

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：上海师范大学

学校主管部门：上海市

专业名称：艺术管理

专业代码：130102T

所属学科门类及专业类：艺术学 艺术学理论类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-25

专业负责人：王方

联系电话：13801667570

教育部制

## 1. 学校基本情况

学校名称	上海师范大学	学校代码	10270
学校主管部门	上海市	学校网址	www.shnu.edu.cn
学校所在省市区	上海上海徐汇区桂林路100号	邮政编码	200234
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input checked="" type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
曾用名	上海师范专科学校、上海第一师范学院、上海第二师范学院、上海师范学院		
建校时间	1954年	首次举办本科教育年份	1956年
通过教育部本科教学评估类型	审核评估		通过时间 2016年11月
专任教师总数	2030	专任教师中副教授及以上职称教师数	1150
现有本科专业数	89	上一年度全校本科招生人数	5060
上一年度全校本科毕业生人数	4912	近三年本科毕业生平均就业率	97.34%
学校简要历史沿革（150字以内）	上海师范大学是市重点建设的高校，是一所以文科见长并具教师教育特色的文、理、工、艺学科协调发展的综合性大学，已进入上海市教育综合改革部市共同支持的高校行列。 学校创建于1954年，1956年成为本科院校，2017年入选教育部卓越教师培养计划实施院校，2019年成为市高水平地方高校（学科）建设试点单位。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	近五年，学校增设了食品安全与检测、世界史、人工智能等3个本科专业，停招物业管理、公共关系学、应用物理学、数字媒体艺术、机电技术教育、食品科学与工程等6个本科专业，教育学专业实行隔年招生，没有撤并专业。		

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130102T	专业名称	艺术管理
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	艺术学理论类	专业类代码	1301
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	影视传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	文化产业管理（注：可授管理学或艺术学学士学位）	开设年份	2008年
相近专业2专业名称	广播电视编导	开设年份	2003年
相近专业3专业名称	戏剧影视文学	开设年份	1996年

### 3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>除少部分学生（约26.7%）在毕业后到国内外高校继续深造以外，艺术管理专业毕业的本科生可以广泛就职于艺术领域相关的企事业单位（根据往年经验，就业率达100%）。按照专业的艺术形式（表演艺术和视觉艺术）和就职单位的性质（营利性和非营利性）两个维度，可将就业方向分成以下四类：          一是表演艺术相关的非营利性组织（如以上海国际艺术节中心、上海话剧艺术中心、上海大剧院等为代表的事业单位）；二是表演艺术相关的营利性组织（如以上海东方传媒集团有限公司（SMG）为代表的大型影视传媒企业、电影节电视节音乐节等大型品牌节目、演艺经纪公司等）；三是视觉艺术相关的非营利性组织（如以上海博物馆、上海玻璃博物馆等为代表的事业单位或私立非营利性组织）；四是视觉艺术相关的营利性组织（如以上海朵云轩集团等为代表的拍卖行、画廊、私人美术馆、艺术展览公司等企业）。</p>																		
<p>人才需求情况</p>	<p>据《中华人民共和国文化和旅游部2019年文化发展统计公报》数据，文化艺术产业领域近年来经营单位、从业人员、产值、利润持续增长。截至2019年末，纳入统计范围的全国各类文化和旅游单位35.05万个，从业人员516.14万人。全年共举行艺术演出24.54万场次，增长37.2%；艺术演出观众人次6785万人次，比上年增长15.8%；艺术演出收入55.92亿元，比上年增长49.4%。再从上海来看，2018年上海艺术表演团体254个，比上年增长27.6%，从业人数9130人，全年在国内演出35380场，比上年增长35.3%，观众达到1098万人次，比上年增长13.3%；艺术表演场馆45个，从业人数1513人。不断扩大的市场为艺术管理人才的数量和质量提出了更高的要求。根据上述主要领域的具体情况，人才需求情况如下：          一、表演艺术相关的非营利性组织。毕业生主要负责演出策划、活动组织、公共关系处理以及项目发展与测评之类的工作。其中，上海国际艺术节中心作为我专业实习基地，每年聘用3-5名本专业实习生，并且择优留用2人；上海话剧艺术中心和上海大剧院艺术中心作为上海一流的大型演艺团体和机构，每年各聘用实习生约3-5名，并留任2人左右。          二、表演艺术相关的营利性组织。毕业生可以在电视台栏目、电视剧制作中心、影视节目制作公司、演艺经纪公司等从事管理、策划、组织、协调、项目运作、观众研究等方面工作。其中，SMG作为我国规模最大的省级媒体集团之一，旗下的13个职能部门、8个直属事业部和15家一级子公司等每年为应届毕业生释放较多招聘岗位，我校毕业生在SMG工作的人数排名靠前，预计每年有8名左右毕业生留任。          三、视觉艺术相关的非营利性组织。毕业生主要负责项目融资、统筹协调、市场定位研究策划、行业研究、公共关系处理、项目发展与测评等工作。其中，上海博物馆、上海玻璃博物馆等每年各招聘实习生2-3人，并有2名留任。          四、视觉艺术相关的营利性组织。毕业生可以作为艺术经纪人、艺术策划人和文化管理者等，从事艺术品投资咨询、拍卖行或画廊的经营、美术馆和文化部门的管理、文化活动和艺术展览的策划等工作。其中，上海朵云轩集团旗下拥有上海朵云轩文化经济有限公司、上海朵云轩拍卖有限公司等六家企业，作为我专业实习基地，每年可招聘实习生15人，并有8名左右毕业生能够留任。</p>																		
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<table border="1"> <tr> <td>年度计划招生人数</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>预计升学人数</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>预计就业人数</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>上海国际艺术节中心</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>上海话剧艺术中心</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>上海大剧院艺术中心</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>SMG集团</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>上海博物馆</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>上海玻璃博物馆等</td> <td>1</td> </tr> </table>	年度计划招生人数	30	预计升学人数	8	预计就业人数	22	上海国际艺术节中心	2	上海话剧艺术中心	1	上海大剧院艺术中心	1	SMG集团	8	上海博物馆	1	上海玻璃博物馆等	1
年度计划招生人数	30																		
预计升学人数	8																		
预计就业人数	22																		
上海国际艺术节中心	2																		
上海话剧艺术中心	1																		
上海大剧院艺术中心	1																		
SMG集团	8																		
上海博物馆	1																		
上海玻璃博物馆等	1																		



## 4. 申请增设专业人才培养方案

### “艺术管理”专业培养方案

#### • 培养目标

本专业培养具有社会主义文化自信和文化责任感，树立正确的艺术观和创作观、坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，能够创造满足人民精神文化需求的文化艺术产品，服务与推动我国文化事业和文化产业发展，致力于实现社会主义文化艺术繁荣的艺术管理专业人才。

本专业聚焦培养影视产业管理及演艺项目管理人才，具备较高综合文化素质、掌握影视产业及演艺项目管理、文化行政管理和文化艺术企业经营基础知识、文化政策和法律知识，了解国内外文化艺术产业的经营特点和运作规律，熟悉艺术与文化事业企业、单位、非营利机构的运营规律。

#### • 基本要求

本专业通过对学生四年的教育与训练，除符合文科毕业生的共同要求外，还应获得以下几个方面的知识和能力：

##### 素质要求：

具有良好的职业操守，深厚的文化底蕴，高雅的艺术素养，健康的生活情趣和求实创新的责任意识。

##### 知识结构：

掌握人文艺术学科的基本理论和知识，掌握艺术学、经济管理学、贸易学等相关专业的基础理论和知识。

了解国内外艺术产业的历史、趋势和发展方向，了解艺术产业领域中实务操作的基本程序和基本方法。

熟悉文艺作品生产、传播的市场规律和营销环节；了解与国际文化产业相关的管理业务、经营业务和文化活动运作环节；熟悉相关的文化艺术政策与法规以及知识产权法律知识。

##### 能力结构：

具有较强的语言口头表达和文字表达能力，一定的宏观思维能力和组织协调能力。

具有一定的经营策划、行政办事和处理公共关系能力。

具有信息技术应用能力，能够充分使用现代信息技术手段和工具开展工作，解决问题，进行创新性的艺术产业管理。

### **学生毕业要求：**

1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；
2. 具有扎实的艺术产业基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动向和发展趋势；
3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；
4. 具有解决复杂问题的能力。能够对艺术专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；
5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；
6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；
7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；
8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；
9. 学生具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

### **三. 修业年限**

本专业的标准学制为 4 年，有效学习年限为 6 学年。

本专业毕业最低学分为 160，其中专业必修课中的学位课程为 51 学分。

### **四. 授予学位**

授予艺术学学士学位

### **五. 主要课程**

专业基础课：中外艺术史 世界影视文化发展史 经济学原理、管理学原理、艺术管理概论

专业方向课：艺术传播学 艺术创意学 市场营销学 文化政策与法律法规

特色课程：影视艺术大师工作室课程、演艺艺术大师工作室课程

#### 六. 主要实践性教学环节

包括专业课程实践、社会实践、艺术实践、毕业实习、毕业论文等。

主要专业实验：展览项目策划与执行（如上海国际电影节、上海国际艺术节、师大艺术节、东方女儿节等）

#### 七. 艺术管理专业培养计划表

##### 通识教育课程：应修学分 46

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期学分配置								是否学位课	是否必修	考核方式	
				一		二		三		四					
				秋	春	秋	春	秋	春	秋	春				
通识教育必修课程	001031100601	马克思主义基本原理	3	3									否	是	考试
	001031100621	思想道德修养与法律基础	3		3								否	是	考试
	001031101691	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4				4						是	是	考试
	001031100122	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	2									2	否	是	考试
		大学英语	12	4	4	2	2						否	是	考试
		大学英	2					1	1				否	是	考



课程代码	课程名称	学分	各学期学分配置								是否学位课	是否必修	考核方式	
			一		二		三		四					
			秋	春	秋	春	秋	春	秋	春				
	世界影视发展史	6	3	3								是	是	考试
	文化政策与法规	3			3							是	是	考试
	管理学原理	3			3							是	是	考试
	艺术传播学	3				3						是	是	考试
	市场营销学	3					3					是	是	考试
	艺术创意学	3				3						是	是	考试
	版权贸易理论与实务	3					3					是	是	考试
	艺术市场调查与分析	3							3			是	是	考试

**专业方向课程：应修学分 24**

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期学分配置								是否学位课	是否必修	考核方式	
				一		二		三		四					
				秋	春	秋	春	秋	春	秋	春				
影视管理方向		跨文化沟通（双语）	3						3				是	是	考试
		影视热点问题与管理（双语）	3							3			否	是	考查
		视觉艺术管理	3						3				是	是	考试

		艺术评 论与写 作	2						2			否	否	考查
		影视广 告策划 与实务	2						2			否	否	考试
		数字媒 体研究	2					2				否	否	考查
		视频制 作	2				2					否	否	考查
	应修学分	14												
演 艺 项 目 管 理 方 向		演出市 场消费 行为研 究	2						2			否	否	考查
		舞台管 理与实 践	2						2			否	否	考查
		演艺合 同谈判	2					2	2			否	否	考查
		戏剧产 业案例 分析	2								2	否	否	考查
		世界艺 术产业 前沿	2								2	否	否	考查
		应修学分	10											

### 专业拓展课程：应修学分 23

分类	课程代码	课程名 称	学 分	各学期学分配置								是 否 学 位 课	是 否 必 修	考 核 方 式	
				一		二		三		四					
				秋	春	秋	春	秋	春	秋	春				
专 业 拓 展 课 程		文化遗 产开发 与保护	3										是	是	考试
		戏剧戏 曲研究 与欣赏	2					2					否	否	考查
		影视产 业与市 场研究	3					2	2				否	否	考查
		中外音 乐艺术	2					2					否	否	考查



## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
中外艺术史	96	3	王肖练	1, 2
视觉艺术基础	96	3	张茜	1, 2
经济学原理	96	3	孟华	1, 2
艺术管理概论	96	3	王元	3, 4
世界影视发展史	96	3	王方	1, 2
文化政策与法规	48	3	刘素华	3
管理学原理	48	3	孟华	3
艺术传播学	48	3	李丽娜	4
市场营销学	48	3	孟华	5
艺术创意	48	3	赵炳翔	4
版权贸易理论与实务	48	3	刘素华	5
艺术市场调查与分析	32	2	陈晞	6
跨文化沟通（双语）	48	3	陈晞	5
影视产业热点问题与管理案例（双语）	48	3	陈晞	6
视觉艺术管理	48	3	周韧	5
艺术评论与写作	32	2	徐亚萍	6
影视广告策划与实务	32	2	李丽娜	6
数字媒体研究	33	2	张华	5
视频制作	34	2	徐亚萍	4
演出市场消费行为研究	35	2	聂艳梅	5
舞台管理与实践	36	2	王方	6
演艺合同谈判	37	2	大师课堂	5, 6
戏剧产业案例分析	38	2	大师课堂	8
世界艺术产业前沿	39	2	王肖练	8
文化遗产开发与保护	48	3	王元	5
戏剧戏曲研究与欣赏	32	2	赵炳翔	5
影视产业与市场研究	64	2	王方	5, 6
文创与艺术项目策划管理专题（大师云课堂）	64	2	大师课程	5, 6
艺人摄影与视频制作实务	32	2	徐亚萍	5
公关策划与实务	33	2	聂艳梅	5
社区文化管理	35	2	刘素华	6
创新与创业案例解析	37	2	刘素华	6
社会文化与性别研究	38	2	刘素华	6

### 5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
王方	女	1970-10	世界影视发展史	教授	上海师范大学	都市文化学	博士	电影学、 城市文化 研究	专职
赵炳翔	男	1963-06	艺术创意学	教授	上海大学	戏剧影视学	博士	戏剧戏曲 学、广播 电视艺术 学	专职

聂艳梅	女	1970-05	公关策划与实务	教授	上海师范大学	都市文化学	博士	广告传播、视觉传达、艺术设计、传播、美学	专职
周初	男	1980-06	视觉艺术管理	教授	上海师范大学	文艺学	博士	视觉传达、艺术设计、传播、美学	专职
张华	女	1979-03	数字媒体研究	副教授	华东师范大学	传播学	博士	广告传播、数字传播	专职
王肖练	女	1967-07	中外艺术史、创意学、世界文化产业前沿	副教授	上海师范大学	教育学	硕士	艺术史、媒体出版产业	专职
孟华	女	1965-11	经济学原理、管理学原理、市场营销学	副教授	华东师范大学	世界经济	博士	企业经营与管理	专职
王元	女	1982-01	文化遗产保护与开发(双语)、艺术管理概论	副教授	东南大学	建筑遗产保护与管理	博士	文化遗产保护	专职
陈晞	女	1983-08	影视产业热点问题与管理案例(双语)、艺术市场调查与分析、跨文化商务沟通(双语)	副教授	上海交通大学	媒介管理	博士	品牌传播与管理	专职
徐亚萍	女	1985-05	视频制作	副教授	香港浸会大学	传播学	博士	视觉文化研究	专职
刘素华	女	1983-02	版权贸易理论与实务、社区文化管理、文化政策与法规、社会文化与性别研究	讲师	上海交通大学	文化产业管理	博士	文化管理	专职
李丽娜	女	1981-09	艺术传播学等	讲师	中国传媒大学	传播学	博士	艺术传播	专职
张茜	女	1983-09	艺术学基础	讲师	上海大学	美术学	博士	艺术史	专职

### 5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	13		
具有教授(含其他正高级)职称教师数	4	比例	30.77%
具有副教授及以上(含其他副高级)职称教师数	10	比例	76.92%
具有硕士及以上学位教师数	13	比例	100.00%
具有博士学位教师数	12	比例	92.31%
35岁及以下青年教师数	1	比例	7.69%
36-55岁教师数	11	比例	84.62%
兼职/专职教师比例	0:13		
专业核心课程门数	33		
专业核心课程任课教师数	13		

## 6. 专业主要带头人简介

姓名	王方	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	电影学硕士点带头人
拟承担课程	世界影视发展史			现在所在单位	上海师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年毕业于上海师范大学都市文化化学专业						
主要研究方向	电影学、城市文化研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	上海市教委文教结合项目《国际电影大师工作室》项目负责人(2018、2020年)、国家高等教育出版社2020年重点规划教材《中外电影史》主编、上海师范大学首届“王乐三奖教金”获得者(2012年)、上海师范大学教学成果奖个人三等奖(2013年)						
从事科学研究及获奖情况	国家教育部人文社科项目《法国国家“艺术影院”体系及其艺术教育功能的研究》(2018-2021)项目主持人。上海地方本科院校“十二五”内涵建设科研项目《都市文化交流与传播领域内的电影国际合作平台的持续推进和拓展》项目负责人(2013-2015)、上海文化发展基金会上海市电影基金-高校电影艺术项目负责人(2016-2019年)。先后在CSSCI期刊、社会科学杂志和重要报章发表论文逾40篇,其中多篇得到人大复印资料全文转载和收录。中国电影评论学会会员,上海国际电影节学术顾问及海外选片人、上海电影评论学会理事。先后受邀担任法国“巴黎中国电影节”选片顾问、波兰国家电影节特邀专家,以及西班牙“荔枝国际电影节”评审团主竞赛单元评委、电影节工作坊总策划人。2014年,获得由法国文化部颁发的“法兰西艺术与文学骑士”荣誉。						
近三年获得教学研究经费(万元)	120			近三年获得科学研究经费(万元)	30		
近三年给本科生授课课程及学时数	当代电影研究、作者电影360学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	18		

姓名	聂艳梅	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	公关策划与实务			现在所在单位	上海师范大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015年毕业于上海师范大学都市文化化学专业						
主要研究方向	广告视觉传播艺术、传媒文化						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	获得上海市教学成果奖和上海市精品课程;主讲课程《品牌化:形象、创意与传播》在爱课程大学生慕课上线;主讲课程《媒介策划》获得校级课程建设项目;指导学生多次获得教育部大学生广告艺术大赛、中国广告协会学院奖广告创意设计大赛、台湾时报金犊奖、上海市公益广告大赛等各类奖项。						
从事科学研究及获奖情况	主持国家社科项目《文化软实力视阈下的城市形象价值评估研究》(2018-2021);主持教育部项目《数字化时代的城市影像传播模式研究》(2010-2014);主持上海市项目《科技驱动区域发展旧金山湾区个案研究》(2019-2020);在《上海师范大学学报》、《河南师范大学学报》、《出版发行研究》、《都市文化研究》、《电视研究》、《中国广播电视学刊》、《广告研究》等杂志上发表学术论文30余篇。						

近三年获得教学研究经费(万元)	1	近三年获得科学研究经费(万元)	30
近三年给本科生授课程及学时数	公关策划与实务700学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	21

姓名	赵炳翔	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	艺术创意学			现在所在单位	影视传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2016年毕业于上海大学戏剧影视学专业						
主要研究方向	戏剧戏曲学、广播电视艺术学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	上海市第四期本科教育高地“广播影视新传媒”项目负责人。《中国戏剧史》主编，《影视艺术新概论》主编之一，《影视赏析》主编之一，《播音主持语言表达艺术》主编之一。2019年获得上海师范大学教学一等奖。						
从事科学研究及获奖情况	国家哲社艺术学一般项目《民国年间的京剧唱片研究》主持人(2016年-2018年)；国家哲社重大招标项目《中国戏曲剧本整理与研究》子课题负责人(2014年-2019年)；国家哲社艺术类重大项目《新中国成立70周年中国戏曲史(上海卷)》子课题负责人(2019年-2023年)。专著：《民国年间上海戏曲唱片研究》等。						
近三年获得教学研究经费(万元)	0	近三年获得科学研究经费(万元)	30				
近三年给本科生授课程及学时数	艺术创意学360学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	18				

姓名	周韧	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	视觉艺术管理			现在所在单位	影视传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年毕业于上海师范大学文艺学专业						
主要研究方向	视觉传达设计、视觉艺术传播、设计美学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	指导“第三届上海国际兰展景观视觉识别系统暨大型活动策划设计”入围教育部2017年国家级大学生创新创业训练计划项目；第六届全国大学生广告艺术大赛获得全国赛区动画类指导一等奖(2014年)；第八届全国大学生广告艺术大赛获得上海分赛区指导一等奖(2016年)；第十届全国大学生广告艺术大赛获得全国赛区动画类指导三等奖(2018年)；第十一届全国大学生广告艺术大赛获得全国赛区动画类指导二等奖(2019年)；《“创新能力+人文素养”——广告专业20年创新性教学实践》获2017年上海师范大学校级教学成果奖一等奖(成员)；上海师范大学广告创意课群双导师协同创新团队成员；指导研究生2018、2019年两次获得研究生国家奖学金						

从事科学研究及获奖情况	教育部人文社会科学青年项目《中国邮票设计史：演进逻辑与社会蕴涵》主持（17YJC760122）；近5年在《上海师范大学学报（哲社版）》《贵州社会科学》《云南社会科学》《新疆社会科学》《南方文坛》《装饰》《新闻与传播评论》等CSSCI期刊发表论文10篇		
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	8
近三年给本科生授课课程及学时数	视觉艺术管理360学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	18

## 7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值(万元)	6410	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	223(台/件)
开办经费及来源	上级拨付, 学校支持, 学院资助		
生均年教学日常运行支出(元)	400		
实践教学基地(个) (请上传合作协议等)	4		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 师资队伍建设 学院设立专项, 资助相关教师进行专业建设与课程培训; 另外, 拟陆续引进艺术管理领域相关学科高级人才2-3人。</p> <p>2. 实验室建设 筹建艺苑演播导大厅, 集成灯光音响录播中控系统, 预算200万左右。</p> <p>3. 课程建设与教材建设 积极开展相关专业课程建设, 借鉴国内外优质课程资源, 建设具有上海师范大学艺术管理特色的教材等课程资源。</p> <p>4. 实践基地建设 学院近两年共签署相关专业的实践实习基地4个。后续将充分利用地区优势, 继续积极拓展实践基地。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
小剧场	灯光音响	8	2017年	2000
黑匣子剧场	灯光音响导播系统	1	2018年	3050
音乐厅	灯光音响摄录系统	1	2018年	20000
霞棊剧场	灯光影响舞台机械	1	2016年	25000
电影厅	灯光放映系统	1	2018年	4000
台式机	工作站、存储系统	200	2016年	5000
西部演播厅	灯光摄影中控系统	7	2020年	3000
达芬奇实验室	工作站	3	2015年	200
多功能厅	灯光音响录播系统	1	2010年	1850

## 8. 校内专业设置评议专家组意见表

### 校内专业设置评议专家组意见表（艺术管理）

总体判断拟开设专业是否可行	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
<p>① 上海是中国最具国际性的大都市，目前上海正紧紧围绕加快建成“国际文化大都市”这一战略目标，致力于提升城市文化软实力。上海艺术文化的发展，也奠定了上海“艺术管理”专业的社会需求和发展基础。因此，从社会需求和学校发展规划的宏观层面来看，上海师大艺术管理专业的申办符合学校综合性大学发展目标与定位，能有效服务于国家和上海市艺术与文化创意产业发展需求。</p> <p>② 上海师范大学艺术管理专业的创办，依托于影视传媒学院已有结构丰富的艺术学学科基础，特别是该学院“影视类”、“表演类”等优势专业，因此，艺术管理专业的设置将有利于学校学院专业结构的进一步优化以及专业间的相互支撑，能做到协调统一发展。</p> <p>③ 艺术管理专业在原文化产业管理专业基础上进行转型，因此，拥有相应学科（文化产业管理、戏剧影视文学、广播电视编导等）作依托，并且有扎实的前期“艺术管理人才培养调研论证”（2019年9月到12月，调研了我国32所开设艺术管理、文化产业管高校的专业人才培养情况），形成了清晰明确的专业定位，聚焦“影视管理”和“演艺项目管理”两个培养方向，且在专业培养计划和课程设置合理，形成了自身的特色。</p> <p>④ 从艺术管理专业创办需要能配备的其他条件来看，完成新专业培养方案所必需的教师队伍团队人员充沛且具备实力，教学辅助人员、实验室及仪器设备、图书资料、实习场所等办学支持条件良好，符合教育部关于申报新建专业规定的基本条件。</p> <p style="text-align: center;">因此，该学校艺术管理专业的设置具备良好的基础条件和可行性。</p>							
拟招生人数与人才需求预测是否匹配	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
本专业开设的基本条件是 是否符合教学质量国家标准	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">                     教师队伍                 </td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"> <input checked="" type="checkbox"/>是    <input type="checkbox"/>否                 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">                     实践条件                 </td> <td style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"> <input checked="" type="checkbox"/>是    <input type="checkbox"/>否                 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">                     经费保障                 </td> <td style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/>是    <input type="checkbox"/>否                 </td> </tr> </table>	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
专家签字： <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <span style="font-size: 2em; font-family: cursive;">黄会芳</span> <span style="font-size: 2em; font-family: cursive;">周雪梅</span> <span style="font-size: 2em; font-family: cursive;">陆霞虹</span> </div>							