期. (8) 石莉莉. 彰显个性的家居设计新理念. 青岛黄海学院学报, 2011, 10.						

从事科学研究及获奖情况	工作15年来共发表科研论文10余篇，其中《居者有其屋》发表在北大核心期刊2016年《宏观经济管理》；2014年4月，设计的“一种便携式画板”获得实用新型专利，专利号为：ZL2013 2 0686639.0；主持参与课题 1、2013年参与青岛黄海学院横向课题《提升卫城边防整体形象的设计研究》，3/7已结题； 2、2016年主持研究黄海学院人文社科项目《可持续发展背景下的室内设计研究》，1/6已结题； 3、2016年参与研究黄海学院教改立项《山东省民办高校发展战略研究——以青岛黄海学院为例》，2/5已结题； 4、2018年5月参与申报山东省人文社会科学课题《山东体色小镇旅游文化元素研究——以青岛市西海岸新区藏南镇为例》，2/9，已结题； 5、2019年度参与山东省就业创业研究项目《基于就业创业的高校科技成果转化路径的培育研究》，4/7，在研； 6、2019年主持山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题《非遗视角下青州农民画数字化保护与传承的应用研究》，1/6，在研； 7、2019年参与山东省“艺术教育”专项课题《胶东海洋民俗文化视阈下传统民间器具的数字化保护与创新研究》，3/5，在研； 8、2020年6月主持青岛黄海学院横向课题《青岛安迅消防工程有限公司办公区域设计方案》，1/4，在研。		
近三年获得教学研究经费（万元）	2.2	近三年获得科学研究经费（万元）	4
近三年给本科生授课程及学时数	素描：96学时 色彩：96学时 构成基础与设计：144学时 图形创意：96学时	近三年指导本科毕业生设计（人次）	29

姓名	薛巍	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	素描、色彩			现在所在单位	青岛黄海学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年毕业于青岛大学艺术学院						
主要研究方向	艺术理论						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1. 主持校级教改立项《专业认证背景下学前教育专业艺术课程考核评价体研究》hhxyjgl804, 在研中; 2. 主持校级课题《“互联网+”背景下民办本科高校环境设计专业方向课程教学模式改革研究》2015ybrw07, 已结题; 3. 主持在线课《画说》建设, 已在智慧树, 学银在线, 超星尔雅课运行点击量破千万; 4. 主持校级优质课《学前儿童艺术教育》HHYZKC2017022, 结题; 5. 参编规划教材3部《绘画基础》《手工》《平面构成》; 6. 出版专著一部《艺术研究与艺术欣赏》, 黑龙江科学技术出版社2019年8月; 7. 2014年9月在中文核心期刊《芒种》上发表《浅谈国画艺术的意境表现手法》; 在艺术类核心期刊《艺术教育》发表《中国水墨画特有的美学特质——意境》; 5月在《美与时代》发表《漫谈中国美术的幽默意趣法》; 8. 2016年6月在《现代装饰》发表《“互联网+”背景下民办本科高校环境设计专业方向课程教学模式与改革策略》; 2017年1月在《大众文艺》发表《民办高校《展示设计》课程教学改革》; 在《艺术科技》发表《民办高校“互联网+”对环境设计专业课堂教学的影响及前景》; 2018年7月在《美术教育研究》发表《浅析绘本在幼儿艺术教育领域中的应用》; 9月在《读与写(教育教学刊)》发表《“互联网+”背景下《学前儿童艺术教育》课程改革初探》等20余篇论文发表。						

从事科学研究及获奖情况		1. 主持山东省社会科学规划项目《中国传统手工艺在幼儿园课程中的应用性研究》18CJYZ06；结题中 2. 主持山东省艺术科学重点课题《非遗文化在幼儿园中的美育传承》ZD201906343，结题中 3. 主持山东省艺术科学艺术教育专项课题《基于多元智能视域下的学前儿童绘本教学研究》YJ201911087，在研中	
近三年获得教学研究经费（万元）	1	近三年获得科学研究经费（万元）	1.6
近三年给本科生授课课程及学时数	素描：96学时 色彩：96学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	8

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	400	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	355（台/件）
开办经费及来源	200万元，学校自筹		
生均年教学日常运行支出（元）	1624		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	6		
教学条件建设规划及保障措施	2004年开设艺术设计专科专业，已有16年办学经验，学院现有艺术类本科专业6个，专科专业4个，已经初步具备艺术类本科专业群的构建，为视觉传达设计专业的申报提供专业支撑，无论从师资、硬件等各项条件都已经非常成熟。教学硬件方面，近三年新采购相关设备140多万，实验实训设备总价值360多万元，千元以上设备总数达400余台/套。 目前建有设备及功能齐全的校内实践场所：艺术设计实践教室6间、艺术设计机房3间、视觉传达工作室2间、印刷实践教室1间、模型制作实践教室1间、摄影实践教室1间、录音棚1间、插画工作室1间、专业图书阅览区1处、室内设计校企合作工作坊、视觉传达校企合作工作坊。设备齐全、功能完整的校内外实践场所，可承担该专业所有实践教学需要，并未为学生的校内实习、实训提供了充足的硬件条件和环境支持。 学校每年预算，合理规划用于专业发展的资金投入，出台系列文件进行规范。学校每年拿出专项资金，用于教学设备维护、更新、科研、师资培训和展示条件的改善，以保证教学及各项活动的开展。同时有专项预算用来组织学科带头人、行业企业优秀人才联合编写具有科学性、先进性、适用性、创新性的教育教材。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
覆膜机	覆宝.TS160CM	1	2015年	3.5
刻字机	皮卡.CY-1200	1	2015年	2.5
喷绘机	极限.FY-3208HA	1	2015年	25
压电写真机	幻影.160	1	2015年	90
数码相机	佳能5DIII	1	2015年	19
台式电脑	方正文祥E520	112	2015年	560
激光打印机	爱普生1390	2	2015年	5.4
数码相机	尼康.D3100	30	2015年	105
音响系统	申士5.1	1	2016年	1
数码相机	佳能5DIII	1	2016年	19.6
数码相机	佳能5DIII	1	2016年	19.6
镜头	佳能16-35F	2	2016年	19.2
镜头	佳能24-70F	2	2016年	25
镜头	佳能70-200F	2	2016年	27.2
摄像机	松下AG-DVX200MC	1	2016年	32.7
摄像机	松下AG-DVX200MC	1	2016年	32.7
三脚架	耐思得 AT-655	2	2016年	3.9
非线性编辑工作台	浪潮NF5568M4	1	2016年	55
达芬奇调色系统	达芬奇	1	2016年	29.5
台式电脑	清华同方超越E500（显存2G）	150	2016年	952
单反套件	万德兰sniper plus	1	2017年	5.94

液晶电视机	长虹50U3C	1	2017年	3.36
耳机分配器	PRO-8	1	2017年	1.8
内置功放调音台	雅马哈MG16	1	2017年	3
麦克风+吊杆套装	RODE	2	2017年	4.42
配音麦克风1	AKG-C214	1	2017年	3
配音麦克风2	RODE-NT2000	1	2017年	3.3
监听音箱	雅马哈HS8	2	2017年	5
虚拟现实头盔	Htc vive	1	2017年	6.89
VR一体机	大朋m2	2	2018年	6
高清真三维虚拟演播系统	SunurVS	1	2018年	117.6
台式电脑	苹果EA2 A141927寸液晶	1	2019年	15.8
Bmpcc 4K摄影机	BMD Bmpcc 4K摄影机	5	2019年	56.6
如影2专业套装	大疆 (DJI) 如影2专业套装	1	2019年	41.65
Oconnor欧克诺云台	欧克诺	1	2019年	89.68
150mm全套三脚架高中低腿	CHEWA赤华	1	2019年	8.28
钨丝聚光灯	泛基亚2kw (标准) 钨丝聚光灯	5	2019年	22
钨丝聚光灯	泛基亚 5kw (标准) 钨丝聚光灯	5	2019年	31.15
钨丝聚光灯	泛基亚 1kw (标准) 钨丝聚光灯	5	2019年	16.65
柔光灯	泛基亚 100w双色LED平板柔光灯	5	2019年	31.15
苹果一体机	imac 一体机	5	2020年	100.75
打印复印一体机	惠普打印复印一体机	1	2020年	1.2
无人机	无人机 悟2	1	2020年	60
手持单反相机云台	魔爪	4	2020年	12.96
台式机	定制	10	2020年	94.1
高清高亮投影仪	爱普生CB-2155W	1	2020年	9.48
Angenieux 安 琴Type EZ-2 幻影	安 琴Type EZ-2 幻影	1	2020年	132.3
SIGMA适马电影镜头定焦基本组	SIGMA 适马	2	2020年	223.2
Angenieux安琴 Type EZ-1 幻影	安 琴EZ-1 幻影	1	2020年	132.2

8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
6月9日，青岛黄海学院专业设置评议专家组召开评议会议，专家组听取了视觉传达设计专业负责人的汇报，主要包括人才需求预测、专业筹建、建设规划、人才培养方案、支撑保障条件等，在审查申报材料的基础上，专家组进行了质询，经讨论形成以下意见： 在国家大力扶持文化产业发展的背景下，山东省、青岛市和西海岸新区相继出台了一系列政策措施来推动新区文创产业的发展，全面推进文化强区建设，加快发展文化创意产业，打造创意之岛、人文之城、文化新区，以灵山湾影视文化产业区为首的众多文化创意产业园的成立，需要大批优秀人才，我校处于新海岸文化创意产业区核心位置，设立该专业符合新区文化产业发展对艺术人才的需求，同时也符合学校的发展定位。该专业的人才培养符合文化创意和设计制作相关岗位的人才需求，培养目标定位准确，人才培养方案突出应用性和实践性，课程设置和课程体系科学合理。 该专业的师资队伍数量充足，年龄结构、学科结构、职称结构合理，能够胜任视觉传达设计专业的教学和科研工作。该专业已有的众多实验室和工作室，以及共享学校的影视摄影与制作、环境设计、动画、数字媒体艺术等专业实验实训设施，实验实训条件满足专业教学要求。 专业建设以服务地方区域经济，开拓当地文化创意产业项目为目标，对专业以后的发展有比较清晰的思路，专业建设规划目标明确，切实可行。 经审议，专家组一致同意学校增设视觉传达设计本科专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是 是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 		