普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：河北工业大学

学校主管部门：河北省

专业名称：艺术与科技

专业代码：130509T

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-30

专业负责人：赵亚伟

联系电话：15633833919

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	河北工业大学	学校代码	10080
学校主管部门	河北省	学校网址	http://www.hebut.edu.cn
学校所在省市区	天津天津天津市北辰区西平道5340号	邮政编码	300401
学校办学基本类型	☐教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☑地方院校		
	☑公办 ☐民办 ☐中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐哲学 ☑经济学 ☑法学 ☐教育学 ☑文学 ☐历史学		
	☑理学 ☑工学 ☐农学 ☐医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	○综合 ◉理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范		
	○语言 ○财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族		
曾用名	北洋工艺学堂、直隶高等工业学堂、直隶高等工业学校、直隶公立工业专门学校、河北省立工业专门学校、河北省立工业学院、河北省立工学院、河北工学院。		
建校时间	1903年	首次举办本科教育年份	1958年
通过教育部本科教学评估类型	水平评估	通过时间	2002年12月
专任教师总数	1576	专任教师中副教授及以上职称教师数	993
现有本科专业数	75	上一年度全校本科招生人数	5900
上一年度全校本科毕业人数	3889	近三年本科毕业生平均就业率	95.9%
学校简要历史沿革（150字以内）	河北工业大学的前身是创办于1903年的北洋工艺学堂，是我国最早的培养工业人才的高等学校，创办了全国最早的高校校办工厂。1929年改称河北省立工业学院，1995年更名为河北工业大学,1996年首批进入国家“211工程”建设行列，2016年入选河北省“国家一流大学建设”一层次学校。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校遵循“存量升级、增量优化、余量消减”的原则，逐步优化专业结构和布局，规划建设区域经济社会发展亟需的人才培养专业。2018年增设环保设备工程专业；2019年增设智能制造工程和数据科学与大数据技术专业；2020年增设智能建造和人工智能专业。自2013年起，学校陆续停招服装与服饰设计、贸易经济、市场营销、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、工程力学、材料化学、海洋资源与环境、网络工程和测绘工程10个专业。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130509T	专业名称	艺术与科技
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	建筑与艺术设计学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	环境设计	开设年份	1998年

相近专业2专业名称	建筑学	开设年份	1962年
相近专业3专业名称	工业设计	开设年份	1999年

3.申报专业人才需求情况

<table>
<tr><td>申报专业主要就业领域</td><td colspan="2">艺术与科技专业培养的学生毕业后可在广告业、文化与创意产业的相关教育、科研机构或相关企业，包括设计营销、印刷出版、展览展示、电商网络、游戏动漫、文创设计、教育培训、影视动画公司、数字娱乐相关公司、传媒及媒体艺术机构、广告设计公司从事广告设计、UI设计、交互设计等工作。
通过培养使学生系统掌握艺术与科技基本理论、基本知识和基本技能，具有信息沟通策略、数字信息、组织策划等能力，故可在广告、传媒、网络、文创等设计公司或有关企事业单位从事文化创意、品牌沟通、交互设计、产品设计、服务设计等工作，将艺术、媒体和技术得到有机融合，使图像与大数据相结合后以视觉化呈现出来。
艺术与科技专业在品牌策划部、市场营销部门进行信息传播、组织策划、电子商务服务体验、互联网互动服务、影视渠道传播与受众体验、企业客户服务体验、娱乐互动体验及文化与创意产业相关企业、科研机构等，包括互联网、金融业、服务业、传媒与媒体艺术机构等用户体验等部门。在信息技术背景下要有较强的创新思考能力、表现沟通能力和创意实现能力；在不同知识领域中要有相互沟通和交流的能力；在应对信息时代有新的需求，可以进行跨领域团队协同创新。</td></tr>
<tr><td>人才需求情况</td><td colspan="2">随着互联网数字化技术的不断更新发展，以及人们对精神文化层面需求的不断提升，社会对人才的需求也在发生着相应的改变。根据市场调研及与用人单位的广泛沟通，了解到对本专业人才培养的未来需求量较大，有部分领域存在人才需求的较大缺口。艺术与科技专业是将艺术设计与科学技术深度融合，结合国家文化发展战略，在文化创意产业和信息数字化产业，整合艺术、媒体、技术与商业的视角，在信息交互设计、新媒体艺术等领域，培养具有国际视野、交叉学科基础和创意创新能力的高端艺术设计人才。
专业需求岗位首先支持跨媒体综合运营。发展电视广告、报刊广告、户外广告等传统广告领域的基础上，提高广告策划科技含量，不断推进广告业与新媒体融合，努力提升广告设计、创意策划、媒介投放、效果评估、产品展示等产业链关键环节的发展水平。其次，吸引行业高端要素汇聚。加快专业核心要素聚集，促进广告创意、设计制作、在线实时分析与大数据处理等产业链关键环节的规模化、品牌化、专业化发展。最后，提升专业服务能力和影响力。
艺术与科技专业已经成为艺术与科技相融合、相交叉、共同发展的完美契合点。“从艺术方面来讲，科技深化了艺术的功能，使艺术具有一种新的丰富性内容，表现手段和媒介更为多样，表现范围与空间更为宽阔。从科技方面来讲，科技在艺术方面的应用。同时反作用于科技本身，促进科技自身的不断完善与发展，同时为艺术创新发展提供了重要的推动力。”作为一门新兴专业，艺术与科技专业具有巨大的发展空间。在设计教育领域，艺术与科技的结合是信息时代对人才培养的新要求，艺术、科技汇集的学科环境有助于培养独具特色又紧跟时代步伐的新时代复合型人才，为我国的创新发展做出贡献。
与本专业有关的部分用人单位未来三年人才需求预测：苹果中国有限公司30人；华与华信息咨询有限公司30人；北京百度网讯科技有限公司30人；北京传奇极客管理咨询有限公司15人；北京世纪超星信息技术发展有限责任公司 15人；天津深度方略房地产营销策划有限公司20人；天津世纪座标广告有限公司20人；天津市逸东广告有限公司10人；天津市麦奇影视传媒广告有限公司10人；天津自由印象文化传播有限公司10人；海尔集团20人；长城汽车股份有限公司10人；北汽集团15人；天津柯基工业设计15人；北京字节跳动科技有限公司50人；北京洛可可设计集团30人；泛亚汽车技术中心有限公司10人。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</td><td>年度计划招生人数</td><td>90</td></tr>
<tr><td>预计升学人数</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预计就业人数</td><td>80</td></tr>
<tr><td>天津深度方略房地产营销策划有限公司</td><td>20</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

	天津市麦奇影视传媒广告有限公司	10
	北京字节跳动科技有限公司	30
	（上海）华与华信息咨询有限公司	20

4. 申请增设专业人才培养方案

艺术与科技专业人才培养计划

一、专业基本信息

学　　院：建筑与艺术设计学院　　学科门类：艺术学

专业类别：设计学类　　专业名称：艺术与科技

学　　制：四年　　授予学位：艺术学学士

二、专业培养目标

在信息网络技术日益成熟，全球经济向数字化的背景下，艺术与科技专业坚定社会主义办学方向，紧密围绕国家，特别是京津冀区域经济文化建设，秉承我校“工学并举”的办学特色，培养具有全新设计理念和跨学科视野，系统掌握艺术与科技专业的理论知识，具备创新思维和宽泛的设计技术知识能力与实践能力，能从事交互产品设计和数字视觉设计，德、智、体、美全面发展的创新型、复合型、应用型人才。

毕业可以选择继续深造，也可在专业设计公司、各类企业的策划部门、新闻媒体和教育培训等企事业单位，从事展示策划、品牌与产品策划、文化创意、广告传媒和设计教学等工作，并具备一定的自主创新创业能力。

三、专业毕业要求

知识要求：能够运用艺术与科技的相关基础理论知识和策划方法，具有展示、交互、信息、数字媒体设计等专业知识和技能，熟悉项目设计服务流程，对设计市场有较深入的理解，能运用专业知识在设计、策划、教学与设计应用研究、生产和管理等领域进行设计服务。

能力要求：具备较强的探索创新能力，能应对设计项目中的复杂问题，可成为专业领域资深骨干设计师，具备一定自主创新创业能力。

素质要求：具备较高的职业道德、社会责任感和团队合作精神，有较好的人文科学素养及组织管理能力，能够在设计实践中遵守设计规范、履行责任，正确认识在项目团队中的角色定位。在多学科、跨专业背景下，具有广阔的国际设计视野，充分了解学科发展动态和行业前沿趋势，具有自主学习和终身学习知识迭代的意识和能力。

四、专业核心课程

展示策划与设计、人机界面设计、品牌与策划、动态与媒介、交互与系统、智能媒体传播、产品用户研究与体验、信息图形设计、应用程序设计。

五、主要实践性教学环节

本科一年级：整合设计实践：指派专业教授、副教授、骨干教师担任指导教师，设定主题，展开本实践性教学环节。本实践环节旨在通过教学实践，发掘学生专业潜力，进行大类分流。使学生基本把握各专业及行业状况，为专业学习打好基础。

本科二、三年级：色彩写生实习：专业教师带队，前往写生基地实地写生。为期三周，锻炼学生色彩感知能力和表现能力；民间艺术考察与创新设计，本系专业教师担任指导教师，本课程可作为参赛实践活动，并安排为实践性教学内容，学生以小组或个人参赛。

设计师业务实践：设定安排学生到本专业实践基地作为本实践性教学的内容，学生在本专业实践基地，进入项目小组，由公司安排的指导教师负责带教，师徒相授式传教；本系专业教师每周去一次实习单位，解决学生实习中产生的各类问题。

本科四年级：毕业设计：综合性的专业实践活动，结合专业学习的成果，结合就业要求，学生在我系的专业实践基地，或与自己就业挂钩的专业单位参加实践活动，实习单位资深员工与本系专业教师担任指导教师，负责对学生的实践内容进行指导。

六、教学计划

艺术与科技专业教学进程安排表

一、通识教育课程

课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	考试类别	学期								授课单位
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
(一)通识教育基础课程																
思想政治理论																
必修	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8		Y	3								26
必修	中国近现代史纲要	3	48	40	8		Y		3							26
必修	马克思主义基本原理概论	3	48	40	8		Y			3						26
必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 A	2	32	28	4		Y					2				26
必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 B	3	48	44	4		Y						3			26
必修	形势与政策 A	0.5	18	18			N	0.5								26
必修	形势与政策 B	0.5	18	18			N			0.5						26
必修	形势与政策 C	0.5	18	18			N					0.5				26
必修	形势与政策 D	0.5	18	18			N							0.5		26
小计		16	296	264	32			3.5	3	3.5		2.5	3	0.5		26

课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	考试类别	学期								授课单位
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
外语																
必修	大学英语基础模块 A	2	32	32			Y	2								22
必修	大学英语基础模块 B	2	32	32			Y		2							22
必修	大学英语拓展模块 A	2	32	32			Y			2						22
必修	大学英语拓展模块 B	2	32	32			Y				2					22
小计		8	128	128				2	2	2	2					
说明：共修 8 学分，大学英语四级 550 分及以上或雅思 6.0 及以上或托福机考 80 及以上或国际人才英语考试中级 200 分及以上，可免修大学英语基础模块课程；大学英语六级 550 分及以上或雅思 6.5 及以上或托福机考 90 及以上或国际人才英语考试高级 240 分及以上，可免修大学英语拓展模块课程。																
计算机																
必修	大学计算机基础	1	20	10		10	N	1								28
小计		1	20	10		10		1								
说明：共修 5 学分，前两门任选一门，通过一级或河北工业大学计算机应用能力水平测试可免修；后四门任选一门，通过二级可免修。																
军事与体育																
必修	军事理论	1	36	32	4		N	1								35
必修	体育 I	1	36	36			N	1								34
必修	体育 II	1	36	36			N		1							34
必修	体育III	1	36	36			N			1						34
必修	体育IV	1	36	36			N				1					34
小计		5	180	176	4			2	1	1	1					
心理、职业与创业																
必修	心理健康教育	1	36	36			N		1							35
必修	大学生职业发展与就业指导 A	0.5	18	18			N		0.5							35
必修	大学生职业发展与就业指导 B	0.5	18	18			N				0.5					35
必修	创业基础	1	36	36			N	1								35
小计		3	108	108				1	1.5		0.5					
(二)通识教育核心课程																
必修	中国传统文化导读	1	16	16			N	1								15
必修	文史哲艺与人生	1	16	16			N	1								26
必修	艺术散步	1	16	16			N		1							23
必修	社会发展与当代中国	1	16	16			N		1							20
必修	技术创新思维方法	1	16	16			N			1						12
必修	环境保护与可持续发展	1	16	16			N			1						13
必修	互联网+大数据创新实践	1	16	16			N				1					28
必修	数学思维与方法	1	16	16			N				1					11
小计		8	128	128				2	2	2	2					
说明：每类必修 1 学分，共修 8 学分；具体课程参考每学期的选课手册。																
(三)通识教育限选课程																
限选	大学语文	1	16	16			N		1							20
限选	西方文化入门	1	16	16			N				1					22
小计		2	32	32					1		1					
说明：通识教育限选课程至少选修 2 学分。																
合计		43	892	846	36	10		11.5	10.5	8.5	6.5	2.5	3	0.5		

(四)通识教育任选课程		
任选	**创新与专业拓展类课程**	**创新选修项目具体课程参考每学期的选课手册**
		跨学科课程选修项目、学科竞赛与学术活动项目、科研活动项目
任选	人文与社会科学类课程	具体课程参考每学期的选课手册
任选	数学与自然科学类课程	具体课程参考每学期的选课手册
说明：通识教育任选课程至少选修 4 学分，其中创新与专业拓展类课程至少选修 2 学分。		

二、专业教育课程

课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	考试类别	学期								授课单位
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
(一)学科基础课程																
必修	设计史（A）	1	20	20			N	1								23
必修	设计史（B）	2	40	40			N		2							23
必修	中外美术史（A）	1	20	20			N	1								23
必修	中外美术史（B）	2	40	40			N		2							23
必修	设计认知与思维导入	3	48	48			N	3								23
必修	创意表现	2.5	50	50			N	2.5								23
必修	设计思维与表达A	3.5	70	20	42	8	N	3.5								23
必修	设计思维与表达B	2	40	12	28		N		2							23
必修	整合设计实践	5	100	16	64	20	N		5							23
合计		22	428	266	134	28		11	11							
(二)专业基础课程																
必修	专业导论课	1	16	16			N	1								23
必修	设计心理学	2	40	40			N			2						23
必修	影像表达A	2	40	20	20		N			2						23
必修	版式设计	3	60	12	32	16	N				3					23
必修	模型制作	2.5	50	8	42		N				2.5					23
必修	公共艺术设计	2.5	50	8	42		N				2.5					23
必修	设计概论	2	40	40			N					2				23
必修	人机界面设计	3	60	12	32	16	N			3						23
必修	展示策划与设计	3.5	70	20	42	8	N			3.5						23
必修	应用程序设计	3	60	8	20	32	N				3					23
必修	品牌与策划	3.5	70	20	42	16	N					3.5				23
必修	动态与媒介	3	60	12	32	16	N					3				23
必修	交互与系统	3	60	12	32	16	N						3			23
必修	智能媒体传播	3	60	12	48		N							3		23
交互产品设计方向课程																
必修	产品用户研究与体验	3.5	70	24	46		N					3.5				23
必修	材料与制造工艺	3.5	70	24	46		N						3.5			23
必修	传统工艺传承与创新设计	3	60	24	36		N							3		23
必修	专题设计1	3	60	24	36		N						3			23
必修	专题设计2	3	60	24	36		N							3		23
信息视觉设计方向课程																
必修	动态字体设计	3	60	12	40	8					3					23
必修	信息图形设计	3.5	70	20	16	34						3.5				23
必修	视觉形象设计	3.5	70	16	24	30								3.5		23
必修	信息设计1	3	60	20	20	20						3				23
必修	信息设计2	3	60	20	20	20							3			23
合计		69	1376	448	704	232		1		10.5	14	18.5	12.5	12.5		
说明：至少选修　53 学分。																
(三)专业方向选修课程																
专业方向1选修课程																
任修	环境设计初步	3	60	16	44		N			3						23
任修	景观植物配置	2	40	20	20		N				2					23
任修	环境照明设计	2.5	50	30	20		N					2.5				23
任修	装饰材料与构造	2.5	50	20	30		N					2.5				23
任修	景观施工图基础	2	40	20	20		N						2			23
任修	中国古典园林设计	2.5	50	12	38		N						2.5			23
专业方向2选修课程																

课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	考试类别	学期								授课单位
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
任修	广告设计 B	2.5	50	12	16	22	N							2.5		23
任修	影像表达 B	2.5	50	20	30		N						2.5			23
任修	插图设计	4	80	12	28	40	N				4					23
任修	UI 视觉设计（用户界面 APP）	2	40	12	16	12	N							2		23
任修	设计创意与文案	2	40	12	28		N					2				23
专业方向 3 选修课程																
限修	设计美学	2	40	40			N				2					23
限修	水彩表达	3	60	24	36		N			3						23
限修	快速表现	2	40	8	32		N			2						23
限修	家具设计	3	60	24	36		N					3				23
限修	中国古代器物设计	2	40	24	16		N					2				23
限修	产品交互设计	2	40	8	32		N						2			23
合计		41.5	830	314	442	74				8	8	12	9	4.5		
说明：至少选修 17 学分。																

三、集中实践教学环节

课程性质	实践名称	学分	周数	授课学时	实验学时	上机学时	考试类别	学期								授课单位
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	1	2	1	2	1	2	
必修	军事技能训练	1	2				N	1								35
必修	工程认知训练	1	1				N		1							38
必修	色彩写生实习	3	3				N			3						23
必修	民间艺术考察与创新设计	3	3				N					3				23
必修	设计师业务实践	4	4				N						4			23
必修	文创衍生设计	2	2				N							2		23
必修	毕业设计(论文)	7	14				N								7	23
合计		21	29					1	1	3		3	4	2	7	

四、自主学习课程(X模块)

课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	考试类别	学期								授课单位
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	1	2	1	2	1	2	
	拓展 1	3	60								3					23
	拓展 2	3	60									3				23
	跨专业设计实践 A	2.5	50										2.5			23
	跨专业设计实践 B	2.5	50											2.5		23
	论文写作与文献研究	1	20											1		23
合计		12	220								3	3	2.5	3.5		
说明：至少选修 6 学分。																

五、第二课堂活动(Y模块)

课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	考试类别	学期								授课单位
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	1	2	1	2	1	2	
任选	第二课堂——学术科技															
任选	第二课堂——实践服务															
任选	第二课堂——信仰责任															
任选	第二课堂——文化体育															
合计																
说明：至少选修 4 学分。																

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
人机界面设计	60	8	赵亚伟	3
展示策划与设计	70	8	孙立伟	3
应用程序设计	60	8	王晓华	4
品牌与策划	70	8	王增成	5
动态与媒介	60	8	王广文	5
交互与系统	60	8	董　斌	6
智能媒体传播	60	8	侯力丹	7
产品用户研究与体验	70	8	周　峰	5
信息图形设计	70	8	田　瑾	6

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
赵亚伟	女	1972-09	人机界面设计	教授	河北科技大学	艺术设计	硕士	新媒体艺术设计	专职
王晓华	女	1978-01	产品用户研究与体验	副教授	苏州大学	艺术设计及理论研究	硕士	产品设计与理论研究	专职
王增成	男	1976-07	品牌与策划	副教授	江南大学	艺术设计	硕士	品牌形象设计	专职
侯力丹	女	1979-11	插图设计	副教授	英国中央英格兰大学	视觉艺术	硕士	新媒体艺术设计	专职
孙立伟	男	1978-01	展示策划与设计	副教授	南京师范大学	美术学	硕士	产品设计与理论研究	专职
王广文	男	1969-12	影像表达B	副教授	天津工业大学	设计艺术学	硕士	新媒体艺术设计	专职
刘存	女	1981-10	智能媒体传播	副教授	南京艺术学院	设计艺术学	硕士	新媒体艺术设计	专职
刘洪彩	女	1977-06	中外美术史	副教授	南京艺术学院	美术学	硕士	美术与设计理论	专职
王淑兰	女	1977-10	设计思维与表达A	副教授	河北师范大学	美术学	硕士	设计理论研究	专职
张琳	女	1982-08	水彩表达	讲师	南开大学	艺术与艺术品投资	博士	艺术与艺术品投资	专职
宋倩	女	1988-07	动态与媒介	讲师	韩国国立釜庆大学	融合设计	博士	视觉视觉规划	专职
田瑾	女	1983-12	信息图形设计	讲师	天津美院	设计艺术学	硕士	新媒体艺术设计	专职
王晓琳	女	1987-08	视觉形象设计	讲师	北京邮电大学	设计艺术学	硕士	图形设计应用	专职
孔祥铮	男	1985-10	广告设计B	讲师	南开大学	设计学	硕士	图形设计应用	专职
李静	女	1976-06	创意表现	讲师	天津美院	美术学	硕士	产品设计与理论研究	专职
李亚萍	女	1981-02	设计史	讲师	辽宁大学	文艺学	硕士	设计理论研究	专职

厉戟	男	1974-07	UI视觉设计	讲师	天津美院	软件工程	硕士	图形设计应用	专职
董斌	男	1976-01	应用程序设计	讲师	天津美院	软件工程	硕士	传统文化创新设计	专职
刘小雪	男	1972-11	动态字体设计	讲师	天津美院	软件工程	硕士	品牌形象设计	专职
周峰	男	1977-12	整合设计实践	讲师	景德镇陶瓷大学	美术学	学士	产品设计与理论研究	专职
曹艳芳	女	1978-04	设计思维与表达B	讲师	天津美院	装璜设计	学士	新媒体艺术设计	专职
项翀	男	1980-06	材料与制造工艺	讲师	天津美院	工业设计	学士	服务设计	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	22		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	1	比例	4.55%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	9	比例	40.91%
具有硕士及以上学位教师数	19	比例	86.36%
具有博士学位教师数	2	比例	9.09%
35岁及以下青年教师数	3	比例	13.64%
36-55岁教师数	19	比例	86.36%
兼职/专职教师比例	0:22		
专业核心课程门数	9		
专业核心课程任课教师数	16		

6. 专业主要带头人简介

姓名	赵亚伟	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	人机界面设计、应用程序设计			现在所在单位	河北工业大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年6月，毕业于河北科技大学，艺术设计专业						
主要研究方向	新媒体艺术设计，传统文化创新设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	教改课题： 1、参与校级培育课题《多学科、跨专业平台下设计基础A课程的创意性思维方法研究》，2017年10月-2018年12月，排名第二，已结题。 2、参与教育厅课题《RIA技术提升在线学习体验的研究》，2014年2月结题，排名第三。 论文： 1、《河北省红色旅游商品设计开发问题与对策》，河北大学学报(哲学社会科学版)，2013年9月，第一作者 2、《城乡双向互动建设美丽乡村》，人民论坛，2018年9月，第二作者 3、《河北省“互助社区”新媒体平台创建对策研究》，传媒，2020年3月，第二作者 4、《基于用户触点的界面可行性优化策略》，包装工程，2020年9月，第一作者 主持市级精品课程：《Flash二维动画制作》 教材： 3ds Max展示设计项目教程						
从事科学研究及获奖情况	科研课题： 1、文化创意与传统产业融合发展模式研究(HB10UYS039)，2010-2012年，0.1万元。 2、主持河北省社会科学基金项目《乡村振兴战略进程中民俗文化品牌形象建设研究》，HB18SH008，2018年6月---，0.7万元，在研中。 3、参与河北省社会科学基金项目《京津冀地区乡村旅游智慧生态化发展体系构建研究----以河北省石家庄市井陉县石头村为例》，排名第二，HB17YJ046，2017年5月---2019年2月，0.3万元，已结项。 获奖情况： 第八届河北省社会科学基金项目优秀成果奖三等奖 第十四届河北省社会科学优秀成果三等奖 河北省第二届教育科学研究优秀成果奖三等奖						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0.7		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《艺术散步》《广告策划》《专题设计B、C、D》《计算机辅助设计》《公共艺术设计》《POP广告设计》等课程，学时 950。			近三年指导本科毕业设计（人次）	7		

姓名	王晓华	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	动态与媒介			现在所在单位	河北工业大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年12月，毕业于苏州大学，艺术设计及理论研究专业						
主要研究方向	产品设计与理论研究、文创产品设计						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、“情绪”《包装工程》 第一作者 核心期刊 2017.9 2、秦汉瓦当纹样的审美研究，《艺术与设计(理论)》 2017年03期。 3、数字化时代下企业品牌标志设计的发展研究——以“阿里云”新标志为例，《美术大观》 2017年06期。 4、从艺术欣赏角度审视第九艺术，《艺术与设计(理论)》， 2018年09期。 5、年画中门神造型的艺术特征及在现代设计中的运用，《艺术与设计(理论)》，2018年12期。 6、以无印良品为例分析日本的“禅意”设计，《艺术与设计(理论)》 2019年2期。 7、“本源哲学美学文化意识下的书籍装帧设计”，《编辑之友》，核心期刊，2011版。 8、构建艺术设计教育体系中的民族哲学观框架导向”《学术探索》核心期刊，2012第2期，总第147期。 9、现代视觉传达设计形式原理及其应用研究，东北林业大学出版社，2017年3月出版，专著。(23.7万字)
从事科学研究及获奖情况	1、项目名称：现代室内商业空间装饰设计研究，河北省社会科学基金项目，项目批准号：HB10UYS093 2、项目名称：我国城镇商业街区景观设计策略研究，河北省教育厅人文社会科学研究项目，项目批准号：S091104 3、河北省高等教育学会第十三届高等教育科学研究成果，二等奖。 4、河北省高等教育学会第十三届高等教育科学研究成果，三等奖。 5、天津市第4届青年美术节优秀指导教师，天津市教委文广局美协，2013.12。 6、中国建筑教育美术作品展，银奖，教育部，2014.6。 7、2018米兰设计周中国高校艺术设计作品展，情绪与色彩海报，优秀奖，中国教育国家交流协会。 8、2020CADA国际概念艺术设计奖，获得铜奖优秀指导教师。

近三年获得教学研究经费（万元）	18	近三年获得科学研究经费（万元）	0.5
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《整合设计实践》《影像表达》《产品用户研究与体验》《民间造物考察》，学时750。	近三年指导本科毕业设计（人次）	2

姓名	孙立伟	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	系副主任
拟承担课程	展示策划与设计、产品用户研究与体验			现在所在单位	河北工业大学		

最后学历毕业时间、学校、专业	2009年6月，毕业于南京师范大学，美术学专业
主要研究方向	传统文化创新设计、产品设计与理论研究
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、河北工业大学建筑与艺术设计学院绘画作品选登，《编辑之友》，CSSCI，2019年2月。 2、绘画作品选登，《编辑之友》，CSSCI，2019年5月。 3、《基于微信移动服务的河北省图书馆发展现状研究》，《出版广角》，核心期刊，2018年11月。 4、《自媒体时代理工类高校美育价值及路径探析》，《河北工业大学学报》社会科学版，校内核心期刊，2019年2月。 5、《社交网络(SNS)在河北省高校图书馆工作中的可行性研究》，《河北工业大学学报》社会科学版，校内核心期刊，2015年4月。 6、《水彩》省级在线精品课程，河北省教育厅。 7、《风景写生》教材，清华大学出版社。

从事科学研究及获奖情况	1、项目名称：《“民宿”在河北省美丽乡村建设中的应用研究》；河北省社会科学界联合会，2017年结项，主研。 2、项目名称：《新时代河北省图书馆建设发展与功能研究—以微信服务平台为例》；河北省社会科学界联合会；2019年结项，参与。 3、项目名称：《河北当代美术发展现状研究-以朱兴华作品中人物动态分析为例》河北省文化厅；2015结项，参与。 4、《艺术设计专业美术（色彩）教学的研究与改革》；2016年9月；河北工业大学教学成果二等奖。 5、《水彩画的特殊技法—喷洒法》获第二十二届全国教育教学信息化大奖赛河北赛区高等教育组三等奖。 6、《水彩画的特殊技法—喷洒法》获河北工业大学第四届多媒体课件与微课程大赛一等奖。 7、《思想道德修养与法律基础》获河北工业大学第三届多媒体课件与微课程大赛一等奖。 8、《色彩浅探—以PPT配色为例》获河北工业大学首届多媒体课件与微课程大赛二等奖。

近三年获得教学研究经费（万元）	18	近三年获得科学研究经费（万元）	0.26
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《产品设计表现》《设计思维与表达》《创意表现》《设计表现基础》《整合设计实践》等课程，学时1800。	近三年指导本科毕业设计（人次）	3

姓名	王增成	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	学科部副主任
拟承担课程	品牌与策划、智能媒体传播			现在所在单位	河北工业大学		

最后学历毕业时间、学校、专业	2014年1月，毕业于河北工业大学，艺术设计专业
主要研究方向	品牌形象设计、传统文化与现代创新设计
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	教改课题项目： 1、工科院校与企业共建研究生工作站的策略研究，天津市委教育工作委员会，2016.4-2017.1.3。参与，已结项。 2、跨学科融合的教学研究——以专题设计课程为例，校级培育项目，2017.10，课题负责人，在研。 3、地域文化元素的创新设计与应用研究，河北省教育厅专业学位教学案例库建设项目，2020.1-2022.1，课题负责人，在研。 论文： 1、2016.8.25 ，龙凤文化的渊源与发展脉络，人民论坛。 2、2017.1，为文化产业的发展插上新媒体的翅膀，人民论坛。 3、2017.3，河北省地域性文化产品的创新与推广策略研究，美术大观。 4、2019.3，《跨学科融合的教学探讨》，艺术科技。 5、2019.2，浅析互联网背景下的品牌形象塑造策略，艺术科技。 6、2019.4，互联网背景下河北省文化品牌形象塑造的途径研究，大众文艺。
从事科学研究及获奖情况	、河北非物质文化遗产的传承、保护及发展问题研究——以武强年画创新产品的开发为例，HBWY2014-Y-D015，河北省文化艺术科学规划课题，2014.10-2016.01，课题负责人。 2、河北地域性文化产品的创新与推广策略研究，河北省社会科学基金项目，HB16YS018，2016.05-2017.06.01，课题负责人。 3、“旅游+”模式与我省特色城镇建设的结合研究，201601514，一般课题，河北省社会科学发展研究课题民生调研专项课题，2016.05-2017.07.15，课题负责人。 4、河北省教育厅项目：互联网背景下河北省文化品牌形象塑造的途径研究，项目编号：SZ17214，2017.04-2019.04，课题负责人。

近三年获	2	近三年获得	0.6

得教学研究经费（万元）		科学研究经费（万元）	
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《品牌形象设计》《书籍设计》《设计师业务实践》《广告计划》《装饰基础》《设计思维与表达》《整合设计实践》《快速表现》等课程，学时1260。	近三年指导本科毕业设计（人次）	16

姓名	侯力丹	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	交互与系统、信息图形设计			现在所在单位	河北工业大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年11月，毕业于英国中央英格兰大， 视觉艺术专业						
主要研究方向	图像研究及设计应用、中国传统纹样研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	《插画》课程的教学模式改革研究，教学改革项目,2014-2018，校级						
从事科学研究及获奖情况	1、教育部社科司，2018年度教育部人文社会科学研究，青年基金项目，《图腾纹样视域下的妇好墓与商早期文化研究》，项目号18YJC760023，艺术学 2、河北省社会科学基金项目《图腾视域下的妇好墓器物纹样与图像铭文研究》，项目批准号：HB18YS012，艺术学 3、2018年度河北省文化艺术科学规划项目《图腾纹样视阈下的河北省张家口涿鹿之战古文化研究》，艺术学 4、河北省高等学校人文社科研究项目：《对甲骨文之前图画文字的探索与研究》（SQ151123），艺术学						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	8.7		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课《插图设计》《公共艺术设计》《卡通设计》《书籍设计》《专题设计B》《品牌形象设计》《专题设计D》《快题设计》《标志设计》《广告设计B》课程，学时1264			近三年指导本科毕业设计（人次）	18		

7.教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	330	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	224（台/件）
开办经费及来源	开办经费95万元。 开办经费来源：本科生培养经费15万元（三年）、艺术类大类招生建设费5万元，“双一流”课程建设经费65万元，学校申请学科建设经费10万元。		
生均年教学日常运行支出（元）	4261		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	4		
教学条件建设规划及保障措施	教学条件建设将按计划引进高端人才，建立优质的实习基地，优化校企联合教学，加大实验室和图书资料的建设投入。 实习基地：拓展文化产品相关的学生实习基地，将具有设计实践丰富经历的知名设计大师请进课堂授课，加强学生实践能力的培养，拓展设计视野和创新能力。优化校企联合教学：促进学生了解行业发展动态、企业基本运作与管理，增强学生的工程实践能力。联合毕设采用跨界设计思维，为本系师生提供多元设计交流的机会，促进教学资源、教学效益的共享，拓展设计视野。实验室与图书资料：充分利用现有现代化信息技术及实验条件，重视对新技术、新科技成果的利用。对学生进行全方位、开放式的教学，图书馆全天候免费开放，引入中国知网期刊全文、博硕士论文数据库等中外文全文数据库。强调知识学习的时代性、实用性与灵活性，符合专业课教学、科研的实际需求。 采取培养与引进并重的原则，加强师资队伍建设，不断提升专业教师队伍的整体水平。引进能够带领学科发展的杰出人才，加强高水平中青年学术带头人的培养，形成一支具有较强科研攻关与艺术实践能力的学术梯队。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
笔记本电脑	SVP132A39T	1	2014年	9
平板电脑	IPAD AIR 16G	1	2014年	3.99
录音机	U60	1	2014年	1.25
照相机	ILCE-6000L	1	2014年	6.46
微型电子计算机	A1566	1	2014年	3.78
微型电子计算机	SM-T700	1	2014年	3.1
微型电子计算机	扬天S4040-41	1	2014年	4.4
惠普激光打印机	M427fdw	1	2015年	4.99
笔记本电脑	XPS 13-9530-R1708	1	2015年	9
投影仪	LG GHP300	1	2015年	4.33
笔记本电脑	Dell E7250	1	2016年	6.6
笔记本电脑	ThinkPad T450200VA01MCD	1	2016年	10.6
平板电脑	Apple iPad Pro	1	2016年	10.1
脑电测量系统	NeurOne	1	2018年	398
色彩数据分析系统	P5D65840	1	2018年	71.5
视线交互系统	X3-120	1	2019年	359.5
可用性测试系统	V2.0	1	2019年	38
电子阅读器	BOOK Note 2	1	2019年	3.48

笔记本电脑	XPS 13-7390-R1805TW触控笔记本电脑	1	2019年	16.85
动觉方位辨别仪	BP-Ⅱ-301	1	2003年	1.03
彩色分辨视野计	BD-Ⅱ-108	1	2003年	0.94
注意分配实验仪	ZYFPⅡ	1	2003年	2
反应时运动时测试仪	FYⅡ	1	2003年	2.09
听觉实验仪	BD-II-116	1	2003年	1.3
多项反应时测定仪	BD-II-509A	1	2003年	2.23
干燥箱	DHG-9620A	1	2012年	9.8
人体形态测量尺	BD-Ⅱ-605A	1	2013年	3.3
人体形态测量尺	BD-Ⅱ-605A	1	2013年	3.3
动觉方位辨别仪	BD-Ⅱ-301	1	2013年	1.41
动觉方位辨别仪	BD-Ⅱ-301	1	2013年	1.41
动觉方位辨别仪	BD-Ⅱ-301	1	2013年	1.41
动觉方位辨别仪	BD-Ⅱ-301	1	2013年	1.41
双手调节器	BD-Ⅱ-302	1	2013年	1.82
双手调节器	BD-Ⅱ-302	1	2013年	1.82
双手调节器	BD-Ⅱ-302	1	2013年	1.82
双手调节器	BD-Ⅱ-302	1	2013年	1.82
听觉实验仪	BD-Ⅱ-116	1	2013年	1.47
听觉实验仪	BD-Ⅱ-116	1	2013年	1.47
听觉实验仪	BD-Ⅱ-116	1	2013年	1.47
听觉实验仪	BD-Ⅱ-116	1	2013年	1.47
记忆广度测定仪	BD-Ⅱ-407	1	2013年	2.35
记忆广度测定仪	BD-Ⅱ-407	1	2013年	2.35
记忆广度测定仪	BD-Ⅱ-407	1	2013年	2.35
记忆广度测定仪	BD-Ⅱ-407	1	2013年	2.35
视觉反应时测试仪	BD-Ⅱ-511	1	2013年	2.85
视觉反应时测试仪	BD-Ⅱ-511	1	2013年	2.85
视觉反应时测试仪	BD-Ⅱ-511	1	2013年	2.85
视觉反应时测试仪	BD-Ⅱ-511	1	2013年	2.85
反应时和运动时测试仪	BD-Ⅱ-513	1	2013年	2.07
反应时和运动时测试仪	BD-Ⅱ-513	1	2013年	2.07
反应时和运动时测试仪	BD-Ⅱ-513	1	2013年	2.07
反应时和运动时测试仪	BD-Ⅱ-513	1	2013年	2.07
手持便携式彩色扫描仪	VTOP-100	1	2016年	11
微深三维扫描系统V1.0	VTOP130BS-L	1	2016年	80
便携式三维激光成像仪	Handyscan300	1	2016年	254.25
SPI压力测量分析系统	TACTILUS SEATING	1	2018年	154.8
录像机	ST	1	2001年	1.8
尼康镜头	AF24-120	1	2001年	4.24
尼康镜头	AF24-120	1	2001年	4.24
尼康90X相机身	X-90	1	2001年	6.2
尼康90X相机身	X-90	1	2001年	6.2
幻灯机	柯达500	1	2001年	6.85
电子闪光灯	THVR15TOR	1	2001年	2.75
三角架	6706	1	2002年	2.1
照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2
照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2
照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2
照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2
照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2
照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2
照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2

照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2
照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2
照相机	DC-9° 凤凰	1	2002年	1.2
照相机	*	1	2002年	15.05
宾得120片盒	645N-2	1	2002年	1.08
摄影镜头	645片盒	1	2002年	11.9
闪光灯	*	1	2002年	1.49
测光表	XE-99	1	2002年	2.04
照相机	L-398	1	2002年	3.09
摄影镜头	尼康F-80	1	2002年	2.48
数码相机	图丽24-200	1	2002年	7.4
数码相机	Coolpi*5000	1	2002年	7.5
数字化照相系统	EOS-1DX	1	2014年	82.5
影视摄影教学系统配件	DP600III	1	2014年	29.8
尼康数码相机	尼康D700	1	2012年	44.33
尼康镜头	14-24	1	2012年	13.5
三角架	尼康	1	2012年	3.95
摄影包	尼康	1	2012年	1.25
云台	尼康	1	2012年	1.35
镜头	尼康85mm	1	2014年	10.95
佳能数码相机	EOS 6D	1	2015年	13.5
佳能数码相机	EOS 6D	1	2015年	10.4
尼康相机	FM2	1	2002年	8.2
电动螺丝刀	6-25TE	1	2002年	1.48
建筑构造测试模型	*	1	2008年	88.7
磨光机	博世GSS280A	1	2012年	1.6
台锯	博世GT310J	1	2012年	3.6
马刀锯	GSA1300PEE	1	2012年	1.4
博世曲线锯	GST135BCE	1	2012年	1.55
电冲剪	B05CHGSC2.8	1	2012年	3.2
快速成型机	Mhot cube	1	2012年	7.25
窑炉	xr-002	1	2016年	15
拉坯机	006	1	2016年	1.5
拉坯机	006	1	2016年	1.5
练泥机	001	1	2016年	1.6
十字工作台	KT150	1	2016年	1.58
快速成型机	DLP-SLA/XS-03	1	2016年	83.5
3D水晶雕刻机	ZT532	1	2016年	110
小型四周联动多功能雕刻机	正天激光ZT-80k-DMG	1	2016年	76
立卧五轴联动非金属数控雕刻机	正天激光ZT-80k-DMS	1	2016年	163
小型切断机	KGS 80	1	2016年	1.78
台式曲线锯	DS 230	1	2016年	1.45
台式曲线锯	DS 230	1	2016年	1.45
小型台锯机	Proxxon迷你魔	1	2016年	1.25
小型台锯机	Proxxon迷你魔	1	2016年	1.25
专用木工台锯机	CS70EB-SET	1	2016年	109.58
组合台铣机	CMS-MOD OF1400	1	2016年	99.14
组合砂带机	CMS-MOD-BS120	1	2016年	40.88
双头激光切割机	CF150A-1309T	1	2017年	75.8
空气净化除尘系统	定制	1	2017年	47.6
排风机组	1000*500	1	2017年	17.4
手工油泥刮刀工具	TOOLS INT' crop 39件套	1	2018年	14
手工油泥模型制作工具	TOOLS INT' crop 29件套	1	2018年	7.75

手工油泥模型制作工具	TOOLS INT' crop 29件套	1	2018年	7.75
手工油泥模型制作工具	TOOLS INT' crop 29件套	1	2018年	7.75
手工油泥模型制作工具	TOOLS INT' crop 29件套	1	2018年	7.75
木工多用机床	ML-292	1	2002年	1.3
木工多用机床	ML-292	1	2002年	1.3
抛光机	*	1	2002年	3.8
印刷机	HT830WT-2	1	2018年	30
制版机	HT6090	1	2018年	11
印刷机	WT-8	1	2018年	32
练泥机	Tcsw-80A	1	2017年	9.9
电刨	DH40	1	2018年	9.9
精密车床	PD250/E	1	2018年	23
精密铣床	FF500	1	2018年	39
切割锯	355	1	2002年	2.2
台式砂轮机	Me3325	1	2002年	2.2
多功能机床	AT300/2	1	2002年	5.5
台式电钻	Z4012	1	2002年	2.2
台式电钻	Z4012	1	2002年	2.2
雕刻机	JD60B	1	2002年	50.6
箱式电阻炉	SX2-12-10	1	2008年	3.3
泡沫切割机	HCM-S	1	2008年	1.2
泡沫切割机	HCM-S	1	2008年	1.2
泡沫切割机	HCM-S	1	2008年	1.2
泡沫切割机	HCM-S	1	2008年	1.2
带锯机	RBS-250B	1	2008年	1.6
线锯	1500型	1	2008年	2.34
砂带机	300型	1	2008年	1.54
钻铣床	ZX-40A	1	2008年	3.6
青研Eyelab眼动测试系统	Eyelab	1	2014年	84
泡沫切割机	PROXXON D-54343	1	2014年	2.35
泡沫切割机	PROXXON D-54343	1	2014年	2.35
镜画仪	BD-II-312	1	2014年	1.5
镜画仪	BD-II-312	1	2014年	1.5
动作判断仪	BD-II-507	1	2014年	5.1
展架	1.8*2.4m	1	2009年	8.24
展架	1.8*2.4m	1	2009年	8.24
展架	1.8*2.4m	1	2009年	8.24
展架	1.8*2.4m	1	2009年	8.24
空调	KFR-35GW	1	2013年	2.45
精密裁板锯	MJ6128	1	2014年	11
激光切割机	1390	1	2014年	35.5
磨刀机	10C	1	2002年	4.8

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行	☑是 ☐否

理由：

拟增设的“艺术与科技”专业旨在培养具有全新设计理念和跨学科视野，系统掌握艺术与科技专业的理论知识，具备创新思维和宽泛的设计技术知识能力与实践能力，能从事交互产品设计和数字视觉设计，德、智、体、美全面发展的创新型、复合型、应用型人才。

作为新兴专业，艺术与科技专业具有巨大的发展空间。在设计教育领域，艺术与科技的结合是信息时代对人才培养的新要求，艺术、科技汇集的学科环境有助于培养独具特色又紧跟时代步伐的新时代复合型人才，为我国的创新发展做出贡献。

专业申报组经广泛调研，结合国家文化发展战略，发现国家乃至河北省在文化创意产业和信息数字化产业人才需求量大。该专业整合艺术、媒体、技术与商业的视角，融入信息交互设计、新媒体艺术等，设计了合理的人才培养方案，师资队伍结构合理，教学设施与条件有保障。此外，该申报专业具有较好的前期基础，培养目标和人才需求契合度较好。

综上，同意设置“艺术与科技”专业。

拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☑是 ☐否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☑是 ☐否
	实践条件	☑是 ☐否
	经费保障	☑是 ☐否

专家签字：