

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：



学校名称（盖章）：南昌工学院

学校主管部门：江西省

专业名称：摄影

专业代码：130404

所属学科门类及专业类：艺术学 美术学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-21

专业负责人：于晓楠

联系电话：13517910278

教育部制

## 1. 学校基本情况

学校名称	南昌工学院	学校代码	13421
学校主管部门	江西省	学校网址	http://www.ncpu.edu.cn/
学校所在省市区	江西南昌江西省南昌市红谷滩新区阁皂山大道998号	邮政编码	330108
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input checked="" type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
曾用名	赣江大学		
建校时间	1988年	首次举办本科教育年份	2011年
通过教育部本科教学评估类型	合格评估		通过时间   2018年08月
专任教师总数	915	专任教师中副教授及以上职称教师数	170
现有本科专业数	52	上一年度全校本科招生人数	2940
上一年度全校本科毕业生人数	2840	近三年本科毕业生平均就业率	87.05%
学校简要历史沿革（150字以内）	南昌工学院是2011年经教育部批准设立的民办本科普通高等学校，其前身是1988年创办的赣江大学。2015年，学校经江西省学位委员会批准成为学士学位授权单位，同年被江西省人民政府确定为“向应用型高校转型发展试点院校”。2018年，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2016年增设能源与动力工程、工业工程、通信工程、软件工程、数字媒体技术、测绘工程、工程造价、国际经济与贸易、电子商务、社会工作、思想政治教育、秘书学、社会体育指导与管理专业；2017年增设城乡规划、财务管理、审计学、金融工程4个专业；2018年增设采购管理、播音与主持艺术专业；2019年增设学前教育、数据科学与大数据技术、智能科学与技术、广播电视编导专业；2019年停招物联网工程、通信工程、风景园林专业；2020年增设家政学、小学教育、汉语言文学、英语、数学与应用数学、智能制造工程专业；2020年停招物联网工程、通信工程、风景园林、测绘工程、交通运输、能源与动力工程、工业工程、采购管理专业。		

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130404	专业名称	摄影
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	美术学类	专业类代码	1304
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	传媒设计学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	播音与主持艺术	开设年份	2018年

相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

### 3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>1. 影视剧方向，从业于电影制片厂、电视台、电视剧制作中心、影视制作公司、电视广告制作公司、电视音像出版部门、大型节目、晚会灯光师等。</p> <p>2. 摄影工作室、婚纱摄影公司、广告公司的摄影部门、淘宝商品的拍客。</p> <p>3. 自由摄影师，像自由作家一样，签约供稿于一些图片类的门户网站。</p> <p>4. 自媒体，在短视频平台、头条号、公众号、百家号、微博上发分享自己的摄影经验、见解和知识，积累粉丝，持续创作成为领域内的优质创作者。</p> <p>5. 新闻纪实，新闻工作者，报社等。</p>	
<p>人才需求情况</p>	<p>南昌市芭札摄影：芭札unique-wedding 的风格，旨在用新颖独特的摄影手法，大胆果敢的视觉冲击。用自己的专业技术和对生活的触视，将每一刹那勾勒在镜头下，定格永恒画面。时光在流动，我们为你留住最炫彩永恒的一刻。在摄影里“寻找”艺术的画面，也是“等待”的艺术。每一次拍摄的合作，都是一次彼此交流的过程，互相分享彼此的故事。坚持原创精神和完美主义，芭札与您携手追寻，记录的是不一样的视角。</p> <p>人才需求情况：首席摄影师3名，摄影师助理10名，美工，后期制作师3名。</p> <p>采薇文化传播：采薇公关作为互联网时代的品牌建筑师，一站式品牌传播、媒体公关服务供应商，以整合见长，以实效出众。依托多年积累的专业优势、资源优势、执行优势，不仅为客户的大规模传播战役提供整合型的策略，还可以针对行业及营销需求，选择不同类型的营销方式，采用最优媒体组合投放，帮助企业获得精准效果。</p> <p>人才需求情况：网络推广4名，活动拍摄师10名。</p>	
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<p>年度计划招生人数</p>	<p>50</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>20</p>
	<p>预计就业人数</p>	<p>30</p>
	<p>南昌市芭札摄影</p>	<p>16</p>
	<p>采薇文化传播</p>	<p>14</p>

## 4. 申请增设专业人才培养方案

### 摄影专业人才培养方案

#### 一、专业代码：130404

#### 二、学制、学历与学位：

- (一) 学 制：四年
- (二) 学历层次：本科
- (三) 授予学位：艺术学学士学位

#### 三、培养目标：

本专业培养政治合格，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，本专业培养面向各类出版机构、媒体、广告公司、影视公司、影视制作公司、婚纱摄影公司等影像传播类行业企业生产、服务第一线，具备摄影技术专业理论知识、视觉艺术理论和职业技能，具备灵敏的艺术感觉和良好的艺术原创品质，具备较高的图片摄影、新闻媒体制作能力，能够从事新媒体影像传播业、广播电视业、新闻出版业、广告业及其他企事业单位的艺术创作、教学和研究等方面工作，基础扎实、实践能力强、综合素质高，适应经济社会发展需要的应用型人才。

#### 四、职业岗位群及人才培养基本规格：

(一) 职业岗位群与职业技能等级（X）及其它证书

职业岗位群	职业资格证书（名称、等级、颁证部门）
1.摄影师	助理摄影师(全国职业资格认证中心颁发)
2.摄像师	摄影摄像工程师（全国职业资格认证中心颁发）
3.剪辑师	影视多媒体工程师（全国职业资格认证中心颁发）

(二) 人才培养基本规格

1、热爱党、热爱祖国、热爱社会主义，自觉践行社会主义核心价值观，主动维护国家统一和民族团结，具有良好的法律意识、公民道德、职业素养和行为习惯。

2、具有生理心理卫生保健知识，有健全的体魄、良好的心理素质和积极进取的生活态度。

3、能规范熟练使用国家通用语言文字，具有良好的语言表达能力和团队合作精神，掌握计算机应用基本技术与文献检索基本方法。

4、具有创新创业的精神、意识和能力，具有不断获取知识、开发自身潜能、自觉主动学习和适应岗位变更的能力。

5、掌握以下知识：

- (1) 思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握广告文案创意与写作知识；
- (3) 掌握新媒体推广知识；
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- (5) 具有摄影美学修养和摄影技术、影响后期处理技术等影响制作行业必备的基础里路知识；

(6) 掌握摄影基本基础和影像后期制作的基本技能；

(7) 掌握色彩、构图、设计等基本知识，具有一定造型能力；

(8) 掌握摄影设备的基本理论知识与摄影构图、摄影用光等本专业基础知识；

(9) 掌握摄影相关专业的基础知识，了解本专业发展方向。

6、掌握以下技术技能：

- (1) 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有两种语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 熟练使用照相机、后期编辑软件及设备；
- (4) 具有使用照相机拍摄各类作品的基本技能与艺术表现力；
- (5) 具有综合运用灯光对拍摄对象进行影视造型的能力；
- (6) 能够利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力；
- (7) 具有图片处理编辑能力；
- (8) 具有有效的沟通交流和团队协作能力；
- (9) 具有完成拍摄项目流程的能力；
- (10) 能熟练运用现代媒体技术进行辅助或创作艺术的能力。

## 五、毕业条件

完成培养方案规定的全部培养要求，至少取得规定的 182 总学分，其中必修学分 174 学分，选修学分 8 学分。

## 六、主干学科

艺术学。

## 七、专业核心课程简介

1、图像后期处理技术，4 学分，64 学时，第 2 学期开设，全实践化课程，其主要内容是：数码图片的后期处理常识与基本操作技能，数码图片的色彩调整、人像美化与修饰、制作商业设计图像的基本技巧等。有利于使学生掌握图形后期处理的技能，如多种风格图像处理、图片矫正、修饰、绘画、特殊效果图片处理，掌握制作商业设计海报、包装、工业设计等基本技巧。

2、摄影用光，4 学分，64 学时，第 4 学期开设，理实一体化课程，其主要内容是：各类相机光路原理、镜头各参数意义、快门机构原理、景深概念及其变化规律、闪光灯参数意义与闪光控制技巧、宽容度概念与运用、相机测光原理与运用、各类摄影题材用光介绍与运用、优秀摄影用光案例鉴赏等。本课程的学习向学生揭示摄影技术以及器材背后的光学（电子）知识，使学生通过课堂演示和自己的拍摄实践，结合本理学理论知识，应用于拍摄实践中，通过创造性的布光尝试拍摄各种照片，体会理论与实践相结合的重要性。

3、摄影美学，3 学分，48 学时，第 4 学期开设，全理论化课程，其主要内容是：摄影的含义、摄影的造型手段、摄影的审美特征、摄影作品中的形式美、如何欣赏摄影美等。本课程内容是建立在摄影学和美学的基础之上，能够提高学生对发现“美”的事物的能力，提升了解摄影艺术的审美价值和社会功能，明白摄影艺术的创作规律和应具有的美学品格。

4、黑白摄影，4 学分，64 学时，第 4 学期开设，理实一体化课程，其主要内容是：黑白影像的空间、影调、光线变化，黑白摄影构图，黑白摄影的视觉传达、情感表达。本课程是一门摄影技术与艺术结合非常紧密的课程，能使学生掌握亚当斯分区曝光的技术技巧，黑白影像的画面品质与构成分析以及欣赏、评价。学生能独立创作出一定艺术要求的黑白作品，其中包括拍摄、制作、处理等技术环节。培养学生通过预先想象摄影画面、拓宽学生的形象思维和创新力，使学生能顺利拍摄各种场景的黑白影像，为丰富、提高学生的视觉艺术修养奠定基础且能从事各种

图像视觉造型艺术工作。

5、产品摄影，4 学分，64 学时，第 5 学期开设，理实一体化课程，其主要内容是：产品摄影的概念、产品摄影的语言表达、产品摄影的各类专项训练、产品摄影作品鉴赏等。在理论的基础上注重学生的技巧与实践，强调学生熟练的掌握产品摄影基础理论与技巧的基础上大胆用于创新。学生通过学习该课程掌握相关摄影器材，产品摄影的知识与技术，掌握产品摄影的完整工作流程，了解掌握产品摄影的实际拍摄经验、后期处理思路和产品摄影场景拍摄技巧等。要求学生勤于观察，善于思考，在不断的实践中，提升学生的摄影技能和审美观点，用严谨的科学态度和活跃的艺术思路进行创新性学习。

6、风光摄影，4 学分，64 学时，第 5 学期开设，全实践化课程，其主要内容是：风景摄影的构图、风景拍摄技巧及表现、特殊天气的风景拍摄、风景名作赏析等。通过本课程的教学，使学生掌握风光摄影的拍摄技巧与知识，培养学生可以灵活面对不同环境与天气情况下的外景拍摄，提高学生对风光摄影艺术的认识和鉴赏能力，能够呈现风光摄影的自然景与人造景，完成自然风光与思维与情感出发的艺术创作。

7、观念摄影，4 学分，64 学时，第 6 学期开设，全实践化课程，其课程主要内容是：观念摄影的诞生、观念摄影的特点、观念摄影主要创作方法、观念摄影的创意技巧表现等。系统的训练学生了解观念摄影作品的创意过程，学会运用创新的思维方式进行照片创意创作，提高审美水平，培养学生运用各种创意方法创作具有一定创意的摄影作品能力。主要解决观念摄影的拍摄规律和拍摄方法等问题，旨在让学生了解创意摄影作品的创意过程，学会运用创意的思维方式进行照片创意创作。

8、人像摄影，4 学分，64 学时，第 6 学期开设，理实一体化课程，其主要内容是：人像摄影的基本理论、基本知识和基本技能，不同环境与光照的人像摄影、商业人像摄影形式美法则、人像摄影用光与构图、人物形象的调整、商业人像摄影案例及现代影楼设计案例分析等。通过系统学习与研究，使学生深入理解现代商业摄影的营运模式及造型设计与审美特点，培养学生对商业人像摄影的兴趣和热情，提高学生对人像摄影艺术的认识和鉴赏能力，同时为学生从事的人像摄影从业、创作提供有益的理论基础和实际操作技能，并使学生在学习中加强对摄影专业的热爱和兴趣，并将这份热爱和兴趣贯穿应用到今后的商业人像拍摄实践中。理论和实践相结合，图示和实践相结合，图示和案例讲解相结合，影楼实践与商业案例教学相结合，让学生集中地大量地观看相关案例，并进行优秀案例模仿。课程安排要系统性的灵活性相结合，根据学生的实际情况因材施教，并鼓励学生进行有益探索。为学生从事相关的职业就业打好坚实的基础。

9、专题摄影，4 学分，64 学时，第 6 学期开设，技能训练课程，其主要内容是针对不同摄影赛事提出的专题进行拍摄任务的精准分析，如亚洲大学生摄影比赛、中国大学生现代摄影大赛等。本课程训练学生针对不同的专题拍摄要求，给出新颖的创意方案与实际表现手法的展现。本课程的内容将会使学生对自己的摄影语言特征有一基本了解，并在此基础上开发潜力，不断完善，最终达到确立自己的摄影语言的目的。

10、新闻纪实摄影，4 学分，64 学时，第 6 学期开设，理实一体化课程，其主要内容有新闻与纪实摄影的发展与趋势、新闻与纪实摄影的特性与功能、新闻与纪实摄影的主题、题材、写作说明、评价标准与图片编辑、形象采访与现场抓拍、电视画面研究、运动摄影与光线运用、电视用光与色彩等。本课程内容的学习有利于学生了解现代传媒在影像方面的要求，通过讲解图片图

像从拍摄到编辑全部过程，分析图片图像和文字的关系，最终使学生对图片图像在媒介中的地位和作用有明确的认知。因此本门课的设立不仅是使学生提高理论素养，还要激发学生兴趣，培养学生的实际操作能力，帮助他们清晰的了解新闻纪实摄影的能力要求，拓展知识储备和工作岗位的需求。

11、广告创意摄影，3 学分，48 学时，第 7 学期开设，全实践化课程，其主要内容是：广告摄影的目的要求与要点、广告摄影的创意与常用表现方法、广告摄影的器材、影室闪光灯的种类与使用、旅游摄影、微距摄影、动体摄影、翻拍技术、优秀广告摄影作品赏析等。本课程使学生对广告摄影有较为系统的认识，能够掌握影棚器材的使用、拍摄与户外拍摄的表现，提升在广告内容的创意表现能力，从想法到方案、实施、团队配合都有清楚的认知，努力培养学生实际操作能力和创新能力。

12、商业摄影项目制作，6 学分，96 学时，第 7 学期开设，理实一体化课程，其主要内容是从摄影专业培养转化为实际商业摄影项目入手，以整合的实例项目为基础，参与企业实际生产过程或真实的摄影项目，由浅入深地实践摄影方法与技巧。本课程内容更加关注于摄影的商业应用，是商业拍摄项目的训练。让学生在教师的指导下，参与真实摄影项目的工作，掌握实际的商业摄影项目所需的各方面知识，熟悉摄影实际工作项目工作流程，最后学生自己得到项目的结果，并进行展示和自我评价，学习的重点在工作的过程，在这个过程中锻炼学生的综合能力，挖掘学生的潜在创造力，培养团队协作能力，并借此激发学生的才能，获得完成工作的自信与能力。

## **八、实现培养目标的途径**

### **（一）人才培养模式**

摄影专业以学校“333”应用型人才培养模式为指导，将本科学生在校四年的教学进程分成三个阶段：第一年主要以通识基础教育为主。第二三年主要以专业理论和技术技能训练为主，能够掌握图像后期处理技术、摄影用光、摄影美学、黑白摄影、产品摄影、人像摄影、商业摄影项目制作、新闻纪实摄影等；能将摄影构图、色彩与用光等内容相结合，围绕明确专题进行视觉表现，也可进行创意设计，从而塑造出新颖独特，极具个人特色的摄影语言。能够掌握创意策划与文案写作、传播原理、图形创意、化妆与造型，拍摄出满足特定需求的商业摄影项目，并会考虑到社会、健康、潮流、文化等因素。第四年主要以综合项目技能拓展、毕业考察、毕业设计（论文）任务为引领，以职业素质养成和综合能力提高为主。

### **（二）教学组织与实施**

按照学校“121”三段式的教学组织与实施总体要求，围绕职业工作岗位所要求的知识、技能和能力组织课程教学，以学生为中心、目标导向、持续改进，落实“双证制”。第一学年的通识基础教育主要以课堂讲授为主，第二、三学年的专业教育以理实一体化和实践教学为主，第四学年的综合能力和职业素养教育以集中设计、实习为主。

正常四年修业年限内共计 160 周，含教学周 134 周、入学教育与军事训练 2 周、创新创业实践 5 周、机动、复习与考试 19 周。教学周 134 周由上课 110 周、毕业实习 12 周和毕业设计（论文）12 周构成。理论与实践教学、项目综合实训主要在校内教室、实验实训室和理实一体化课室进行，毕业实习由学院统一组织安排到校外实习基地进行顶岗实习，毕业设计（论文）在专任教师指导下可在校内进行也可以毕业设计（论文）任务为引领在校外实习基地进行。

### **（三）实施保障**



## 1. 制度保障

为保障产教融合、专业建设、课程建设、教材建设、教学组织、实践教学、团队建设和质量监控等顺利进行，保证应用人才培养质量，保障制度主要有：

实施内容	制度保障
产教融合	传媒设计院校企合作、产教融合规划方案 摄影专业产教融合实施方案
专业建设	南昌工学院特色优势专业建设管理办法 传媒设计学院专业指导委员会工作条例 摄影专业建设方案
课程建设	南昌工学院理论课、实践课、理实一体课教学评价标准 南昌工学院课程改革实施方案（试行） 传媒设计学院课程建设实施方案
教材建设	传媒设计学院教材建设委员会工作条例 传媒设计学院教材建设实施方案
教学组织	南昌工学院教师教学管理办法 南昌工学院理论讲授、实验、实训及理实一体化课课堂教学标准化建设指导意见 南昌工学院教师课堂教学“十应”规范 南昌工学院学生课堂行为“十要”规范 南昌工学院教学事故认定和处理办法
实践教学	南昌工学院毕业实习管理办法 摄影专业课程设计组织实施方案 摄影专业毕业实习实施方案 摄影专业毕业设计（论文）工作方案及质量标准
团队建设	南昌工学院青年教师培养导师制实施办法（试行） 南昌工学院学科带头人、专业带头人、中青年骨干教师遴选和管理办法（试行） 南昌工学院双师双能型教师认定管理办法 传媒设计学院课程团队实施方案 传媒设计学院课程团队工作条例
质量监控	南昌工学院教学督导工作条例 传媒设计学院教学工作委员会工作条例 传媒设计学院教学督导工作条例 传媒设计学院教学巡查值周制度 传媒设计学院教学质量年度报告 摄影专业人才培养质量报告

## 2. 条件保障

确定具有副高及以上职称的教师担任专业负责人，在学院教学工作委员会、学科带头人的双线指导下，引领负责本专业建设，统筹专业建设、课程教学与培养目标研究达成。打通学院教研室、教师壁垒组成核心课程教学团队，每门核心课程教学团队负责人1人，成员不少于2人。

并从行业引进具有实战经验的一线摄影师，使本专业更加贴近市场，启动聘请高水平大学教授担任摄影专业特聘教授的工程，以此来打造一支充满活力、适应市场、引领学科专业建设的教学团队。

打造多方平台，扎实推进产教融合、校企合作。满足相关课程的理实一体化与实践课程以及课程设计及毕业设计（论文）教学实施的需要。依托课程教学团队和实验实训教师，加强专业实践教学场所、设备、环境的管理、使用和维护。积极拓展校外实习实训基地，保障产教融合、实习实践的顺利实施。

### 3. 教学质量监控

在教务处、教学督导办公室的指导下，落实学院督导工作机制和教学值周巡查制度，每月形成学院教学督导工作简报。学院教学工作委员会、学院二级督导、学科带头人、专业负责人、课程团队负责人分级分片负责，把控课堂教学组织、实施和质量情况，切实提高课堂教学育人主体功能。

## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
图像后期处理技术	64	4	张梦妮	2
摄影用光	64	4	刘亚兰	4
摄影美学	24	2	董娅琳	4
黑白摄影	64	4	刘亚兰	4
产品摄影	64	4	龙恬	5
风光摄影	64	4	江辰子	5
观念摄影	64	4	金宝镜	6
人像摄影	64	4	龙恬	6
广告创意摄影	64	4	李和才	7
商业摄影项目制作	96	6	江辰子	7
新闻纪实摄影	64	4	熊世柱	6
专题摄影	64	4	熊世柱	6

### 5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
于晓楠	女	1982-12	摄影美学, 艺术鉴赏	教授	江西农业大学	教育经济管理	硕士	教育管理	专职
刘永茹	女	1978-12	创意策划与文案写作	副教授	江西科技大学	艺术设计	硕士	服装艺术设计	专职
董娅琳	女	1980-02	摄影美学	副教授	江西科技大学	设计艺术学	硕士	服装艺术设计	专职
刘瑾	女	1984-10	中外摄影史	副教授	河北师范大学	汉语言文学	硕士	文艺理论	专职
金宝镜	女	1979-01	摄影色彩表现, 传播原理	教授	北京大学	影视学	博士	传统工艺美术与数字传播	兼职
熊世柱	男	1952-08	新闻纪实摄影, 专题摄影	其他正高级	江西师范大学	中文	学士	中文	专职
刘亚兰	女	1991-12	摄影用光, 黑白摄影	讲师	江西师范大学	美术学	硕士	油画	专职
龙恬	女	1990-08	产品摄影, 人像摄影	讲师	江西师范大学	美术学	硕士	水彩	专职
李和才	男	1955-06	广告创意摄影	副教授	江西工学院	化工系	学士	化工	兼职
张梦妮	女	1993-11	图像后期处理技术	助教	皇家墨尔本理工大学	艺术设计	硕士	公共空间艺术	专职
宇航	女	1989-01	平面构成	讲师	鲁迅美术学院	设计学	硕士	环境艺术设计	专职
周剑	男	1989-11	造型基础	讲师	江西师范大学	设计学	硕士	环境设计方向	专职
江辰子	女	1996-08	风光摄影, 商业摄影项目制作	助教	山东工艺美术学院	摄影	学士	摄影	专职

### 5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	11
--------	----

具有教授（含其他正高级）职称教师数	3	比例	23.08%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	7	比例	53.85%
具有硕士及以上学位教师数	10	比例	76.92%
具有博士学位教师数	1	比例	7.69%
35岁及以下青年教师数	7	比例	53.85%
36-55岁教师数	4	比例	30.77%
兼职/专职教师比例	2:11		
专业核心课程门数	12		
专业核心课程任课教师数	8		

## 6. 专业主要带头人简介

姓名	熊世柱	性别	男	专业技术职务	其他正高级	行政职务	专业带头人
拟承担课程	新闻纪实摄影，专题摄影			现在所在单位	南昌工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1997年江西师范大学中文						
主要研究方向	汉语						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	全国新闻奖摄影大赛一等奖，中国新闻摄影学会奥地利世界摄影超级大赛银奖，世界摄影联盟中国第十五届国际摄影艺术展览入选，中国摄影家协会江西报刊新闻奖一等奖、报刊副刊一等奖等20项，江西省新闻工作者协会《追风逐梦》熊世柱体育摄影作品集，海峡书局ISBN978-7-80691-787-9 2012 中国体育摄影集 专著 网络专题摄影的情感表现 江西省新闻理论研讨会 2011 三等奖 江西报刊新闻奖 欢腾的亚细亚一等奖2010，城运会一等奖2007，十运风采一等奖2005，北京奥运永恒记忆一等奖2008，报纸副刊好作品一等奖2005，导访赣江源，欢腾的亚细亚一等奖2010，北京奥运永恒记忆一等奖2008，再现奥运盛景二等奖2009，感受九运二等奖2010，江西新闻奖，北京奥运永恒记忆二等奖2008，新闻摄影奖，用爱书写完美二等奖2006						
从事科学研究及获奖情况	中文新闻摄影一等奖						
近三年获得教学研究经费（万元）	15			近三年获得科学研究经费（万元）	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课商业、广告摄影学时500			近三年指导本科毕业设计（人次）	15		

姓名	李和才	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	主编
拟承担课程	广告创意摄影			现在所在单位	南昌工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1980年江西工学院化工						
主要研究方向	化工						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2015年获中共江西省委教育工委，省教育厅“江西从教三十年”荣誉证书						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	20			近三年获得科学研究经费（万元）	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课摄影课程学时300			近三年指导本科毕业设计（人次）	10		

课课程及 学时数		计（人次）	
-------------	--	-------	--

姓名	刘亚兰	性别	女	专业技术职务	讲师	行政职务	专业负责人
拟承担课程	摄影用光，黑白摄影			现在所在单位	南昌工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年、江西师范大学、美术学						
主要研究方向	油画						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2016年作品《城市丛林》《恒》《风景速写之一》《风景速写之二》在中国大学生当代艺术年鉴入编并获银奖 2017年参加 景观2017 交流展（联展） 2017年作品《恒》在全国美育成果展中获得二等奖 2016年省级期刊《西江文艺》发表“浅谈卢西安·弗洛伊德”论文 2017年省级期刊《明日风尚》发表“当代油画语言的多样性——以平面化得表现方式为例”论文 2019年参与“赣籍开国将军百战图大型创作展”课题，为第一作者，并顺利结题。 2020年省级期刊《艺术大观》发表“论雷诺阿素描造型线条特点及素描作品鉴赏”论文，并获得优秀论文奖。						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5			近三年获得科学研究经费（万元）	1		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课商业摄影课程学时600			近三年指导本科毕业设计（人次）	20		

姓名	江辰子	性别	女	专业技术职务	助教	行政职务	无
拟承担课程	风光摄影，商业摄影项目制作			现在所在单位	南昌工学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年山东工艺美术学院摄影						
主要研究方向	摄影						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2019丝绸之路金螺奖时尚影像提名奖；《老街·新城》入选宿松县政协纪念改革开放四十周年书画摄影作品展。						
从事科学研究及获奖情况	无						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5			近三年获得科学研究经费（万元）	1		

近三年给 本科生授 课课程及 学时数	授课摄影课程学时300	近三年指导 本科毕业设 计（人次）	10
-----------------------------	-------------	-------------------------	----

## 7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	85	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	200（台/件）
开办经费及来源	学校专项教学经费与自筹，根据培养面向全国影视行业，从事平面摄影，艺术人像摄影，商业广告摄影的高素质技能型专业人才目标，本专业开办经费及来源主要分为两大部分，第一来源于学校专业建设配套经费，主要保障完善的教学条件及环境；第二来源于校企合作成果转化，强化以应用型人才培养的总体目标，深化产学研相结合的人才培养目标。		
生均年教学日常运行支出（元）	6500		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	2		
教学条件建设规划及保障措施	按培养方案，教学大纲要求装备实验实训条件；实训场所可容纳量在50人以上；对室内进行吊顶；无影墙的搭建；铺设静电地板且便于布线；根据工数要求，进行强弱电以及网络布线；安装遮光窗帘。确定具有副高及以上职称的教师担任专业负责人，在学院教学工作委员会，学科带头人的双线指导下，引领负责本专业建设，统筹专业建设，课程教学团队，并从行业引进具有实战经验的一线摄影师，使本专业更加贴近市场，打造多方平台，扎实推进产教融合，校企合作，满足相关课程的理实一体化与实践课程以及课程设计及毕业设计（论文）教学实施的需要，依托课程教学团队和实验实训教师，加强专业实践教学场所，设备，环境的管理，使用和维护，积极拓展校外实习实训基地，保障产教融合，实习实践的顺利实施。		


### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
投影仪	XXX-1	10	2015年	10.21
单反便携三脚架套装	R1004+G10KX 铝合金旅行款	10	2020年	7
专业静物台	神牛100*200CM	3	2020年	3
折叠拍摄台	100*200CM	4	2020年	1.2
影棚闪光灯套装		4	2020年	24
六轴电动幕布		2	2020年	6
神牛LED P260双灯套装	LED260	2	2020年	2.2
大型柔光屏套装	1*1.5米	2	2020年	1.5
柔光布/黑色吸光大型屏/银色反光板套装		6	2020年	2.3
思锐 电子防潮箱 HC200 单反相机镜头收藏除湿干燥箱	HC200	2	2020年	5
简易背景架与背景布	2mX2m	2	2020年	1
影棚摄影硫酸纸、柔光纸	0.8*20米长	1	2020年	0.13
舞台灯光纸摄影灯光色纸，色温纸 舞台红头灯光滤光背景镭射纸	80*100厘米	1	2020年	0.1
摄影柔光布支架	80*190厘米	6	2020年	1.2
全画幅专业单反相机	尼康D750/24-120镜头	18	2020年	234
电脑（含显示器）	台式机	61	2020年	366
投影仪		2	2020年	18
投影幕布		2	2020年	3.2
功放		1	2020年	0.6
无源音箱		1	2020年	0.9
无线麦克风	SAVJN-U-2	1	2020年	0.9



电脑桌定制		30	2020年	1.8
椅子		60	2020年	6.6
视屏展台	AVer圆展F17-8M	1	2020年	3
钢制讲台		1	2020年	1.5
交换机		3	2020年	12
网络机柜		1	2020年	0.6
快门线	MC-2	8	2020年	2

## 8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>申请新增设本科摄影专业的必要性是落实国家学科建设与人才发展战略，培养更多社会需要且紧缺的人才需要。《国家中长期人才发展规划纲要》精神明确指出，扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模，实施更加开放的人才政策，加快人才发展，能够加快我国的综合性发展。因此，我校致力于培养对社会，对国家有帮助与贡献的应用型人才。随着社会经济与新媒体产业的极速发展，消费者对摄影要求越来越高，数码技术、多媒体基础等高新科技将更多更快地向摄影服务行业渗透，从而对摄影专业人才需求也逐渐增加，如广告公司、影视剧制作公司、新闻媒体、报社杂志期刊社、出版社，婚纱影楼、文化宣传部门和其他有关事业单位都有该方面的需求。</p> <p>摄影作为一个重要的艺术种类长期被大众所关注并应用在诸多方面，各类行业的宣传与发展都离不开摄影，那么培养具有较高艺术修养与审美能力，系统掌握摄影科学理论和技术的的高素质专业行业人才必然是能够帮助社会传播良性发展的助力。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>签字：</p> <div style="text-align: center;">  </div>		