

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

何立云

学校名称（盖章）：四川音乐学院

学校主管部门：四川省

专业名称：新媒体艺术

专业代码：130511T

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-23

专业负责人：王文

联系电话：13980716558

教育部制

## 1. 学校基本情况

学校名称	四川音乐学院	学校代码	10654
学校主管部门	四川省	学校网址	http://www.sccm.cn/
学校所在省市区	四川成都四川省成都市 新生路6号	邮政编码	610021
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
曾用名	“四川省立戏剧教育实验学校”、“四川省立音乐实验学校”、“四川省立技艺专科学校”、“四川省立艺术专科学校”、“成都艺术专科学校”、“西南音乐专科学校”		
建校时间	1939年	首次举办本科教育年份	1959年
通过教育部本科教学评估类型	审核评估		通过时间 2018年11月
专任教师总数	949	专任教师中副教授及以上职称教师数	337
现有本科专业数	28	上一年度全校本科招生人数	3148
上一年度全校本科毕业生人数	3040	近三年本科毕业生平均就业率	91.66%
学校简要历史沿革(150字以内)	四川音乐学院，其前身是创建于1939年的“四川省立戏剧教育实验学校”，经历了“四川省立音乐实验学校”、“四川省立技艺专科学校”、“四川省立艺术专科学校”、“成都艺术专科学校”、“西南音乐专科学校”等时期以后，1959年经教育部批准更为现名，成为当时国内具有本科办学层次的六所专业音乐院校之一。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	四川音乐学院在2017年新增“艺术与科技”专业，2019年新增“艺术管理”专业。近五年停招专业有“工业设计”、“公共事业管理”。		

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130511T	专业名称	新媒体艺术
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	四川音乐学院实验艺术学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

### 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	数字交互设计、媒体编辑、新媒体装置艺术、文化策展、大数据IP运营、大数据可视化设计等教学与科研设计工作，就业领域涵盖数字智造、智慧城市、科技创新企业、艺术工程、数字文化策划、国家企事业单位等。	
人才需求情况	伴随中国文化复兴之路的积极推进和城市发展需要，文化与商业的传播和体验在新技术、新媒介、新渠道、新表现的方式上呈现多元化的形态和多样的社会需求。文化创意产业成为“新经济”场景下最具活力的绿色新动能。围绕文化创新的产业的庞大专业人才需求是本专业人才就业的充分保障，经过几十年的发展，中国文化产业已经形成较为完善的产业链和消费链。人才需求领域涵盖数字智造、智慧城市、数字广告、科技创新企业、艺术工程、艺术展览、国家企事业单位与大专院校等。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	40
	预计升学人数	20
	预计就业人数	20
	域上和美文集团有限公司	2
	成都锐梵互动科技有限责任公司	1
	力方国际数字科技有限公司	3
	北京小米科技有限责任公司	2
	科大讯飞股份有限公司	1
	咪咕音乐有限公司	3
	腾讯科技（成都）有限公司	2
	成都二十一世纪文化广告发展有限公司	1
	成都黑蚁文化创意股份有限公司	2
	成都洛可可设计有限公司	2
	新希望集团	1

## 4. 申请增设专业人才培养方案

### 新媒体艺术专业本科人才培养方案

#### 一、 专业介绍

新媒体艺术，专业代码：130511T。新媒体艺术专业是四川音乐学院实验艺术学院面向未来艺术科技人才培养需要，促进媒体技术研究和学习，推动当代艺术实验，从媒体跨界中发掘艺术创新灵感与手段，特别是以人工智能为特征的新一轮新媒体技术革命背景下的艺术创作的能力。新媒体艺术是建立在数字技术核心基础上的一种以新媒介材料、数字视觉媒介、计算机编程语言、图形可视化、机械动力为基本的新艺术学科门类。新媒体艺术专业遵循融学科、泛媒体、跨文化的教学思路，以新媒体实验、新媒体艺术创作、新文化创新、新媒体艺术策展实践四个培育方向，培养学生对当代新媒体艺术的跨学科研究和跨领域实践工作能力，具有较高艺术认知与审美，熟练运用新媒体技术进行商业服务与艺术创作的复合型人才。

#### 二、 培养目标

新媒体艺术教学模式，坚持跨学科、跨媒体、跨文化的办学思路，以思想为先、以实验为重、以课题为引、以创作为本，旨在打造媒体实验、艺术创作、文化研究、创意实践四维互动的教育格局，新媒体艺术专业重点培养学生对新技术的理解、运用和创造的能力，未来能够从事数字媒体编辑、新媒体装置艺术、文化策展、新媒体 IP 运营、大数据可视化设计、数字交互设计等教学与科研设计工作的全方位复合型人才。就用人单位涵盖数字智造、智慧城市、独角兽创新企业、艺术工程、广告与设计策划、大专院校、国家企事业单位、独立艺术家等。

#### 三、 培养要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想的邓小平理论的基本原理及“三个代表”理论，愿为实现“中国梦”社会主义现代化建设服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦求实、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和艺术职业道德。

紧密追随当代国际传播、艺术、技术前沿，牢牢把握“艺术”与“媒体”日益融合的大趋势，打破艺术学科的传统壁垒，培养具有“扎实理论基础、国际化视野、创新能力、中国文化特色”的新媒体传播与艺术领域的实用性、复合型高级传播与艺术人才。

本专业学生应具备以下几方面的知识、能力及素质：

1. 系统地掌握新媒体艺术理论；
2. 系统地掌握新媒体艺术基本技能；
3. 系统地掌握新媒体艺术基本知识；
4. 具备综合运用所学知识，分析和解决新媒体艺术过程中遇到的研究、开发、设计等方面问题的能力；
5. 具有较强的艺术创造力和获取经济信息、科技动态的能力；
6. 具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作能力；
7. 具有一定的市场经济经营管理、法律知识和环保意识；
8. 具有一定的外语应用、资料检索与分析、专业写作等方面的能力；
9. 培养学生的综合素质，增强学生的社会适应能力；
10. 具有健全的体魄，通过教育部规定的《学生体质健康标准》。

#### 四、 专业基础课

### （1）设计史论

通过本课程的教学，使学生了解艺术设计的历史脉络，认识艺术设计的基本共同特性，全面梳理人类艺术设计发展史的属性特性；了解不同时期不同思想对艺术构成的基本技术手法和表达形式；培养学生对设计艺术的基础审美和基本素质储备，为后期新媒体设计与创作奠定基础。

### （2）新媒体导论

新媒体艺术的基本概念；媒体的发展历史；媒体的分类及其特点；现代数码媒体艺术的主要内容和特点；新媒体艺术专业人才应具备的知识结构和基本素质；现代数字媒体艺术的发展趋势与前景。

### （3）大数据与人工智能导论

大数据的基本概念与应用创新成果，数据的产生、应用与生产，可视化设计的方法软件与技术，了解多元的学科知识、声音、影像、算法等技术基础知识，为后期专业高阶课程做装备。

### （4）设计构成基础-1

解决平面形体、结构、比例的基本塑造能力,使学生掌握设计构成基本的素描理论知识,学会正确的观察、比较和表现方法,能够熟练地运用构成基础对客观事物进行写生和艺术创作,为艺术设计领域中其它学科的学习做好准备、打下坚实的造型基础。该课程平面构成着重于学生扎实的平面节奏与构成能力培养。

### （5）设计构成基础-2

本阶段课程以色彩构成解决学生的色彩感知设计与训练,掌握对色调、色阶等色彩的构成基本原理和创作基础训练,重点训练学生的色彩识别与色彩感知运用能力。

### （6）设计构成基础-3

本阶段课程以立体构成解决学生对空间几何形态的设计与训练,使学生全面深入地研究分析客观事物,同时具备审美意识、感悟能力、创造性思维以及鲜明的艺术表现能力,为艺术语言的拓展打下坚实的造型基础。着重训练学生的造型能力和对空间的主观控制能力。

### （7）计算机基础

通过该课程的教学,学生应了解和掌握 WINDOWS 平台以及 MAC 平台的相关软硬件知识,以及相应的软硬件故障排除方法,了解计算机的发展历程,能够熟练的操作和使用 WINDOWS 和 MAC 操作系统及其基本的应用软件操作。掌握 WINDOWS、MAC 操作系统的安装、维护、调试等相关知识。为以后的计算机应用软件教学奠定坚实的基础。

### （8）计算机语言-1

通过该课程，学生学习计算机编程语言基础，以 java 语言为教学基础进行面向对象的可视化编程基础学习，为以后的通过计算机语言解决设计中的硬件链接问题和艺术创作设计打下坚实的基础。

#### (9) 计算机语言-2

进一步学习 processing 艺术创造变成基础，掌握计算机图形制作的方法与逻辑，以 processing 为基础进行图形制作与动态视觉表达。着重提高学生的计算机立体逻辑思维能力 and 设计创造能力，为以后的专业设计打下坚实的基础。

#### (10) 数字图形设计

通过该课程的教学，培养学生对图形的概括能力，学生能以极简的表现手法来绘制图形，并同时具备美观与良好的识别性；二是对图形风格的延展能力，学生要掌握多种表现手法，能够将一个图形变换出多种风格。这两种能力可以确保学生具备设计图形、图标的能力。使学生有意识地观察客观世界，从生活中积累知识，在学习和创造中构建广泛的知识结构，以创造性的思维模式寻求审美的现代性，确保向专业设计的自然过渡。

#### (11) 数字声音设计

让学生对数字音乐有初步的认识；再从 MIDI 音序技术的基础理论着手让学生对计算机 MIDI 音序技术有一定的了解；在完成这部分的教学后从物理声学及心理声学的角度要求学生能够对声音的物理属性和生理属性有所认识；要求学生能够使用简单的数字音频技术制作出短小的作品片段，达到掌握一定数字音频技术及软硬件应用的教学要求。

#### (12) 摄影基础

引导学生了解摄影的基本知识，通过理论联系实际的方法，去掌握并创作摄影全过程和后期数字制作、修图、色彩的处理技巧，使得学生树立良好的创作和拍摄的工作习惯，训练对社会观察、想象、思维能力，创造性的运用设备与观察创作符合时代要求的作品和美学修养能力。

#### (13) 板式设计

通过该课程的教学，要使学生掌握版式编排的基本理论，软件操作技能与基本创作手法，同时应了解各种不同门类的数字媒体终端的界面设计基础知识。通过学习使学生能够归纳与梳理版面内容，使版面变得既美观又便于阅读，同时还应符合最基本的界面操作习惯。

#### (14) 摄像基础

通过该课程的教学，使学生系统的了解摄影摄像的发展历史；摄影机、摄像机的基本构造和工作原理。具备独立使用广播级摄像机的能力，分镜头剧本的编写能力，初步的数码影视后期剪辑的能力，团队合作相互沟通的能力。同时还应激发学生对美的探索和求知的欲望。

### （15）机械动力学基础

通过机械动力原理的讲解，使得学生能对机械动力学具有基本的认知能力，能完成对机械空间动力设计的制图与材料的选项设计，通过不同材料完成课程创作。

## 五、专业核心课

### （1）新媒体策划

本课程为分类教学课程，通过该课程的教学，学生应了解新媒体项目策划与管理的基本理论知识，了解各类项目的策划与管理的基本方法和手段，为后续的分类课程奠定专业理论基础知识，以及了解和掌握各类别的整体研究流程及安排，具备初步的策划编写能力和创造能力。

### （2）展示空间设计

通过该课程的教学，学生应了解城市商业空间的布局与商业展示规律，培养学生建立独特的展示思维，训练如何将商业和作品之间找到最佳的展示途径，掌握作品和商业空间的转化实施能力。

### （3）交互设计-1

结合互联网终端设备和屏幕显示需求，完成给予信息可视化设计，培养学生对数据可视化设计的综合能力，使得学生掌握交互界面的设计与制作原理，培养学生屏显设备的设计与制作能力。

### （4）交互设计-2

了解开源硬件的原理和工作逻辑，本课程结合计算机编程基础课程，通过编程的形式完成面向对象的基础开发和最终实物的呈现，培养学生在智能化、参数化的城市发展中构建独立的创新想法和解决问题的能力。

### （5）交互设计-3

在声音与影像中融合数字化编程系统，掌握影像类数字系统的开放和制作逻辑，结合数据进行交互式影像的学习和制作，培养学生从平面思维到立体思维创作的能力。

### （6）虚拟制作-1

通过该课程的教学，学生应了解三维技术的发展历程和应用领域，以及三维软件的基本工作流程和常用三维图形学术语，掌握多种数字特效的制作手段，熟悉三维软件的基本操作和制作基本视觉特效的一般步骤及方法，能够综合运用三维软件进行基础建模类创作。

### （7）材料与3D打印

通过该课程的教学，建立学生对新型材料的认知，对3D打印的学习和了解，并完成3D打印的模型制作内容。

#### （8）虚拟制作-2

通过该课程的教学，在三维模型设计基础上对 VR 视觉的制作进行了解和学习，并掌握智能硬件数字虚拟化的制作规律和效果，为后阶课程的综合训练打下基础。

#### （9）新媒体创作-1

本课程以实现商业创作为主，分方向教学课程，通过该课程的教学，学生应掌握该方向的基本理论知识以及相关技术标准，应从创作的角度引导学生，强化学生的创意性思维锻炼，应理论结合实践的完成该课程的教学，引入实际课题进行新媒体艺术制作。

#### （10）新媒体创作-2

本课程以艺术创作为主，高阶课程主要培养学生综合能力，通过策划与实施到完成，顺应智能化城市的发展需求，进行针对性的艺术创作。

#### （11）毕业设计

毕业设计是对学生在本科四年学习中掌握本专业的理论基础、基本知识和专业技能的综合水平考核。通过毕业设计，学生应对所学专业知进行总结，强化学生的创新意识，树立正确的设计观点，将学科专业知识综合应用与艺术设计实践，为今后的专业发展打下良好基础。

### 六、实践环节

### 七、学制及修学年限

学制： 4 年

基本修业年限为 4 年，最长修业年限 6 年。申请创业学生按学校相关规定执行。

### 八、课程体系结构与学分学时分配（附表 1）

### 九、教学计划进程表（附表 2）

### 十、毕业标准

本专业学生应最低修满 160 学分，所有课程考核需到达合格以上标准，毕业设计作品应达到教学大纲相关要求，并参加本科毕业作品展。毕业论文应达到教学大纲要求，并通过本科论文答辩。选修课、军事训练、大学生创新创业训练等方面应达到学校相关规定标准。

### 十一、学制与学位

学制四年，取得本科毕业资格者，经学校学位评定委员会审核，授予艺术学学士学位。



附表 1

新媒体艺术专业课程体系												
课程性质	课程板块	课程编码	课程中文名称	授课类型 (线下、线上、混合式)	总学时	总学分	理论教学	实践教学	考核方式	开课学期	周学时	
必修课	公共基础课		思想道德修养与法律基础	线下	54	3	42	12	考试	1	4	
			中国近现代史纲要	线下	54	3	36	18	考试	2	3	
			马克思主义基本原理基础	线下	54	3	36	18	考试	5	3	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	线下	90	5	62	28	考试	3, 4	3	
			形式与政策	线下	48	2	48	0	考试	1至6	2	
			军事理论	混合式	36	2	18		考试	1 锦江	1	
			大学生健康教育	线下	18	1				4	1	
			大学英语	线下	144	8	144		考试	1至4	2	
			大学语文	线下	36	2	36		考试	1 锦江	1	
			体育	线下	144	8		144	考试	1至4	2	
		大学生职业生涯规划与指导	线下	18	1				2	1		
		美学导论	线下	36	2	36		考试		2		
		美术概论	线下	36	2	36		考试		2		
		中国美术史简编	线下	36	2	36		考试		2		
		外国美术史	线下	36	2	36		考试		2		
			设计学概论(现当代艺术思潮)	线下	36	2	36		考试		2	
		专业基础课		设计史论	线下	36	2	30		综合考察	1	
				新媒体导论	线下	36	2	40		综合考察	2	
				大数据与人工智能导论	线下	36	2	30	6	综合考察	2	
				设计构成基础-1	线下	36	2	50	30	综合	1	

								考察		
		设计构成基础-2	线下	36	2	50	30	综合考察	2	
		设计构成基础-3	线下	36	2	50	30	综合考察	2	
		计算机基础	线下	36	2	30	20	综合考察	1	
		计算机语言-1	线下	36	2	50	20	综合考察	3	
		计算机语言-2	线下	36	2	50	20	综合考察	4	
		数字图形设计	线下	36	2	20	20	综合考察	2	
		数字声音设计	线下	36	2	20	20	综合考察	3	
		摄影基础	线下	36	2	20	30	综合考察	3	
		板式设计	线下	36	2	20	30	综合考察	2	
		摄像基础	线下	36	2	20	20	综合考察	3	
		机械动力学基础	线下	48	3	30	15	综合考察	4	
	专业主干课	新媒体策划	线下	36	2	30	20	综合考察	5	
		展示空间设计	线下	48	3	25	20	综合考察	5	
		交互设计-1	线下	48	3	10	30	综合考察	5	
		交互设计-2	线下	48	3	50		综合考察	6	
		交互设计-3	线下	48	3	30	10	综合考察	7	
		虚拟制作-1	线下	48	3	30	20	综合考察	5	
		材料与 3D 打印	线下	36	2	10	35	综合考察	7	
		虚拟制作-2	线下	48	3	30	20	综合考察	6	
		新媒体创作-1	线下	64	4	50		综合考察	6	
		新媒体创作-2	线下	80	5	50		综合考察	7	
		毕业创作	线下	320	20	32		综合	8	

								0		考察		
应修学时/学分						2252	130					
选修课	必修课		新媒体艺术赏析	线下	30	2	30			综合考察	2	
			实验艺术学院内跨专业选修课1(按当年实验艺术学院提供选修课目录任选)	线下	48	3	48			综合考察	4	
			实验艺术学院内跨专业选修课2(按当年实验艺术学院提供选修课目录任选)	线下	48	3	48			综合考察	6	
			公共选修课1(以下从慕课平台任选①人工智能与信息社会、②艺术哲学:美是如何诞生的③中西文化比较④管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”⑤影响力从语言开始⑥舞台人生:走进戏剧艺术)	线上	48	3	48			综合考察	3	
		公共选修课2(以下从慕课平台任选①声光影的内心感动:电影视听语言②人文视野中的生态学③纷争的年代:二十世纪西方思想文化潮流④电影与幸福感⑤欧洲文明概论⑥美术鉴赏)	线上	48	3	48			综合考察	4		
	任意选修课		公共选修课3(以下任选①从创意到产品②化妆设计③两岸三地华语电影专题④太极拳实践⑤语言表达⑥品牌标志设计——从创意到执行)	线下	48	3	48			综合考察	5	
应修学时/学分						270	17					
实践教学	指定实践课		军事技能			2						
			毕业论文		82	4	82			综合考察	8	
			大学生创新创业训练、互联网+比赛			1						
			专业实习	线下	42	2	10	32		综合	7	

										考察		
		自定实践课	摄影基础	线下	45	2	20	25		综合考察	2	
			专业考察	线下	42	2	10	32		综合考察	6	
应修学时/学分					211	13						
总学时/学分					2733	160						

### 新媒体艺术 专业教学进程计划

课程类别	课程名称	一学年		二学年		三学年		四学年		学时
		上期	下期	上期	下期	上期	下期	上期	下期	
公共基础与通识课程	思想道德修养与法律基础	54								876
	中国近现代史纲要		54							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			36	54					
	马克思主义基本原理概论					54				
	形势与政策	8	8	8	8	8	8			
	大学生心理健康教育				18					
	大学语文		36							
	大学英语	36	36	36	36					
	体育	36	36	36	36					
	军事理论课		18							
	大学生职业生涯规划与就业指导		18							
	美学导论						32			
	美术概论					32				
	中国美术史简编		32							
	外国美术史			32						
	设计学概论(现当代艺术思潮)				32					
	艺术类大学生创新创业实训(选修)		36							
中国文学选读(选修)				36						
外国文学选读(选修)						36				
专业基础课	设计史论	36								552
	新媒体导论	36								
	大数据与工人智能导论	36								
	设计构成基础-1	36								
	设计构成基础-2	36								

	设计构成基础-3	36							
	计算机基础	36							
	摄影基础	36							
	计算机语言-1	36		20+ 实践 课 16					
	数字图形设计	36		20+ 实践 课 16					
	数字声音设计	36		16+ 实践 课 20					
	板式设计	36			16+实 践课 20				
	摄像基础	36		16+ 实践 课 20					
	计算机语言-2	36			20+实 践课 16				
	机械动力学基础	48		20+实 践课 28					
专业 核 心 课	新媒体策划	48				18+实 践课 30			
	展示空间设计	48				28+实 践课 20			
	交互设计-1	48				28+实 践课 20			
	交互设计-2	48				30+实 践课 18			
	交互设计-3	48				30+实 践课 18			
	材料与 3D 打印	48			30+实 践课 18				
	虚拟制作-1	48					30+实 践课 18		
	虚拟制作-2	48						30+实	

848

							18		
	新媒体创作-1	64						10+实 践课 54	
	新媒体创作-2	80						30+实 践课 50	
	毕业创作	320							320
选修课	公共选修课（见目录）								
	专业 限定 选修 课	专业考察	60					10+实 践课 50	
		新媒体艺术赏析		30					
		雕塑造型	75	20+实 践课 55					
		数字虚拟空间可视化 设计 2					50		
	任 意 选 修 课	雕塑/油画/国画						242	
		精雕/展示							
		插花/环艺/广告							
		速写/线描/漫画							
总课时									2733

457

## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
设计史论	30	4	文云英/王文	1
新媒体导论	40	4	王翔/赵崇华	2
大数据与人工智能	30	4	王文/邵兵/郑玉章	2
设计构成基础-1	50	5	魏盛杰	1
设计构成基础-2	50	5	聂慧群/何勇	2
设计构成基础-3	50	5	聂慧群	2
计算机基础	30	4	王翔	1
计算机语言-1	50	5	王翔/童芳	3
计算机语言-2	50	5	王翔/童芳	4
数字图形设计	40	4	魏盛杰/于太罡	2
数字声音设计	50	5	于太罡/王翔/包德述	3
摄影基础	50	4	于太罡	3
板式设计	50	5	何勇/李艺梅	2
摄像基础	40	4	聂慧群	3
机械动力学基础	45	4	魏盛杰/李庄驰	4
新媒体策划	50	4	李艺梅/魏盛杰	5
展示空间设计	45	4	邵兵	5
交互设计-1	40	4	魏盛杰/聂慧群/李艺梅	5
交互设计-2	40	4	魏盛杰/邵兵/童芳	6
交互设计-3	40	4	魏盛杰/邵兵/童芳	7
虚拟制作-1	50	4	王翔	5
虚拟制作-2	50	4	王翔	6
材料与3D打印	45	4	李庄驰	5
新媒体创作-1	50	4	文云英/邵兵/童芳/包德述	6
新媒体创作-2	50	4	文云英/邵兵/童芳/包德述	7

### 5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
王文	女	1971-02	设计史论/大数据人工智能	教授	日本伊莎白音乐大学	钢琴教育专业	博士	中西文化研究	专职
童芳	女	1971-12	计算机语言-1/交互设计2/计算机基础	副教授	澳大利亚格里菲斯大学	数字设计专业	硕士	数字媒体艺术	兼职
王翔	男	1973-09	新媒体导论/计算机基础/虚拟制作	副教授	四川美术学院	工业设计系装饰专业	学士	三维动画	专职
邵兵	男	1977-02	交互设计3/展示空间设计/新媒体创作	副教授	吉林艺术学院	设计艺术学专业	学士	数字媒体艺术	兼职
赵崇华	女	1963-08	新媒体导论	教授	四川大学	历史文化学专业	博士	文化创新	专职
文云英	女	1965-08	设计史论	教授	四川音乐学院	音乐教育专业	学士	音乐舞蹈学	专职
李艺梅	女	1970-10	交互设计1/板式设计	教授	上海戏剧学院	戏剧学专业	学士	戏剧数字声音	专职

郑玉章	女	1964-10	计算机基础/新媒体创作	教授	四川大学	外国语言文学	硕士	语言与创作	专职
包德述	男	1963-07	新媒体创作	教授	四川音乐学院	音乐与舞蹈学	学士	音乐创作	专职
陈朝杰	男	1975-08	虚拟制作/交互设计	副教授	广州工业大学	工业设计 与创意产品专业	博士	可持续设计	兼职
魏盛杰	男	1980-12	计算机图形设计/交互设计/设计构成基础	讲师	江南大学	广告学专业	学士	公共艺术	专职
于大罡	男	1984-02	虚拟制作/交互设计	讲师	四川美术学院	数字艺术专业	学士	数字艺术	专职
聂慧群	女	1981-12	虚拟制作/交互设计/摄影基础	讲师	四川美术学院	视觉传达艺术专业	学士	视觉传达	专职
何勇	男	1983-01	板式设计/数字图形设计	讲师	四川音乐学院	视觉传达艺术专业	硕士	视觉传达	专职
李庄驰	男	1980-06	3D打印/动力学基础	讲师	四川美术学院	雕塑	学士	雕塑与造型材料	专职

### 5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	12		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	40.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	10	比例	66.67%
具有硕士及以上学位教师数	6	比例	40.00%
具有博士学位教师数	3	比例	20.00%
35岁及以下青年教师数	0	比例	0
36-55岁教师数	13	比例	86.67%
兼职/专职教师比例	3:12		
专业核心课程门数	25		
专业核心课程任课教师数	4		



## 6. 专业主要带头人简介

姓名	王文	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	实验艺术学院常务副院长
拟承担课程	设计史论/大数据人工智能			现在所在单位	四川音乐学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于日本伊丽莎白音乐大学钢琴教育专业音乐博士						
主要研究方向	钢琴教育专业						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1、中日高等音乐院校音乐教育专业学科建设研究 四川省教育厅 完成时间:2010 独立完成。2、黄虎威音乐创作中的蜀文化现象研究 四川省教育厅 完成时间:2015 课题成员排名第一。3、成都市音乐文化产业发展研究 四川省教育厅 完成时间:2015						
从事科学研究及获奖情况	1、藏羌彝民间舞蹈钢琴伴奏编创人才培养 教育部 负责人 2、藏羌彝民间舞蹈钢琴伴奏编创手法研究 四川省教育厅 负责人 3、养项目新时期中国钢琴音乐民族化道路研究 四川省教育厅 负责人						
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	240			近三年指导本科毕业设计(人次)	17		

姓名	王翔	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	美术学院动画系主任
拟承担课程	计算机基础/数字声音设计/计算机语言			现在所在单位	四川音乐学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1997年四川美术学院工业设计系装饰艺术专业						
主要研究方向	装饰艺术专业						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1、数字插画基础教学研究 省级、四川省动漫研究中心、2012.06 第二作者 2、游戏美术制作现代教学模式研究 省级、四川省动漫研究中心 2014.10 排名第一 3、多媒体移动平台电子游戏项目设计开发 省级、四川音乐学院、2014.07 排名第一						
从事科学研究及获奖情况	1、游戏美术专业校企合作模式研究 四川省教育厅人文社会科学 2016 第一负责人 2、国产动画的美育功能研究 四川省教育厅人文社会科学 2016 第二负责人 3、《成都文化影响力》—VR全景纪录片制作 2019 大学生创新创业训练 第一项负责人						
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	4		
近三年给本科生授课课程及学时数	180			近三年指导本科毕业设计(人次)	60		

姓名	童芳	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	计算机语言-1/交互设计2/新媒体创作			现在所在单位	南京艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2003年澳大利亚格里菲斯大学数字设计专业						
主要研究方向	数字设计专业						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1、《互动媒体设计》十三五江苏省高等学校重点教材 江苏省教育厅 完成时间:2019 独立完成 2、《设计开发》课程获江苏省高校微课教学比赛本科组二等奖 江苏省教育厅 完成时间:2017 3、						
从事科学研究及获奖情况	1、艺术设计在线教育研究 2019-2021 江苏省教育厅 负责人 2、十三五江苏省高等学校重点教材 2018-2019 江苏省教育厅 负责人3、新媒体环境下数字博物馆设计研究 2017-2019 江苏省教育厅 负责人 4、移动互联网的文化教育类应用程序设计研究 2016-2017江苏省教育厅 负责人						
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	11		
近三年给本科生授课课程及学时数	220			近三年指导本科毕业设计(人次)	20		

姓名	邵兵	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	交互设计/新媒体创作			现在所在单位	吉林艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2000年 吉林艺术学院设计艺术学						
主要研究方向	设计艺术学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1、数字媒体艺术专业产学研一体化人才培养模式的创建与应用 校级,吉林艺术学院,2017 第一负责人 2、艺术与科技融合背景下的数字媒体艺术专业教学改革的研究与实践 校级,吉林艺术学院,2017 3、十二五特色专业视觉传达设计 国家级,教育部,2012 成员 4、高校数字娱乐专业系列课程改革研究 国家级,中国电视艺术家协会,2018 独立完成						
从事科学研究及获奖情况	1、数字艺术基础课程体系的构建 教育厅2014 负责人 2、艺术类院校工作室人才培养模式研究 教育厅2014 项目成员 3、高校数字娱乐专业 中国电视艺术家协会 2018 独立 4、基于数字化生存能力培养的数字媒体 院级 2019 项目成员						
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	260			近三年指导本科毕业设计(人次)	37		

## 7. 教学条件情况表

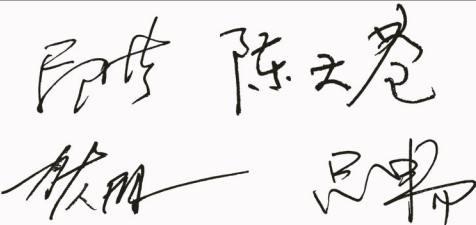
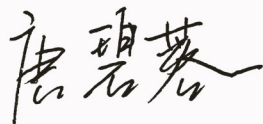


可用于该专业的教学设备总价值（万元）	212.5	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	105（台/件）
开办经费及来源	<p>开办经费：四川音乐学院高度重视，各部门相互配合与支持，相继投入1000余万元用于实验艺术学院建设，筹建全新的教学场所以及各教学单位中心实验室的软硬件投入与高端人才引进等，确保教学与各中心研发工作的顺利开展，进一步夯实了实验艺术学院高起点办学的初衷，也为各专业良性发展提供了具有学科前瞻性的软硬件实力。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	4259.2		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	3		
教学条件建设规划及保障措施	<p><b>教学条件建设与规划</b></p> <p>1、专业教学环境严格按照国家有关环保安全规定实施，进行合理规划和布局，满足各教学单位与实验室的教学与操作需求。</p> <p>2、新媒体艺术专业师资共有16人，具有副高及以上职称的教师10人，占师资62.5%，合理的教师队伍配比能更好的确保教学质量。</p> <p>3、通过1-3年的学科建设，预估学院在校学生300人。同时为强化学生实践工作，学院与社会性公司机构成立联合实训培养基地与培养计划，更好的使教学与实践结合。</p> <p>4、学院自筹资金投入前端设备与实训器材的采购与购买，预计到2025年千万元以上设备总值达2000余万元。</p> <p><b>保障措施：</b></p> <p>学院委派以常务副院长牵头，各实验室中心主任为核心的教学、实践的管理团队架构，确保不同专业方向的学科带头人统一思想，劲往一处使。形成一支具有高质、高效、廉洁的管理与教师队伍。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
声级计校准器	94dB 和 114dB, 1000 Hz 校准器; GB/T15173 精度1型, 可用于1/2及1/4英寸传声器	2	2020年	20
工作站系统	十核 Intel Xeon W 处理器, 3.0GHz - 4.5GHz 内存: 64GB - 128G 2666MHz DDR4 ECC 内存 Radeon Pro Vega 64 图形处理器, 16 - 32GB HBM2 显存 2-4 TB 固态硬盘	30	2020年	900
单反式数码相机	画幅: 全画幅 机身材质: 镁合金 有效像素: 2000 - 3500万像素 传感器类型: CMOS 传感器尺寸: 全画幅 液晶屏尺寸: 2.7 - 3.2英寸 液晶屏像素: 约162万点	10	2020年	120

微距全画幅镜头	适用机型：APS-C画幅的佳能相机 焦距：27 - 35mm 最近对焦距离：0.1 - 0.13米最近摄距：0.1 - 0.13米 微距放大率：0.8 - 1倍	10	2020年	80
数字调音台（天琴 DM4800）48路	采样率：44.1, 48, 88.2, 96KHz 量化精度：24比特 字同步输入，输出/直通 MIDI输入，输出，直通/MTC输出 专用级联端口支持两台DM-4800级联 脚踏开关（RC-30P） 可选表桥（MU-1000） 通过USB控制DAW能力 通过USB备份/存储数据	2	2020年	100
真力扬声器	频率响应范围：32 Hz - 22 kHz (-6 dB) 最大声压级：118 dB 频率响应精准度：± 2.5 dB (37 Hz - 20 kHz) 功放功率：低频 500 W/中频 250 W/高频 200 W	5	2020年	100
64通道输入机箱（配20个通道）	64通道机箱	5	2020年	110
VA-Lab Basic模块	二十通道基础模块，包含噪声的FFT分析及倍频程分析。	2	2020年	70
手持式声级计	符合GB/T 3785.1-2010和IEC 61672-1:2013标准声级计，一型精度，包括TH308时间序列及实时1/1和1/3倍频程功能。Leq、Lmax、Lmin、LN统计声学测量，A、C、Z计权；F、S、I档；RS232、USB接口。系统包括BSWA308主机；4GB SD 内存；MPA231T传声器；便携箱；风罩WS002-9及外接电源。	5	2020年	90
电声测试软件VA-Audio	电声测量软件VA-Audio PXI	5	2020年	145
硬盘阵列	硬盘总容量：4T	10	2020年	150
传声器（可变指向性）	音头直径 12.7mm 指向性 全指向 灵敏度(±2dB) 40mV/Pa 频率响应 20Hz~31.5kHz 电源供应 48V 幻象电源 大声压级(<1% THD) 135 dB 本底噪声 <18 dBA 输出阻抗 <75 Ohm 温度系数(dB/C) 0.009 湿度系数(dB/%RH) 0.001 压力系数(dB/kPa) 0.008	20	2020年	240

## 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p style="text-align: center;">该专业与国家艺术教育发展方向高度契合，符合相关文件精神和学院学科建设发展需要。教师团队经验丰富结构合理，在相关艺术教育领域具有前瞻性。专业筹建具有良好的教学基础和较好的实践教学场地，学生就业前景良好，同意申报。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>陈文俊</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>唐碧蓉</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		