普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：景德镇陶瓷大学科技艺术学院

学校主管部门：江西省

专业名称：流行音乐

专业代码：130209T

所属学科门类及专业类：艺术学 音乐与舞蹈学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-23

专业负责人：王虹程

联系电话：15817217853

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	景德镇陶瓷大学科技艺术学院	学校代码	13435
学校主管部门	江西省	学校网址	http://www.jci-ky.cn/
学校所在省市区	江西景德镇江西省景德镇市珠山区陶阳南路27号	邮政编码	333001
学校办学基本类型	☐教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☑地方院校		
	☐公办 ☑民办 ☐中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐哲学 ☑经济学 ☑法学 ☑教育学 ☑文学 ☐历史学 ☐理学 ☑工学 ☐农学 ☐医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	○综合 ◉理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范 ○语言 ○财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族		
曾用名			
建校时间	2001年	首次举办本科教育年份	2002年
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估	通过时间	—
专任教师总数	334	专任教师中副教授及以上职称教师数	168
现有本科专业数	27	上一年度全校本科招生人数	1556
上一年度全校本科毕业人数	1534	近三年本科毕业生平均就业率	80.29%
学校简要历史沿革（150字以内）	景德镇陶瓷大学科技艺术学院是景德镇陶瓷大学申办，经教育部批准，按新机制运行的公办全日制本科独立学院，国际代码为：13435。学院依托景德镇陶瓷大学的优质资源办学，设有美术系、工程系、法商系、外语系、体育教学部和思想政治理论课教学科研部等六个教学系部。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	新增陶瓷艺术设计、绘画、车辆工程、金融学		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130209T	专业名称	流行音乐
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	音乐与舞蹈学类	专业类代码	1302
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	美术系		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	能够在影视音像、教学机构、文艺团体等部门从事专业现代音乐表演、创编、教学及研究等工作。	
人才需求情况	1、社会需求，自上世纪八十年代，流行音乐蓬勃发展，广受欢迎。 2、行业企业需求，文化产业的发展十分迫切需求。 3、音乐制作公司，演出公司，学校教师，唱片公司，歌手，舞台策划，培训中心。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	30
	预计升学人数	5
	预计就业人数	25
	腾讯音乐集团	2
	哎呀音乐	2
	分贝文娱	2
	合纵文化教育	2
	灿星文化	2
	花声匠音乐教育	2
	觅歌行文化	2
	北京草台回声文化传播有限公司	2
	北京麦爱文化传播有限公司	2
	北京纹路科技有限公司	2
	伴奏王	1
	深圳火猩教育集团	1
	深圳创意投资集团	1
	深圳中英公学	1
	深圳市光明书院	1

4. 申请增设专业人才培养方案

流行音乐专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

流行音乐专业（流行演唱方向、流行演奏方向、爵士乐方向）

专业代码:130209T

二、招生对象与学制

普通高中毕业生，四年全日制本科。

人才选拔：本专业招生对象为国内各省市自治区艺术类考生，参照独立设置本科学院自主招生专业考试标准执行，统考合格基础上达到高考各省市自治区最低艺术类考生文化本科资格线上线考生，以专业校考合格考生为录取对象，。（未涵盖此专业统考省份以我校校考成绩为准。）

三、培养目标与就业岗位群

本着“以赛促学、以工促学、以用促学”的办学理念。突出演出、创作实践，鼓励自主创业、依托平台优势，鼓励参与国内外大型赛事以职业化为特征，以就业带动专业发展创造社会价值。

流行音乐专业是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为核心，坚持全面深化改革，坚持新发展理念，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深化新时代教育改革，全面保障和提高流行音乐专业类人才的培养质量，推进国内流行音乐专业内涵式发展的重要举措，是我国高等教育质量保障体系的重要组成部分。配合国家建设一流本科，全面了解和准确把握音乐专业的概念与内涵，培养出应用型技能人才。

1. 培养目标

本专业致力于培养具有高水平流行音乐专业技能、鉴赏能力、表演能力、研究能力和创造能力的流行音乐表演专业人才。本学科注重素质教育，以德、智、体、美、劳全面发展为基础，突出流行音乐表演能力的培养，同时具备良好的人文艺术素养，较强的社会责任感、良好的道德修养和心理素质。根据流行音乐专业的特点，注重表演才能的培养和专业理论知识的掌握与拓宽，社会实践，特别是国际、国内赛事的参与，职业工

会的实习，商业及技能型媒体栏目参与等实践。

能够胜任各类独奏、独唱、室内乐以及音乐表演团体的演奏或演唱，及各类专业音乐教学能力，具备深厚的音乐功底及现代音乐修养与素质，掌握爵士钢琴、爵士与现代流行打击乐、吉他（古典吉他、木吉他、电吉他）、贝司、萨克斯等器乐等表演的专业演奏技术，并具有一定即兴创作、音乐写作、以及音乐制作基础等方面的能力，能够在影视音像、教学机构、文艺团体等部门从事专业现代音乐表演、创编及教学等工作的专门人才和普及型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）掌握现代器乐的基本理论、基本知识，较全面地掌握音乐基础理论与基本技能，同时掌握一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，具有独立获取知识、分析问题和解决问题的基本能力及开拓创新的精神。

（二）具有较高水平的专业器乐独奏、合奏能力；熟练掌握音乐即兴创作、室内乐合作的专业技巧；了解现代音乐制作技术的基本知识，并能够将器乐表演与创编理念相结合。

（三）了解党和国家的文艺方针、政策和法规。

（四）了解、分析现代器乐及相关学科不同时期的发展动态，并具有专业性归类及独立评估的能力。

（五）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有独立思考能力及一定的科学研究能力。

2. 就业岗位群

序号	对应职业	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	歌唱演员	演员 歌唱演员	声乐表演
2	演奏演员		
3	流行音乐演奏员	乐器演奏员	器乐表演

结合我校社会资源与集团优势、参与校企单位的首轮实践与就业，参与国内外大型赛事、选秀节目、综合文化娱乐企事业单位流行文化岗位签约就职。

四、培养规格

本专业人才培养在素质、知识、能力方面应该达到以下要求：

1. 【思想品德】具备正确良好的政治觉悟、道德品质、人文素养及职业认同感。

目标 1. 思德正确：熟悉国家的文艺和教育方针、政策与法规，具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观，领会和掌握中国特色社会主义理论。

目标 2. 职业认同：热爱流行音乐表演事业，具备良好的职业素养和职业操守，对本职工作有较强的责任感与敬业精神。

目标 3. 身心素质：具有良好的心理素质、健康的体魄和积极向上的生活态度。

2. 【美育情怀】具备良好的音乐艺术审美能力，从而促进其德、智、体的全面发展。

目标 1. 美育素养：具备认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力。从而具有美的理想、美的情操、美的品格和美的素养。

目标 2. 人文素养：具备较高的人文修养、艺术素养及理论素质，并通过学习、观察和省思，体会人己、他我的异同，进而培养多元文化的视野和胸襟。

3. 【表演实践】具备音乐表演学科专业知识与技能，掌握表演学科核心内涵及对跨学科知识的理解；具备整合流行音乐学科、表演专业理论和跨学科知识的知能。

目标 1. 专业知能：掌握相关专业所需的技术能力，以及音乐表演专业的理论实践能力。

目标 2. 技能与实践：理解音乐表演专业的核心价值，具有较强的艺术表现能力和综合实践能力，能够胜任各类独唱、独奏、室内乐以及音乐表演团体的演奏或演唱。

4. 【专业教学】具备音乐表演学科课程设计、教学与评价的知能，并运用科学技术提高教学质量。

目标 1. 音乐专业教学知能：掌握相关专业各阶段教学特点，了解并掌握一定的国内外主要的专业音乐教学理论与方法，整合形成专业音乐教学知识体系架构。

目标 2. 科学技术：能运用互联网、多媒体新技术收集、分析和处理信息，掌握一定的现代科学技术优化表演及教学。

5. 【学术发展】具备多元教学创新的能力与音乐表演专业的研究知能。

目标 1. 创新教学：具备设计适性化教材、创新教学的能力；能灵活运用不同教学策略、评价方式，以提升学生学习兴趣和教学质量；

目标 2. 研究发展：具备对音乐作品进行分析和研究的能力。能够通过对音乐作品的学术性研究形成个性化理解，并进行演奏的诠释。

6. 【领导能力】具有较强的参与及策划各种音乐演出活动的综合能力。

目标 1. 具有策划与组织音乐活动的综合能力。

目标 2 .具有独立思考能力，能整合各类专业知能，协调带动专业团队成长

7. 【学会反思】具有自我认知与反思能力，养成自主学习习惯和自我管理能力，及终身学习和专业持续发展的意识。

目标 1. 教学反思：能从教育实践中反思分析教学问题，形成初步的专业音乐教育教学研究能力。

目标 2. 自主终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，了解流行音乐表演专业知能发展核心内容，具备个人专业生涯规划和适应社会发展的能力。

8. 【沟通合作】具备完善的表达沟通和团队合作能力。

目标 1.沟通合作：能认识自我个性，具有良好的沟通能力与团队合作精神；

目标 2.专业协作：了解流行音乐表演中多人合作的原理和方法，结合个人专业能力的提升，以具有完成各种多人协作专业表演模式的能力。

五、主要课程

1. 必修课程

必修课包括通识课程、专业基础课程、专业课程。

（1）通识课程

是面向全校各专业学生开设的必须修读的课程，主要包括：思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、大学英语、计算机文化基础、体育、形势与政策、职业道德等课程。

（2）专业基础课程

专业基础课程是学生必须学习和掌握的专业基本理论、基本知识和基本技能课程，目的是为学生学习专业知识打下坚实的理论基础。主要包括:乐理、视唱练耳、流行演唱、流行演奏、爵士演唱、爵士演奏等。

（3）专业课程

专业主干课程是在学习专业基础课的基础上，直接体现本专业的核心技术原理及应用。主要包括:、爵士和声、基础键盘、爵士演唱、即兴入门、爵士创编、流行歌曲演唱、电声乐队训练、声乐、声乐艺术史、合（重）唱训练、合（重）奏训练、民族打击乐、作曲、和声理论与写作、电脑音乐制作与创作等。

2. 选修课程

选修课程包括“1+X”考证课程、双创选修课程、专业选修课程和综合素质任意选修课程。

（1）“1+X”考证课程

本专业将推行“1+X”证书制度，根据本专业学生岗位工作要求与实际设置相关的职业技能等级证书考证课程2-3门及2-3门职业资格证考证课程。

（2）双创选修课程

双创选修课程是落实以生为本、因材施教、分类培养要求的课程。

（3）专业选修课程

专业选修课程是根据专业建设基本目标，结合专业培养特色和专业知识拓展而设置的课程。旨在激发学生的学习兴趣，拓宽专业必修课的教学内容，完善知识结构，提高专业水平。包括专业实习、艺术实践、专业采风、毕业设计等。

（4）综合素质任意选修课程

任意选修课程是扩充学生知识面，适合学生兴趣特点，鼓励学生个性发展，提高科学文化素质，加强文理渗透而开设的课程。包括：环保与安全生产概论、申论写作、美学原理、论语选读、礼仪与沟通、工匠精神、音乐鉴赏、美术鉴赏、应用文写作、中国科学技术史、知识管理、景德镇陶瓷文化等。

六、主要实践性教学环节

主要实践性教学环节是坚持理论与实践相结合的原则，检验学生所学知识，提高学生技能的重要环节。主要包括：节目参演、综艺节目录制、公益演出、社会性演出及商业演出等。

七、培养规格与课程支撑对应表

培养规格	指标点	课程名单
1. 掌握毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想，具有良好的思想政治素质、心理素质、人文素养和职业道德，诚实肯干、严谨细致	1. 熟悉毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想的内容体系、观点、主要论断、思想方法、指导意义、时代价值； 2. 拥护中国共产党领导，了解我国国情，熟悉我国的国家大政方针，热爱祖国，维护祖国统一； 3. 心理健康，乐观向上，生活有规律； 4. 具有良好的人文知识基础、一定的文学艺术欣赏能力与审美能力； 5. 具有大局意识，服务社会思想。为人正直、善良，有完美的人格。遵守组织纪律与劳动纪律，爱岗敬业，办事公正，具有团队精神、工匠精神，工作勤奋。	1. 马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论。 2. 中国近现代史纲要、形势与政策。 3. 大学生心理健康教育、军事训练。 4. 大学语文、中国通史、中国文化史、文化人类学、民俗学、博物馆学、文化遗产概论、素描、色彩、国画、宗教学概论、景德镇陶瓷文化、美学原理、音乐鉴赏、美术鉴赏。 5. 思想道德修养与法律基础、论语选读、礼仪与沟通、工匠精神、就业创业指导。
2. 具有科学思维、艺术思维、管理思维、信息化思维、法制思维、环保思维、安全意识及良好的专业素质，热爱流行音乐事业，对本专业的知识能力结构、主要特点和发展方向有较深刻的了解	1. 能自觉尊重科学，做到运用科学观与科学方法解决实际问题； 2. 具有艺术思维，懂得如何运用艺术思想与方法挖掘流行音乐蕴藏的价值； 3. 懂得管理重要性、基本思路、基本要素、基本方法。具备成本意识，掌握成本分析与控制方法，能正确地处理好理论、创作与实践之间的关系； 4. 懂得现代社会信息化重要性，具有依托互联网获取信息意识与技术，掌握常用的计算机操作系统，具有信息分类与甄别、判断等分析能力； 5. 遵纪守法，法制意识强； 6. 明确环保、安全重要性，掌握日常环保管理、安全管理基本操作规程； 7. 具备规范化的流行音乐专业素养。具有很强的尊重流行文化意识与文化自信保护意识，社会调查言语行为规范，专项应用文写作熟练； 8. 明确流行音乐发展趋势，了解本专业专业知识体系、能力体系、就业岗位与发展。	1、中国流行音乐史 2、西方流行音乐史 3、文化产业管理 4. 计算机文化基础、数据库及应用、文献检索。 5. 经济合同法。 6. 环保与安全生产概论。 7. 礼仪与沟通、应用文写作、公共关系学。 8. 流行音乐概论。
3. 掌握体育运动的基本知识和方法，形成良好的体育锻炼习惯	每天按时锻炼身体，掌握多项运动技能，具有良好的身体素质与健康的体魄，体能达到国家标准。	大学体育、军事理论、入学教育与军训、形体训练。
4. 掌握学习流行音乐专业所需的基础知识	1. 掌握流行音乐发展进程，达到后继课程够用程度； 2. 掌握中国流行音乐发展、变迁史，达到后继课程够用程度； 3. 掌握流行音乐形成过程、主要特点、区域特征，达到后继课程够用程度。	1. 和声。 2. 键盘、打击乐。 3. 流行流派。
5. 掌握流行音乐相关学科的基本理论和基本知识	1. 掌握与流行音乐相关学科知识框架、基本概念、基本原理、基本应用方法； 2. 掌握流行音乐学科相关的器乐、弦乐、键盘学科知识框架、基本概念、基本原理、基本应用方法； 3. 掌握与流行音乐学科相关的舞台、表演、灯光知识框架、基本概念、基本原理、基本应用方法。	1. 流行音乐学概论。 2. 器乐学； 3. 舞台表演。
6. 掌握流行音乐学科的基本理论和基本知识	1. 掌握流行音乐学科知识框架、基本概念、基本原理、基本应用方法。	1. 美国流行音乐发展与现状

7.能够熟练使用流行音乐创作、保存、编辑等工作的相应设备以及相应工具，具有较完备的流行音乐创新、发展、市场开发、个性养成、推广、传播等工作基本技能。	1.掌握流行音乐创作基本步骤、基本技能以及相应设备、操作方法； 2.掌握流行音乐社会实践基本流程、基本技能以及相应设备、操作方法； 3.掌握流行音乐器乐演奏基本工序、基本技能以及相应设备、工具操作方法； 4.掌握流行音乐演唱、基本技能以及相应技术、设备、工具运用方法； 5.掌握流行音乐宣传、传播、流通基本步骤、基本技能与技巧； 6.掌握流行音乐乐手个性设置基本步骤、基本技能以及相应技术、工具运用方法。	1.自由创作即兴评述。 2.参赛手册。 3.演奏。 4.演唱。 5. 互联网传播概述 6.个人形象设计爱及个人IP设计
9.全面掌握流行音乐工作领域实际问题的能力、良好的工作适应能力和较强职场竞争力	1.自由传承与创作能力，能独立完成流行音乐各岗位工作任务； 2.理论结合实践工作能力，能独立完成流行音乐各岗位工作任务； 3.个人独特性艺术创作工作能力，能独立完成各岗位工作任务；	1.文化管理学 2.市场学 3.流行音乐演员认证培训。 4.毕业实习。 5.毕业论文（设计）。
10.掌握资料查询、文献检索及运用现代技术手段获取信息方法，具有较强计算机应用能力。	1.掌握图书分类方法与图书资料查找方法，具有信息分类能力； 2.能熟练使用Baidu等网络搜索软件，能熟练地操作使用Word、Excel、pdf等办公软件，具有熟练地运用现代信息技术进行信息分析和处理的能力； 3.掌握基本的社会调查方法。	1.文献检索。 2.计算机等级证书培训、计算机文化基础、数据库及应用。 3.思政教育社会实践、毕业实习与毕业论文（设计）。
11.具有较强的英语口语能力及一定的外语应用能力、跨文化交流能力	1.较好地掌握了英文的阅读与翻译能力、基本的英文写作能力、基本的英语会话能力，通过英语4级考试。 2.熟练地掌握流行音乐英语专业用语，能娴熟的用英语进行流行音乐业务交流与洽谈，并具有较好的跨文化交流能力。	1. 大学英语视听说II、大学英语读写译II、CET4综合训练、英语六级证书培训。 2.流行音乐专业英语。
12.具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力，具备较强可持续发展能力	1.具备大学生必备的学习和探索能力：有主动独立学习习惯，注重改进学习方法，具有较强自学能力。了解本专业的发展现状、趋势动态、新理念、新思路、新方法。 2. 有独特的个人见解，善于开拓，具有创新精神，具备基本创业能力，了解创业基本流程与办理方法。 3.具有较强的就业能力与可持续发展潜力。	1.知识管理、职业生涯规划。 2.毕业设计（论文）、大学生创新创业教育、创业团队管理、创业模拟与实践。 3.就业创业指导、中国通史、中国文化史、民俗学、博物馆学概论、宗教学、文化人类学、考古学基础、综合英语、综合艺术设计。
13.具有较强的组织管理能力、独立工作能力、表达能力、人际交往能力、团队合作能力	1.能科学制定工作计划或项目实施计划，具有较强的研判能力、独立工作能力，执行力强，善于听取他人建议； 2.具有良好的语言表达与沟通能力，为人友善，豁达宽容，善于团结并与他人合作，有全局意识。	1.职业生涯规划、课程设计、毕业设计（论文）、思政教育社会实践、文化遗产管理单位和文物鉴定与修复单位顶岗实习、工匠精神、申论写作。 2.礼仪与沟通、思想道德修养、论语选读、中国近现代史纲要、军事理论、创业团队管理。

八、毕业与获得学位标准及对应的职业资格证书

1.毕业与获得学位标准

学生在学校规定的年限内，修完本专业教育教学计划规定内容，并取得160个学分，德智体美劳达到毕业要求，准予毕业，发给毕业证书；其中符合学士学位条件的学生，

授予艺术学学士学位。

2. 对应的职业资格证书

鼓励学生在学习期间取得与本专业相关的下列职业等级（资格）证书：一级演员、二级演员资格证等。

九、教育活动周数安排表

项目 / 学年（期）		课堂教学周	军训入学教育	毕业实习	毕业设计（论文）	毕业教育	课程设计	机动（含运动会节假日）	复习考试	专业实训实习	学期小计	寒暑假	学年
一	1	16	2					1	1		20	4	52
	2	16						2	2		20	8	
二	3	16					1	1	2		20	4	52
	4	16						1	2	1（2周暑假）	20	8	
三	5	16						1	2	1	20	4	52
	6	8					1		1	10	20	8	
四	7	16						1	1	2	20	4	44
	8			8	9	2		1			20		
总计		104	2	8	9	2	2	8	11	14	160	40	200

课程类别		序号	课程编号	课程名称	考核方式	学分	总学时	学时分配		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
必修课	通识课	1		思想道德修养与法律基础	考试	3	48	32	16	3								毕业实习
		2		马克思主义基本原理概论	考试	3	48	42	6		3							
		3		中国近现代史纲要	考试	3	48	32	16			3						
		4		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	考试	2	32	28	4				2					
		5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	考试	2	32	28	4					2				
		6		形势与政策	考查	2	48	36	12	专题讲座形式，每学期4讲，每讲2学时								毕业设计
		7		军事理论	考查	2	32	32		2								
		8		大学英语视听说 I	考查	2	32	32		2								
		9		大学英语视听说 II	考查	2	32	32			2							
		10		大学英语读写译 I	考试	2	32	32		2								毕业论文
		11		大学英语读写译 II	考试	2	32	32			2							
		12		大学体育 I	考查	1	32	8	24	2								
		13		大学体育 II	考查	1	32	8	24		2							
		14		大学体育 III	考查	1	32	8	24			2						
		15		大学体育 IV	考查	1	32	8	24				2					

		16		计算机文化基础	考查	3	48	24	24	3							
		17		文献检索	考查	1	16	16	0					1			
		18		大学生心理健康教育	考查	2	32	32	0		2						
		19		职业生涯规划	考查	1	16	16	0		1						
		20		大学生就业指导	考查	1	16	16	0								1
	小 计					39	672	494	178	14	12	5	4	3	0	1	
必修课	专业基础课	1		乐器独奏主课	考查	4	8	8		√							毕业实习
		2		视唱练耳	考查	2	48	12	36	3							
		3		乐理	考查	2	48	12	36		3						
		4		流行音乐合奏（重奏）	考查	4	64	56	8	4							
		5		声乐	考查	4	64	56	8		4						
		6		器乐	考试	3	48	42	6	3							
		7		现代舞蹈（肢体）	考试	4	64	52	12			4					
		8		西方音乐史	考试	4	64	48	16				4				毕业论文
		9		流行音乐基础	考试	4	64	52	12		4						
		10		文化产业管理基础	考试	0.5	48	42	6				3				
		11		舞台演出表达技巧	考试	2	48	24	24			3					
	小 计					32.5	568	404	164	10	11	7	7	0	0	0	
	专业课	1		爵士和声	考试	3	48	40	8			3					
		2		流行音乐概述	考查	3	48	32	16				3				
		3		基础键盘	考试	4	64	52	12			4					
		4		器乐	考查	2.5	64	32	32					1			
		5		视唱练耳	考试	3	48	36	12				3				
		6		演唱	考试	3	48	36	12					3			
		7		创编	考查	4	64	54	10				4				
		8		即兴入门	考试	3	48	30	18					3			
		9		上镜效果课	考试	4	64	46	18					4			
		10		音乐风格分析	考试	3	48	30	10						6		
		11		个人艺术修养	考试	2	40	32	8						5		
		12		社会心理学	考查	2	40	22	18						5		
		13		演讲与口才	考试	2	48	24	24								3
		14		沟通与表达技巧	考试	3	48	32	16						6		
		15		乐理论与写作	考查	2	48	24	24						6		
		16		新媒体运营	考试	2.5	64	32	32								4
	小 计					46	832	562	270	0	0	7	10	14	28	7	
选修课	职业技能考证	1		计算机等级证书培训	考查	1	16	16						1			
		2		音乐等级证书培训	考查	1	16	16						1			
		3		表演演员认证培训	考查	1	16	16									1
		4		艺术教师认证培训	考查	1	16	16									1
		5		演奏等级认证培训	考查	1	16	16									1
	小 计					3	48	48	0	0	0	0	0	2	0	1	
	选修	创业		创业团队管理	考查	1	16	16									1

	教育		创业模拟与实践	考查	2	32	0	32							2	
小计					3	48	16	32	0	0	0	0	0	0	3	
专业选修课	1		个人形象塑造	考查	2	32	16	16				2				
	2		国际文化礼仪	考查	2	32	28	4				2				
	3		舞台表演	考查	2	32	32						2			
	4		文化互联网生态	考查	2	32	32						2			
	5		全球流行文化鉴赏	考查	2	32	24	8							2	
	6		国内流行赛事分析	考查	2	32	16	16							2	
	7		国际赛事分析及机会	考查	2	32	28	4							2	
	8		经济合同	考查	2	32	28	4							2	
小 计					8	128	100	28	0	0	0	2	2	0	4	
任意选修课	1		美学原理	考查	1	16	8	8	1							
	2		工匠精神	考查	1	16	8	8	1							
	3		音乐鉴赏	考查	1	16	8	8		1						
	4		美术鉴赏	考查	1	16	8	8		1						
	5		应用文写作	考查	1	16	8	8			1					
	6		论语选读	考查	1	16	8	8			1					
	7		礼仪与沟通	考查	1	16	8	8				1				
	8		中国科学技术史	考查	1	16	8	8				1				
	9		景德镇陶瓷文化	考查	1	16	8	8							1	
	10		环保与安全生产概论	考查	1	16	8	8							1	
	11		知识管理	考查	1	16	8	8							1	
	12		申论写作	考查	1	16	8	8							1	
小 计					3	48	24	24	2	2	2	2			3	
集中实践课	1		军事训练	考查	2	60		60	2周							
	2		思政教育社会实践	考查	2	50		50				2周，第4学期的暑期				
	3		数据库应用实训	考查	1	28		28			1周					
	4		艺术实践团	考查	1	25		25				1周				
	5		乐队伴奏	考查	1	28		28					1周			
	6		国际大型赛事参与及支持	考查	1	28		28						1周		
	7		校企联合演出及栏目实践	考查	1	25		25						1周		
	8		经纪合约分析与实践	考查	4.5	125		125						5周		
	9		个人IP与团体创作营	考查	3.5	100		100						4周		
	10		艺术实践团	考查	1	28		28							1周	
	11		国内大型赛事参与	考查	1	28		28							1周	
	12		毕业实习	考查	4	200		200								8周
	13		毕业论文（设计）	考查	4.5	225		225								9周

	小　计	27.5	950		950	2周		1周	3周	1周	11周	2周	1-2周
合　计		160	3294	1648	1646	24	23	24	23	23	28	18	

十、教学学时(学分)构成表

课程（教学环节）类别		总学时	理论教学学时	实践教学学时	总学分
必修课	通识课	672	494	178	37
	专业基础课	568	404	164	32.5
	专业课	832	562	270	46
选修课	职业技能（考证）课	48	48	0	3
	双创选修课	48	16	32	3
	专业选修课	128	100	28	8
	任意选修课	48	24	24	3
集中实践课	集中实践环节	950	0	950	27.5
合计		3294	1648	1646	160
理论教学占总学时 51.15%，实践教学占总学时 49.85%。					

十一、教学进程计划表

注：1.职业技能考证课程中，学生应至少修读2门“1+X”的职业技能等级考试课程和1门职业资格证书考试课程。

2.专业选修课程中，学生应至少选择其中4门课程进行修读。

3. 任选课程中，学生应至少选择其中3门课程进行修读。

4.表中“合计”中的学期周课时为学生至少应修的周课时，不包括专业选修课与任意选修课。

十二、核心课程设置的基本要求

1.流行音乐史

基本学时：64。

主要内容：包括流行音乐基本概念，流行音乐价值，流行音乐与人类文化发展关系，国内外流行音乐历史与现状，流行音乐分类，流行音乐内涵与影响等教学内容。

基本要求：使学生能够了解流行音乐基本特点，提高流行音乐价值认识，熟悉国内外流行音乐历史、与现状，明确流行音乐产组织构架，掌握流行音乐基本理论、基本知识，掌握非流行音乐记录、分类、整理能力。

教学方法建议：采用讲授法、案例分析、情景模拟等开展课程教学，并在教学过程中注重学生的流行音乐精神、文明多样性意识培养。考核方式为试卷。

2. 流行音乐概述

学时：48。

主要内容：包括 流行音乐基本原则、基本方法、基本步骤， 流行音乐信息保存与统计，判定标准与判定手段、判定方法， 流行音乐演奏基本方法与基本技能等内容。

基本要求：使学生了解 流行音乐工作的目的、性质和意义，掌握 流行音乐的基本原则、方法和手段，掌握流行音乐创作制思路及结构，熟悉流行音乐的综合运用，掌握流行音乐基本技能，并能指导流行音乐工作的开展。并使学生在课程学习过程中增强热爱流行音乐文化意识环境适应能力、团结协作精神。

教学方法建议：采用教、学、做一体方式，强调信息技术手段的应用，教学中融入细致、友好、敬业、劳动素养等思政要素，采用讲授法、案例分析、任务驱动、情景模拟等开展课程教学。课程过程考核以任务完成质量评价学生的学习结果。最终考核方式为试卷。

3. 爵士演奏概述

学时：48。

主要内容：包括爵士演奏基本原则、基本方法、基本步骤，爵士演奏对象确立办法，爵士演奏基本技能与技巧，爵士演奏流派与分析等内容。

基本要求：使学生了爵士演奏目的和意义，掌握爵士演奏创作基本思路、原则、方法、手段，懂得如何确立爵士演奏作品分析，掌握爵士演奏基本技能及技巧，熟悉爵士演奏流派及创作分析方法。并在教学过程中培养学生环境适应能力、演奏表现能力、语音表达与沟通能力。

教学方法建议：采用教、学、做一体方式，强调信息技术手段的应用，教学中融入细致、尊重、友好、敬业、劳动素养等思政要素，采用讲授法、情景模拟、任务驱动、案例分析等开展课程教学。课程过程考核以任务完成质量评价学生的学习结果。最终考核方式为试卷。

4. 流行音乐演唱

学时：48。

基本内容：包括流行音乐演唱表达意义，中国流行音乐演唱历史，国外流行音乐演唱历史，流行音乐演唱传承主体与创作主体，流行音乐演唱发展及国家文化政策，流行音乐演唱创作类别，以及各类别流行音乐演唱创作途径、流行音乐演唱创作办法、流行音乐演唱创作机制流行音乐演唱创作措施、流行音乐演唱创作手段，国内流行音乐演唱

创作案例及经验分享等内容。

基本要求：使学生了解中外保护流行音乐演唱创作历史脉络，明确流行音乐演唱创作主体，熟悉我国流行音乐演唱创作政策，了解流行音乐演唱创作类别，掌握各类别的流行音乐演唱创作办法、流行音乐演唱创作措施、流行音乐演唱创作手段，懂得如何运用流行音乐演唱创作政策、建立流行音乐演唱创作机制，利用各类流行音乐演唱创作办法、流行音乐演唱创作措施、流行音乐演唱创作手段对流行音乐演唱创作进行深加工。并通过课程教学提高流行音乐演唱创作意识，培养学生以人为本的人文情怀，增强文化自信与民族自豪感。

教学方法建议：采用讲授法、案例分析、情景模拟等开展课程教学，并在教学过程中融入历史唯物主义、文化保护意识、以人为本的人文精神、文化自信的培养。考核方式为试卷。

5. 和声理论与写作

学时：48。

基本内容：包括和声理论的起源，和声理论种类与功用，和声理论基本方法及影响，和声理论的发展历史，和声理论年代背景、和声理论特点、和声理论特征，和声理论释读，和声理论乐曲赏析，和声理论步骤、方法与工具手段等内容。

基本要求：使学生了解和声理论种类、基本创作，熟悉和声理论发展历史，掌握和声理论不同年代特点、当代典型特征与分析，懂得如何根据和声理论呈现特征运用学到的和声理论知识对其进行应用，具有较强的和声理论鉴赏与分析创作鉴定能力。并通过课程教学培养学生认真细致的工作作风、知识实际应用能力、利用和声理论进行写作与创作的能力。

教学方法建议：采用讲授法、案例分析法、实操法、行动导向法、情景模拟法等开展课程教学，并在教学过程中融入历史文化观、文化保护意识、工匠精神、文化自信的培养。考核方式为试卷。

6. 舞台艺术概论

学时：48。

基本内容：包括舞台艺术理念，舞台艺术制度体系，我国舞台艺术形式，舞台艺术技术与方法、舞台构成、舞台组合与调度等内容。

基本要求：使学生了解舞台艺术机制，掌握不同类别的舞台艺术技术、舞台艺术方法与舞台艺术实施能力，掌握不同类别的舞台艺术技术、舞台艺术操作技能，具有较强

的舞台艺术制定与执行能力、舞台艺术表达能力。

教学方法建议：利用信息化网络资源，采用课堂讲授、实景教学、案例分析、情景模拟、实践演练、行动导向法、启发讨论等教学方法，借助多媒体和网络学习平台开展教学；通过课业汇报的形式全过程评价学生的学习结果，并在教学过程中融入艺术创作、精益求精、观众意识等职业道德教育。最终考核方式为试卷。

7. 流行及爵士形象设计（新课标）

学时：64。

基本内容：包括个人形象设计、摄影摄像设备及技术技能，舞台展示的内涵与基本概念，流行音乐演唱与演奏的特点，流行音乐形象的类型、形式、要求，流行及爵士形象设计技术知识框架及应用方法，流行及爵士形象设计展示手法综合应用，典型流行及爵士形象设计案例，流行及爵士形象设计技巧、流行及爵士形象设计流程、前沿技术要领。

基本要求：使学生掌握基本的爵士形象设计技能，了解流行及爵士形象设计内涵、基本概念及特点，熟悉流行及爵士形象设计类型、形式、要求，能够熟练运用现代技术进行流行及爵士形象设计，掌握流行及爵士形象设计技巧、工艺流程、技术要求，具有一定的爵士形象设计手法，综合运用能力。并通过课程教学培养学生专业知识应用能力、综合能力、个性化创新能力工作习惯。

教学方法建议：本课程利用信息化网络资源，采用课堂讲授、案例分析、启发讨论等教学方法，借助多媒体和网络学习平台开展教学；通过课业汇报的形式全过程评价学生的学习结果，并同时考核其团结协作，爱岗敬业等德育素质目标。最终考核方式为小组课业汇报。

8. 流行音乐演出实习

学时：5 周。

基本内容：包括乐队、文化企业、比赛赛事、经纪约、教学岗位、演出及公益实践、歌舞剧团等实习。

基本要求：围绕一个主要流行及爵士演出单位进行，并实流行及爵士演出实习，让每个学生在单位的主要岗位上都实习，达到能独立流行及爵士演出工作任务要求。通过该环节，使学生具备初步的流行及爵士演出环节的工作能力，为将来在流行及流行及爵士演出文化企事业单位工作室就业奠定基础。

教学方法建议：此环节为必修环节，由校外爵士演出单位指导教师和校内指导教师

共同组织、指导实施，并根据实习表现进行评价考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者不予毕业。

9. 国内外大型赛事实习

学时：4周。

基本内容：包括国内大型选秀节目、大型文艺演出赛事、国际专业比赛等。

基本要求：围绕一个主要国内外大型赛事单位进行，让每个学生在国内外大型赛事都实习一遍，达到能独立完成国内外大型赛事任务要求。通过该环节，使学生具备初步的国内外大型赛事的工作能力，为将来在文化企事业单位，乐队乐团，独立音乐人等工作单位就业奠定基础。

教学方法建议：此环节为必修环节，由校外机构指导教师和校内指导教师共同组织、指导实施，并根据实习表现进行评价考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者不予毕业。

10. 毕业论文（设计）

学时：9周。

基本内容：在毕业实习的基础上，依据已掌握的流行音乐理论与实践信息，撰写相应的流行音乐报告或项目调查报告，或制定相应的流行音乐创作思路，或撰写创作相关理论探讨及实践的系统性的论文。亦可依据已完成了的某文赛事比赛展示信息或即将要实施创作原创项目要求开流行音乐设计或作品产品。

基本要求：毕业论文（设计）环节应配置指导老师，指导老师在实施前应制定毕业论文（设计）方案，学生应按照方案要求完成毕业论文（设计），参加现场答辩。通过此环节，培养学生综合利用所学的专业知识和技能，解决流行音乐发展创作及市场化的实际问题的能力。

教学方法建议：毕业论文（设计）环节分组实施，每组一个主题，利于分组讨论、协作实施，但小组每个人都必须单独完成一份论文或设计文稿，且个体之间的论文或设计文稿具体内容应不同。此环节为必修环节，根据学生毕业论文（设计）完成情况和答辩情况进行考核，考核结果分为优秀、良好、中等、合格和不合格五级，不合格者不予毕业。

十三、实验室（实训基地）匹配表

序号	实训室名称	实训项目	价值（万）	面积（平方米）	设备配置要求	
					主要设备名称	数量
1	琴房	声乐训练，键盘演奏、伴奏训练			钢琴、镜子	
2	声乐实训室	声乐训练；键盘演奏、伴奏训练			钢琴、音响、多媒体	
3	数码钢琴实训室	键盘演奏、伴奏训练			数码钢琴	
4	乐团实训室	流行乐团演奏训练			椅子、乐器、谱架、柜子、指挥台、空调	
5	合唱实训室	流行合唱训练流行合唱伴奏训练			桌椅、多媒体、三角钢琴、指挥台、柜子、空调	
6	舞台实践实训室	声乐训练，键盘演奏、伴奏训练；钢琴伴奏训练；现代流行音乐演奏			椅子、多媒体、灯光、音响、钢琴	
7	表演艺术实训室	舞台表演训练			椅子、道具	

备注：本专业校外实践基地为校企联合的文化创意基地及各大演出团体。

十四、制定本专业人才培养方案依据与说明

（一）制定依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发[2019]4号）、教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神。

（二）说明

1．专业人才培养方案地位

专业人才培养方案是专业教学的纲领性文件，是日常教学的行动指南，各教学组织机构与教师在在开展本专业人才培养过程当中必须严格遵循本专业人才培养方案。

2．指导思想

习近平新时代中国特色社会主义思想和党的教育方针，落实立德树人根本任务，以服务为宗旨、以就业为导向、以质量为根本。

3．方案特点

（1）本专业人才培养方案编制体现了应用型职业教育本科理念，践行“实践与理论并重，技术与人文融通”，开设大量人文素质选修课，突出“艺术职业大学”特色，彰显了企业办学优势。

（2）本专业人才培养方案以“产教融合、校企合作”作为人才培养模式为改革的切入点，引导课程设置、教学内容调整，明确学校职业教育本科办学定位，注重实际应用。

（3）设置系统实践教学环节，建构职业本科教育课程体系，注重工学结合教学模式的实施。

4.编制流程

（1）进行市场调查和毕业生跟踪反馈

制定前开展大量的企业需求、岗位需求的调查和毕业生跟踪反馈，确定职业岗位目标。然后依据职业岗位目标初步确定了职业岗位工作任务和职业能力要求。

（2）组织专业指导委员会成员、专业课教师、企业行业人员讨论

组织专业指导委员会成员、专业课教师、企业行业人员对初步确立的职业岗位工作任务和职业能力要求进行讨论，提出合理建议，进行进一步完善。

（3）整合优化岗位职业能力要求，确立开设的课程

依据专业对应的岗位、工作任务和职业能力要求确立毕业生应掌握的知识、技术技能，并进行整合确立开设的课程，形成专业培养课程体系。

（4）制定专业人才培养教学进程计划

根据学科发展规律、职业成长规律与人的认知规律，确定各课程、教学环节开设次序，确立专业人才培养教学进程计。

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
流行音乐史	64	4	金华蓉	1
流行音乐概述	48	4	李丁	3
爵士演奏概述	48	4	黄健怡	4
流行音乐演唱	48	2	郭姿均	5
和声理论与写作	48	4	薛位山	5
舞台艺术概论	48	3	邓欣妍	6
流行及爵士形象设计	64	4	薛晓伦	1
声乐	64	4	吴俊汇	4
器乐	48	2	黄嘉俊	4
创编	64	3	李小川	6
音乐风格分析	48	2	赵可	6

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职 兼职
金华蓉	女	1990-07	钢琴	助教	延边大学	器乐表演（钢琴）	硕士	器乐表演钢琴	专职
邓欣妍	女	1994-10	舞蹈	助教	吉林艺术学院	舞蹈表演	硕士	现代舞表演教学	专职
李丁	女	1965-11	乐理	讲师	山西大学	音乐学	硕士	乐理	专职
李思萌	女	1996-09	乐理	助教	云南师范大学	音乐学	学士	视唱	兼职
赵一颖	女	1996-07	乐理	助教	四川音乐学院	音乐学	学士	乐理	兼职
田欣	男	1982-07	贝斯	助教	波士顿伯克利音乐学院	演奏	学士	爵士贝斯	兼职
丁睿	女	1988-05	贝斯	未评级	北京现代音乐学院	演奏	学士	贝斯演奏	专职
黄健治	男	1975-10	爵士钢琴	其他初级	波士顿伯克利音乐学院	器乐表演（钢琴）	硕士	爵士钢琴	专职
郭姿均	女	1986-04	钢琴	未评级	台湾师范大学音乐学院	钢琴演奏	博士	即兴钢琴演奏	兼职
薛位山	男	1970-06	指挥	教授	台湾辅仁大学音乐系	指挥	硕士	流行音乐创作	兼职
赵可	男	1971-08	流行演唱	助教	上海音乐学院	音乐表演	学士	流行音乐演唱	兼职
龙宇瞳	女	1984-09	流行演唱	未评级	上海音乐学院	音乐表演	学士	即兴表演	专职
薛晓伦	男	1987-12	爵士架子鼓	未评级	南京艺术学院	音乐表演	硕士	架子鼓	兼职
王正	男	1990-01	架子鼓	未评级	南京艺术学院	音乐表演	学士	爵士鼓	专职
莫瑞姆莫森里奇	男	1978-09	和声	未评级	加拿大		博士	和声	兼职

具俊汇	男	1984-06	吉他	未评级	韩国		硕士	爵士吉他	兼职
黄君豪	男	1995-07	爵士吉他	未评级	星海音乐学院	现代音乐与戏剧	学士	吉他	兼职
黄嘉俊	男	1985-10	萨克斯	未评级	上海音乐学院	萨克斯演奏	硕士	萨克斯演奏	兼职
龙子航	男	1986-11	爵士萨克斯	未评级	上海音乐学院	萨克斯演奏	学士	萨克斯演奏	兼职
李小川	男	1984-06	器乐小号	讲师	上海音乐学院	小号演奏	硕士	小号	兼职
龙柳梓	女	1998-10	音乐教育	助教	沈阳音乐学院	音乐教育	学士	音乐教育	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	8		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	1	比例	4.76%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	1	比例	4.76%
具有硕士及以上学位教师数	11	比例	52.38%
具有博士学位教师数	2	比例	9.52%
35岁及以下青年教师数	13	比例	61.90%
36-55岁教师数	8	比例	38.10%
兼职/专职教师比例	13:8		
专业核心课程门数	11		
专业核心课程任课教师数	10		

6. 专业主要带头人简介

姓名	王虹程	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	系副主任
拟承担课程	流行演唱			现在所在单位	北京现代音乐学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年毕业于中国音乐学院						
主要研究方向	声乐						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	优秀教师园丁奖、北京国际音乐舞蹈演出季优秀指导奖、双十佳优秀教师奖、“情暖北音 爱在校园”文化活动季突出奉献奖、并荣获“北音风云人物”称号。						
从事科学研究及获奖情况	"　刘东方：天津卫视《声震八方》年度总冠军，并赢得高级轿车一辆。 地平线组合：随同国家主席习近平参加俄罗斯“汉语年”开幕式演出，并代表中国唯一入选的流行音乐组合远赴俄罗斯。 闫　超：创作并演唱的《你是最美的人》感动温家宝总理，并为其题词。 童婉倩：荣获中国唱片华语音乐大赛全国总决赛　金　奖 战克玮：第二届世界华人艺术节声乐大赛青年组　一等奖"						
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课流行演唱课程 共计1536学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	45		

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	120	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	160（台/件）
开办经费及来源	一、学生学费。 二、办学方投资。 三、社会捐赠。 四、政府补贴。		
生均年教学日常运行支出（元）	1500		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	6		
教学条件建设规划及保障措施	教学条件建设规划： 一、加强师资队伍建设 1、专业带头人建设。根据专业建设需要和本专业中青年专业教师现状，加强对专业带头人的培养。 2、骨干教师建设。根据专业建设需要，积极培养青年骨干教师。 3、“双师结构”的专业教学团队建设。制订具备“双师”素质与“双师”结构的专兼结合专业教学团队建设规划，加强青年骨干教师“双师”能力培养。 4、兼职教师队伍建设。聘用音乐表演领域的专家、文艺机构的业务骨干作为本专业的兼职教师，建立一支力量强大的兼职教师队伍。 二、校企合作、产教融合 三、课程建设的措施 1、构建专业课程内容与职业标准对接的课程体系。 2、优质核心课程建设 四、加强实训基地建设 保障措施： 1、选拔、培养专业带头人和骨干教师，建立良好且相对稳定的专业梯队。 2、深化校企合作，稳定完善实训基地建设，确保实训基地国际化的进程 3、规范管理，加强质量监控。 4、建立激励考核机制。		

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行	☑是 □否

理由：

1、该专业符合地方经济社会、产业发展需要。根据景德镇对流行音乐专业的人才的需求，支撑地方振兴文化旅游产业计划。学院对本专业（含方向）的办学定位准确，办学思路清晰。

2、学院现有教学硬件设施和师资在整合后能够支撑该专业教学的正常运行。

3、该专业具有良好的实习实训基地办学条件。学校目前开设和合作的实习实训基地能较好的满足新专业办学需求。

4、培养方案适应与人才培养目标相适应，培养要求明确，培养目标清晰。预测学生就业前景良好。

5、具备专业办学的师资队伍。教师队伍整体学历较高，知识结构合理。教学队伍学缘结构合理。

拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☑是 □否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☑是 □否
	实践条件	☑是 □否
	经费保障	☑是 □否

签字：王刚 [illegible] 王磊