普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：南阳理工学院

学校主管部门：河南省

专业名称：人工智能

专业代码：080717T

所属学科门类及专业类：工学 电子信息类

学位授予门类：工学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-24

专业负责人：刘黎明

联系电话：1883775898

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	南阳理工学院	学校代码	11653
学校主管部门	河南省	学校网址	www.nyist.edu.cn
学校所在省市区	河南南阳长江路80号	邮政编码	473004
学校办学基本类型	☐教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☑地方院校		
	☑公办 ☐民办 ☐中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐哲学 ☑经济学 ☑法学 ☑教育学 ☑文学 ☐历史学 ☑理学 ☑工学 ☐农学 ☑医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	○综合 ◉理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范 ○语言 ○财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族		
曾用名			
建校时间	1987年	首次举办本科教育年份	2000年
通过教育部本科教学评估类型	合格评估	通过时间	2013年06月
专任教师总数	1137	专任教师中副教授及以上职称教师数	460
现有本科专业数	53	上一年度全校本科招生人数	5180
上一年度全校本科毕业人数	5642	近三年本科毕业生平均就业率	90.23%
学校简要历史沿革（150字以内）	1987年创办南阳大学；1993年批准为南阳理工学院；2004年批准升本；2013年通过教育部本科教学合格评估；2016年成为河南省第二批示范性应用技术型本科院校，上报为国家100所应用型本科产教融合工程项目。现有教职工1679人，其中教授、副教授510人，博士、硕士1166人，双师双能型665人。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2019年增设机器人工程专业，2018年增设数据科学与大数据技术、国际商务专业，2017年增设商务英语专业，2016年增设数字媒体技术、历史建筑保护工程、电子商务专业，2015年增设物联网工程专业。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130508	专业名称	数字媒体艺术
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	数字媒体与艺术设计		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3.申报专业人才需求情况

<table>
<tr><td>申报专业主要就业领域</td><td colspan="2">数字文化产业应用领域</td></tr>
<tr><td>人才需求情况</td><td colspan="2">根据2019年麦克斯就业调查，数字媒体艺术专业连续三年就业率绿牌专业，绿牌专业指的是失业量较小，就业率、薪资和就业满意度综合较高的专业，为需求增长型专业。行业需求增长是造就绿牌专业的主要因素。
《河南省自主创新体系建设和发展规划 》以及《中共河南省委河南省人民政府关于加快科技创新促进产业发展的意见 》明确指出重点支持文化创意、数字媒体、数字教育、数字社区、数字旅游、等现代服务业新技术及设备研发和推广应用,培育一批现代服务业龙头企业。河南省数字媒体相关企业快速发展，并成长出一批在全国有影响的企业。如河南日报报业集团、中原出版传媒集团、河南影视制作集团、河南有线电视网络集团、河南文化影视集团等大型文化企业集团。许昌瑞贝卡公司、郑州天人文化旅游公司、开封清明上河园公司、小樱桃动漫公司等一批民营文化企业迅速发展，数字媒体艺术专业人才短缺成为限制河南省发展的瓶颈。
南阳作为豫西南最大的一个地区，拥有1000多万人口，市委市政府在2010年就提出《南阳市文化产业发展规划纲要》(2010年～2020年)把南阳建设成豫西南中心区域性城市，河南省首批文化改革发展试验区，并提出了建设文化南阳、旅游南阳、数字南阳的目标。这对南阳目前尚处于起步阶段的数字文化产业应用领域而言则更需要高素质的数字艺术设计人才。
根据调查，目前南阳市及周边地区共有从事与数字产业相关的大小设计类公司、广告公司、或相关企业近千余家，截止2019年，每年南阳市数字产业从业人员缺口达到1200余人。目前南阳地区各公司及相关单位的从业人员存在整体素质较差，学历层次偏低的状况。影视艺术、互动媒体艺术（如网页设计、电子媒体等）、中小学数字艺术教育教学、多媒体应用水平均相对滞后。而豫南地区目前仅有一所培养这一领域人才的高校，整个河南省开设数字媒体艺术专业的学校也不到十所。这十分不利于我市乃至整个河南省的数字化产业的发展。因此，区域性的经济发展迫切需要我们培养数字艺术领域高素质高层次的复合型专业人才。而我们也将为培养具有自己特色的数字媒体人才而努力，以提高我们的教学质量与学生就业竞争能力。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</td><td>年度计划招生人数</td><td>100</td></tr>
<tr><td>预计升学人数</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预计就业人数</td><td>90</td></tr>
<tr><td>南阳雕塑院</td><td>3</td></tr>
<tr><td>启明星辰</td><td>10</td></tr>
<tr><td>河南信息安全研究院有限公司</td><td>9</td></tr>
<tr><td>灵智文化有限公司</td><td>10</td></tr>
<tr><td>皋玺科教育有限公司</td><td>11</td></tr>
<tr><td>冠华印务有限公司</td><td>10</td></tr>
<tr><td>秋雨工作室</td><td>8</td></tr>
<tr><td>锐之意</td><td>10</td></tr>
<tr><td>红媒文化传播有限公司</td><td>10</td></tr>
<tr><td>群拓印务设计</td><td>9</td></tr>
</table>

4. 申请增设专业人才培养方案

数字媒体艺术专业人才培养方案

一、专业代码和名称

130508，数字媒体艺术

二、培养目标

数字媒体艺术专业主要培养德、智、体、美全面发展，掌握影视特效创作、影视后期制作、网络视频制作、互联网产品开发、计算机编程、网络交互设计制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事影视、网络媒体的策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才。

三、培养规格及实现途径

本专业学生通过学习数字媒体艺术的基础知识与理论，掌握艺术设计的技巧与表现方法，具备艺术设计创作及理论研究的基本能力,尤其是通过教学培养学生创新精神、终生学习的意识和能力。具体包括以下素质、能力、知识要求。

⑴素质要求

思想道德素质：热爱祖国，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。

文化素质：具有一定的文学艺术修养、人际沟通修养。身心素质：具有较好的身体素质和心理素质。

专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养；具有一定的数字影视产业意识和商业效益意识。

⑵能力要求

获取知识的能力：自学能力、信息获取与表达能力等。

应用知识的能力：系统级的认知能力和理论与实践能力，掌握自底向上和自顶向下的问题分析方法，既能把握系统各层次的细节，又能认识系统总体；既掌握本学科的基础理论知识，又能利用理论指导实践。

创新能力：创造性思维能力、创新实验能力、科技开发能力、科学研究能力以及对新知识、新技术的敏锐性。

（3）知识要求

在符合国家对大学生基本标准要求的基础上，还必须：

具备创新的交互设计产品的设计思想，能够创造性地将这些思想应用于设计产品当中；

具备综合艺术修养和创意设计能力；

系统掌握以数字交互式技术为核心的多终端交互产品的的研发流程及相关专业技能；

系统掌握本专业方向所必需的设计基础及计算机基础；

掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力；

掌握文献检索、查询的基本方法，具有初步的论文写作能力。

知识实现矩阵

序号	**知识**	**实现（课程名称，包括必修课和选修课）**
1.1	**文化基础知识**	
1.1.1	**马列主义知识；**	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理
1.1.2	**文学、历史知识；**	大学语文、中国近现代史纲要
1.1.3	**法律知识；**	思想道德修养与法律基础
1.1.4	**工具性知识**	大学英语（I-IV）
1.1.5	**军事知识**	军事理论与军训

1.2	**专业基础知识**	
1.2.1	**数字媒体艺术基础理论知识**	数字媒体艺术概论、数字信号处理与传输技术基础、影视项目管理、交互设计原理、
1.2.2	**美术知识**	造型基础Ⅰ（素描）、造型基础Ⅱ（色彩）、构成基础、设计素描、设计色彩
1.3	**专业技术知识**	
1.3.1	**数字媒体艺术技术知识**	人机交互界面设计、三维造型、虚拟现实应用设计、数字商业插画、数字调色、数字声音处理、非线性剪辑、数字合成、影视特效创作
1.3.2	**广告设计技术知识**	数字图形设计、数字排版与电子出版物、视觉效果研究、动态图形设计、字体设计、
1.3.3	**计算机技术知识**	前端开发基础、初级网页编程、网页高级编程、Python 程序开发

能力实现矩阵

序号	**能力**	**实现（课程名称，包括必修课和选修课）**
2.1	**基本技能**	
2.1.1	**数字媒体要素构成能力**	造型基础Ⅰ（素描）、造型基础Ⅱ（色彩）、构成基础、前端开发基础、初级网页编程、网页高级编程、Python 程序设计
2.1.2	**数字媒体要素表现能力**	数字图像设计、人机交互界面设计、视觉效果研究、动态图形设计
2.1.3	**数字媒体要素采集处理能力**	摄影摄像、非线性剪辑、数字声音处理、影视特效创作、数字合成、民俗采风、设计考察
2.2	**专业能力**	
2.2.1	**数字媒体要素设计能力**	人机交互界面设计、三维造型、虚拟现实应用设计、数字商业插画、数字调色、数字声音处理、非线性剪辑、数字合成、影视特效创作
2.2.2	**数字媒体要素组织与表现能力**	交互装置设计、虚拟现实应用设计、影视特效创作
2.2.3	**数字媒体要表达能力**	交互产品开发、虚拟现实应用设计、互联网交互设计、多媒体广告制作
2.2.4	**创新能力**	
2.2.5	**数字媒体信息综合传达能力**	交互产品开发、虚拟现实应用设计、互联网交互设计、多媒体广告制作
2.2.6	**管理能力：**	影视项目管理、网络产品运营与推广

2.3	**专业拓展能力与终生学习能力**	
2.3.1	**专业拓展能力**	民俗采风、设计考察、大学生职业生涯规划、大学生创新创业教育、毕业设计
2.3.2	**终生学习能力**	社交网络基础、书法、摄影摄像、品牌视觉策略、影视项目管理

素质实现矩阵

序号	**素质**	**实现（课程名称，包括必修课和选修课）**
3.1	**政治与道德素质**	形势与政策、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理
3.2	**艺术素质**	美术鉴赏、音乐欣赏、古典文学
3.3	**身心素质**	专家讲座、体育（Ⅰ-Ⅳ）、大学生就业指导、心理健康与安全教育
3.4	**职业素质**	设计考察、项目案例设计、毕业设计、大学生职业生涯规划、大学生就业指导
3.5	**人文素质**	大学生创新创业教育、大学语文、音乐鉴赏、美术鉴赏、戏剧鉴赏

四、支撑学科与相关专业

本专业的支撑学科有美学、艺术学、美术学、传播学、管理学、心理学等学科，相关专业包括广告策划专业、计算机专业、动画专业等。

五、主要课程

数字媒体艺术主要课程包括：数字媒体艺术概论、前端开发基础、人机交互界面设计、信息可视化设计、用户体验分析与交互设计、交互产品开发、虚拟现实应用设计、社交网络基础、交互装置设计、毕业设计等。

六、学制及学分要求

学制：四年

学分：170 学分　　最低毕业学分　：170 学分

七、授予学位：艺术学学士学位。

八、课程结构与学分比例表

课程分类	必修课		选修课		合计	其中：实验、实习、实训、课程设计、毕业设计（论文）等实践环节
	通识平台课程	专业平台课程	专业方向模块课程	公共选修课程		
学时数	600+2 周	1088	488+28 周	136+4 周	2312+34 周	1528+34 周
学分数	38	68	54.5	9.5	170	125.5
占总学分比例	22.4%	40%	32.1%	5.5%	100%	73.9%

九、课程设置总表

通识平台课程设置表

课程类别		课程编号	课程名称	学分	考核方式	理论周学时	学时分配			修读学期
							总计	理论	实践	
必修课	通识平台课程	1101619010	体育 I	0.8	考试	0	24	0	24	1
		0501619010	大学英语 I	4	考试	6	64	48	16	1
		1201109010	思想道德修养与法律基础	3	考试	2	48	32	16	1
		5201209010	心理健康教育	2	考查	1	32	16	16	1
		1206609010	军事理论	1	考查	1	16	慕课及辅导		1
		1206609020	军事训练	2	考查		2 周	2周		1
		1101619011	体育俱乐部	0.8	考试				24	1-4
		1201109020	形势与政策	2	考查	每周进行一次讲座				1-7
		3201609010	大学生职业生涯规划与就业指导	1.5	考查	2	24	16	8	1,2，7
		1203109010	中国近现代史纲要	2	考试	2	32	22	10	2
		0501129020	大学英语 II	4	考试	4	64	48	16	2
		1101629010	体育 II	0.8	考试	0	32	0	32	2
		0801609020	大学生口语表达与应用文写作	2	考试	2	32	32		2
		1202109010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	考试	4	96	64	32	3
		1101639010	体育 III	0.8	考试	0	32	0	32	3

		1202109020	马克思主义基本原理	3	考试	2	48	32	16	4
		1101649010	体育Ⅳ	0.8	考试	0	32	0	32	4
		4501639010	创业教育Ⅰ	1.5	考查	4	24			4
小计				38			600+2周	310	274+2 周	

专业平台课程设置表

课程类别		课程编号	课程名称	学分	考核方式	周学时	学时分配			修读学期
							总计	理论	实践	
必修课	专业平台课程	0704008010	造型基础Ⅰ（素描）	3.0	考查	16	48	10	38	1
		0704008020	造型基础Ⅱ（色彩）	3.0	考查	16	48	10	38	1
		0704008030	构成基础	3.0	考查	16	48	10	38	1
		0704008040	前端开发基础	4.0	考查	4	64	12	52	1
		0704008050	数字图像设计	4.0	考查	16	64	12	52	2
		0704008060	人机交互界面设计	2.0	考查	16	32	8	24	2
		0704008070	初级网页编程	4.0	考查	4	64	12	52	2
		0704008080	数字排版与电子出版物	4.0	考查	16	64	12	52	3
		0704008090	信息可视化设计	4.0	考查	16	64	12	52	3
		0704008100	用户体验分析与交互设计	2.0	考查	4	32	32	0	3
		0704008110	网页高级编程	4.0	考查	4	64	12	52	4
		0704008120	视觉效果研究	4.0	考查	16	64	12	52	4
		0704008130	Python 程序开发	4.0	考查	4	64	12	52	4
		0704008140	交互产品开发	4.0	考查	16	64	12	52	5
		0704008150	动态图形设计	3.0	考查	16	48	10	38	5
		0704008160	三维造型	4.0	考查	16	64	12	52	5
		0704008170	虚拟现实应用设计	4.0	考查	16	64	12	52	6
		0704008180	社交网络基础	4.0	考查	16	64	12	52	6
		0704008190	交互装置设计	4.0	考查	16	64	12	52	7
小计				68			1088	236	852	

专业方向模块课程设置表

课程类别			课程编号	课程名称		学分	周学时	考核方式	学时分配			修读学期
									总计	理论	实践	
专业方向课程	选修课（含限选课）	限选课	0704007010	数字媒体艺术概论		1.5	4	考试	24	24	0	1
			0704007020	字体设计		2.0	4	考查	32	8	24	2
			0704007030	设计素描		3.0	16	考查	48	10	38	2
			0704007040	设计色彩		3.0	16	考查	48	10	38	2
			0704007050	民俗采风		2.0		考 查	2 周		2 周	3
			0704007060	数字商业插画		2.0	4	考 查	32	8	24	3
			0704007070	产品包装设计		2.0	16	考 查	32	8	24	4
			0704007080	设计考察		2.0		考 查	2 周		2 周	4
			0704007090	数字调色		4.0	16	考 查	64	12	52	5
			0704007100	数字信号处理与传输技术基础		3.0	4	考 查	48	10	38	6
			0704007110	创新创业项目训练	三选一	4.0		考 查	8 周		8 周	7
			0704007120	职业岗位适应综合训练								
			0704007130	拓展与提升课程训练								
			0704007140	毕业实习		4.0		考 查	4 周		4 周	8
			0704007150	毕业设计		12.0		考 查	12 周		12 周	8

			小　　计		44.5			328+28 周	90	238+28 周	
		选修课	0704007160	图形创意	3.0	16	考 查	48	10	38	2
			0704007170	摄影摄像	3.0	16	考 查	48	10	38	3
			0704007180	品牌视觉策略	3.0	16	考 查	48	10	38	3
			0704007190	数字声音处理	2.0	16	考 查	32	8	24	4
			0704007200	书法	2.0	4	考 查	32	8	24	4
			0704007210	影视项目管理	2.0	4	考 查	32	32	0	4
			0704007220	非线性剪辑	4.0	16	考 查	64	12	54	4
			0704007230	交互设计原理	1.5	4	考 试	24	24	0	5
			0704007240	数字合成	4.0	4	考 查	64	12	54	5
			0704007250	影视特效创作	4.0	4	考 查	64	12	52	6
			0704007260	网络产品运营与推广	2.0	4	考 查	32	32	0	6
			小　计		30.5			488	170	322	
			总　计		75			816+28 周	260	560+28 周	
			最低学分要求		54.5			488+28 周	85	403+28 周	
					注：选修课至少选修 10 学分。						

素质拓展模块课程设置表

课程类别		课程名称	学分
素质拓展课程	限选课	社会实践：每个本科生在学期间参加社会调查、生产劳动、志愿服务、科技发明和勤工助学等社会实践活动的时间累计应不少于 4 周。其中，每个学生在学期间要至少参加一次社会调查，撰写一篇调查报告。作为公共限定选修课程。该活动由学校团委负责组织实施	1
		公共艺术教育：开设《艺术导论》、《影视鉴赏》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《戏曲鉴赏》八门课程，分别记 2 学分，学生在校期间必须从中选修一门，作为学生公共限定选修课程。	2
	选修	各类人文社会科学、自然科学学术讲座 4 次以上可计 0.5 学分	0.5

	课	公共选修课程：哲学、历史与心理学；文化、语言与文学；经济、管理及法律；理科（自然科学）；工科（自然科学）；艺术与体育。学生毕业时选修课学分分布应不少于上述类别中的五类， 不低于 6 学分。	6
		学科专业竞赛、科技学术活动、资格认证等创新与素质拓展活动，按学校文件《南阳理工学院创新学分和素能拓展学分认定办法》中所列的学生创新活动和素能拓展活动进行学分认定。	
总计			9.5

十、实践教学课程设置一览表（附件 7）

课程编号	课程名称	学分	考核方式	实践学时	学期	形式	修读形式	场所
1101619010	体育 I	0.8	考试	24	1	集中	必修	校内
0501619010	大学英语 I	4	考试	16	1	集中	必修	校内
1201109010	思想道德修养与法律基础	3	考试	16	1	集中	必修	校内
5201209010	心理健康教育	2	考查	16	1	集中	必修	校内
1206609020	军事训练	2	考查	2 周	1	集中	必修	校内
1101619011	体育俱乐部	0.8	考试	24	1-4	集中	必修	校内
3201609010	大学生职业生涯规划与就业指导	1.5	考查	8	1,2，7	集中	必修	校内
1203109010	中国近现代史纲要	2	考试	10	2	集中	必修	校内
0501129020	大学英语 II	4	考试	16	2	集中	必修	校内
1101629010	体育 II	0.8	考试	32	2	集中	必修	校内
1202109010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	考试	32	3	集中	必修	校内
1101639010	体育 III	0.8	考试	32	3	集中	必修	校内
1202109020	马克思主义基本原理	3	考试	16	4	集中	必修	校内
1101649010	体育 IV	0.8	考试	32	4	集中	必修	校内
0704008010	造型基础 I（素描）	3.0	考查	38	1	集中	必修	校内
0704008020	造型基础 II（色彩）	3.0	考查	38	1	集中	必修	校内
0704008030	构成基础	3.0	考查	38	1	集中	选修	校内

0704008040	前端开发基础	4.0	考查	52	1	集中	必修	校内
0704008050	数字图像设计	4.0	考查	52	2	集中	必修	校内
0704008060	人机交互界面设计	2.0	考查	24	2	集中	必修	校内
0704008070	初级网页编程	4.0	考查	52	2	集中	必修	校内
0704008080	数字排版与电子出版物	4.0	考查	52	3	集中	必修	校内
0704008090	信息可视化设计	4.0	考查	52	3	集中	必修	校内
0704008110	网页高级编程	4.0	考查	52	4	集中	必修	校内
0704008120	视觉效果研究	4.0	考查	52	4	集中	必修	校外
0704008130	Python 程序开发	4.0	考查	52	4	集中	必修	校内
0704008140	交互产品开发	4.0	考查	52	5	集中	必修	校内
0704008150	动态图形设计	3.0	考查	38	5	集中	必修	校内
0704008160	三维造型	4.0	考查	52	5	集中	必修	校内
0704008170	虚拟现实应用设计	4.0	考查	52	6	集中	必修	校内
0704008180	社交网络基础	4.0	考查	52	6	集中	必修	校内
0704008190	交互装置设计	4.0	考查	52	7	集中	必修	校内
0704007020	字体设计	2.0	考查	24	2	集中	限选	校内
0704007030	设计素描	3.0	考查	38	2	集中	限选	校内
0704007040	设计色彩	3.0	考查	38	2	集中	限选	校内
0704007050	民俗采风	2.0	考 查	2 周	3	集中	限选	校外
0704007060	数字商业插画	2.0	考 查	24	3	集中	限选	校内
0704007070	产品包装设计	2.0	考 查	24	4	集中	限选	校内
0704007080	设计考察	2.0	考 查	2 周	4	集中	限选	校外
0704007090	数字调色	4.0	考 查	52	5	集中	限选	校内
0704007100	数字信号处理与传输技术基础	3.0	考 查	38	6	集中	限选	校内
0704007110	创新创业项目训练	三选一	4.0	考 查	8 周	7	分散	限选	校外
0704007120	职业岗位适应综合							

	训练								
0704007130	拓展与提升课程训练								
0704007140	毕业实习		4.0	考 查	4 周	8	分散	限选	校外
0704007150	毕业设计		12.0	考 查	12 周	8	分散	限选	校内
0704007160	图形创意		3.0	考 查	38	2	集中	选修	校内
0704007170	摄影摄像		3.0	考 查	38	3	集中	选修	校内
0704007180	品牌视觉策略		3.0	考 查	38	3	集中	选修	校内
0704007190	数字声音处理		2.0	考 查	24	4	集中	选修	校内
0704007200	书法		2.0	考 查	24	4	集中	选修	校内
0704007220	非线性剪辑		4.0	考 查	54	4	集中	选修	校内
0704007240	数字合成		4.0	考 查	54	5	集中	选修	校内
0704007250	影视特效创作		4.0	考 查	52	6	集中	选修	校内
	合 计		1686+30 周						

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
造型基础I（素描）	48	16	陈同基	1
造型基础II（色彩）	48	16	唐建中	1
构成基础	48	16	尚勇	1
前端开发基础	64	4	杨宝玉	1
数字图像设计	64	16	孟祥芸	2
人机交互界面设计	32	16	张欣	2
用户体验分析与交互设计	64	4	赵虎群	2
初级网页编程	64	16	宋夏	2
数字排版与电子出版物	64	4	王晓丽	3
信息可视化设计	64	16	张力克	3
用户体验分析与交互设计	32	4	赵虎群	3
高级网页编程	64	4	薛庆吉	4
视觉效果研究	64	16	梁美玲	4
Python编程	64	4	孙保瑞	4
交互产品开发	64	16	杨宝玉	5
动态图形设计	48	16	冯东华	5
三维造型	64	16	朱巍	5
虚拟现实应用设计	64	16	梁莹	6
社交网络基础	64	16	薛文勇	6
交互装置设计	64	4	丁勇	7

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
薛庆吉	男	1966-09	网页高级编程	教授	武汉理工大学	计算机应用	博士	数字媒体艺术	专职
孟祥芸	女	1979-04	数字图像设计	副教授	华中科技大学	建筑与土木工程	硕士	数字媒体艺术	专职
陈同基	男	1963-04	造型基础I	教授	河南大学	美术学	学士	数字媒体艺术	专职
唐建中	男	1964-02	造型基础II	教授	苏州大学	设计艺术学	硕士	数字媒体艺术	专职
尚勇	男	1967-03	构成基础	教授	中国美术学院	设计艺术学	硕士	数字媒体艺术	专职
刘翔	男	1983-02	数字图像设计	讲师	河南大学	设计艺术学	硕士	数字媒体艺术	专职
王晓丽	女	1967-12	数字排版与电子出版物	副教授	河南大学	美术学	硕士	数字媒体艺术	专职
张力克	男	1960-09	信息可视化设计	副教授	河南大学	工艺美术	学士	数字媒体艺术	专职
赵虎群	男	1974-11	用户体验分析与交互设计	副教授	河南大学	美术学	硕士	数字媒体艺术	专职
宋夏	女	1981-02	网页高级编程	副教授	郑州轻工业大学	视像艺术应用于研究	硕士	数字媒体艺术	专职
梁美玲	女	1966-12	视觉效果研究	副教授	中国戏曲学院	舞台服装设计	硕士	数字媒体艺术	专职

孙保瑞	男	1963-03	Python编程	副教授	河南大学	美术学	学士	数字媒体艺术	专职
杨宝玉	男	1974-01	交互产品开发	副教授	河南大学	美术教育	学士	数字媒体艺术	专职
冯东华	男	1982-09	动态图形设计	副教授	华中科技大学	计算机应用技术	硕士	数字媒体艺术	专职
朱巍	男	1982-04	三维造型	副教授	福建师范大学	美术学	硕士	数字媒体艺术	专职
梁莹	男	1984-11	虚拟现实应用设计	助教	西北大学	美术学	硕士	数字媒体艺术	专职
薛文勇	男	1975-10	社交网络基础	讲师	华中科技大学	风景园林	硕士	数字媒体艺术	专职
丁勇	男	1972-09	交互装置设计	讲师	湖北美术学院	版画	学士	数字媒体艺术	专职
张欣	女	1984-06	用户体验分析与交互设计	讲师	华中科技大学	风景园林	硕士	数字媒体艺术	专职
王丹丹	女	1983-04	网页高级编程	讲师	中国传媒大学	动画	硕士	数字媒体艺术	专职
冉旭	女	1988-12	视觉效果研究	助教	重庆大学	设计学	硕士	数字媒体艺术	专职
薛庆吉	男	1966-09	网页高级编程	教授	武汉理工大学	计算机应用	博士	数字媒体艺术	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	22		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	22.73%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	15	比例	68.18%
具有硕士及以上学位教师数	17	比例	77.27%
具有博士学位教师数	2	比例	9.09%
35岁及以下青年教师数	2	比例	9.09%
36-55岁教师数	16	比例	72.73%
兼职/专职教师比例	0:22		
专业核心课程门数	20		
专业核心课程任课教师数	21		

6.专业主要带头人简介

姓名	薛庆吉	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	前端开发基础、网页高级编程			现在所在单位	数字媒体与艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	武汉理工大学、计算机应用专业						
主要研究方向	数字媒体技术、人工智能、大数据						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 《基于ICT基础的核心课程线上精品资源打造》，教育部高教司，2018.1，主持。2. 《基于3G网络的移动学习平台关键技术研究与应用》，河南省科技厅，2012.12，主持。						
从事科学研究及获奖情况	1.《Integrating MOOC and SPOC into the physical classroom for fundamentals of computer course》，EI International Conference on Computer Science and Education 2017.10，独著 2.《Design of Music Toy Car Based on Smart Phone Via Bluetooth Remote Control》，EI Electronic and Automation Control Conference 2018.09，独著 3.《A Colored Petri Nets Based Model and Verification for Services Composition》，EI Journal of Physics，独著 4.《Investigating the significant individual historical factors of driving risk using hierarchical clustering analysis and quasi-poisson regression model》，EI Sensors (Switzerland) 2020.04，独著						
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	50		
近三年给本科生授课课程及学时数	360			近三年指导本科毕业设计（人次）	25		

姓名	孟祥芸	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	信息可视化设计			现在所在单位	数字媒体与艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	用户体验分析与交互设计						
主要研究方向	艺术设计及艺术教育						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1.《豫西南会馆建筑艺术文化遗产的保护利用》，省科学技术厅，2013，项目负责人。 2.《历史文化名城历史街区保护》，省科学技术厅，2013，参与第二。 3.《南阳玉雕文化产业技术创新服务体系构建研究》，省政府决策研究招标课题，2010，参与第四。						
从事科学研究及获奖情况	1.《“华商报”的版面布局设计研究》，《传媒》中文核心，2015.6，独著 2.《视觉传达艺术的创新设计理念教学探讨》，《内蒙古师范大学学报》教育科学版中文核心，2014.5，独著 3.《当今水墨画中艺术语言回归语境的赏析》，《短篇小说(原创版)》中文核心，2013. 6，独著 4.《Design of Digital Guidance System based on Visual Communication of City Information》，SCI：CHIMICA OGGI-CHEMISTRY TODAY，2018，独著						
近三年获	5			近三年获得	5		

得教学研究经费（万元）		科学研究经费（万元）	
近三年给本科生授课课程及学时数	920	近三年指导本科毕业设计（人次）	35

姓名	唐建中	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	用户体验分析与交互设计			现在所在单位	数字媒体与艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1989.06　河南大学、美术专业						
主要研究方向	艺术设计及艺术教育						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1.《河南民间美术传承人技艺的继承与发展研究》，河南省教育厅，2014，主持 2.《汉代画像石(砖)设计元素在现代设计中的应用研究》，河南省科技厅，2009，主持 3.《南阳地域旅游景区门票艺术设计的系统化研究》，河南省科技厅，2008，主持						
从事科学研究及获奖情况	1.《绘画中的色彩布局经营探微》，《美术大观》中文核心，2012，独著 2.《“树”在汉代画像石中的造型格式》，《装饰》中文核心，2012，独著 3.《南阳汉代模印画像砖的嬗变》，《美术与设计》中文核心，2010，独著 4.《论汉代模印图纹砖拼合捺印艺术》，《装饰》中文核心，2011，独著						
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	4		
近三年给本科生授课课程及学时数	660			近三年指导本科毕业设计（人次）	0		

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	1134.81	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	114（台/件）
开办经费及来源	该专业开办多年，期间积累了大量的经验，其中师资储备和培养，实验硬件设备等都很雄厚，在后期依托学校财政的大力支持支持，无论从师资培养和实验教学设备的软硬件建设上都将上一个台阶。		
生均年教学日常运行支出（元）	—		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	10		
教学条件建设规划及保障措施	我院拥有虚拟现实技术、游戏开发、数字图像处理、虚拟演播技术、电脑艺术设计、丝网印刷制作、广告艺术摄影、二维动画制作、无纸动画、音频采编、角色动作捕捉、烙画等14个专业实验室，实验实训总面积约4000平米，实验实训设备2000余台/套，仪器设备总值3000余万元。此外，还建有一个600平方米的美术馆，一个专业智慧教室，拥有20余个师生科研创新团队。图书资料：学校在本专业的图书资料方面进行了大规模的投资，极大的丰富了专业参考书的馆藏量。		

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

数字媒体艺术专业

总体判断拟开设专业是否可行		☑是 □否
理由：1.前期基础扎实，论证充分 2.符合"四新"要求，社会需求导向明确 3.师资队伍、实践条件、经费保障基本能够符合要求， 4.培养方案体现OBE理念。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☑是 □否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☑是 □否
	实践条件	☑是 □否
	经费保障	☑是 □否
专家签字： 刘金江		