普通高等学校第二学士学位专业设置申请表

（2020年度）

校长签字：

学校名称（盖章）：宁波财经学院

学校主管部门：浙江省

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：二年

申请时间：2020-07-21

专业负责人：梁伟

联系电话：13586686998

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	宁波财经学院	学校代码	13001
学校主管部门	浙江省	学校网址	https://www.nbufe.edu.cn/
学校所在省市区	浙江宁波浙江省宁波市海曙区学院路899号	邮政编码	315175
学校办学基本类型	☐教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☑地方院校		
	☐公办 ☑民办 ☐中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐哲学 ☑经济学 ☐法学 ☐教育学 ☑文学 ☐历史学 ☐理学 ☑工学 ☐农学 ☐医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	○综合 ○理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范 ○语言 ◉财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族		
曾用名	宁波大红鹰学院		
建校时间	2001年	首次举办本科教育年份	2008年
通过教育部本科教学评估类型	合格评估	通过时间	2015年02月
专任教师总数	767	专任教师中副教授及以上职称教师数	266
现有本科专业数	39	上一年度全校本科招生人数	4288
上一年度全校本科毕业人数	4145	近三年本科毕业生平均就业率	96.63%
学校简要历史沿革（150字以内）	宁波财经学院为国家教育部批准设立的民办普通高等学校，始建于2001年，2008年获批本科教育，2015年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2018年由“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。学校现有市本部、杭州湾、象山3个校区，占地1700余亩。		
学校现有第二学士学位专业和2019年招生数	无		

2. 申报第二学士学位专业基本情况

专业代码	130502	专业名称	视觉传达设计
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
授予学位	艺术学	修业年限	二年
所在院系名称	艺术设计学院	本年度计划招生人数	155
依托专业的开设年份	2012	依托专业获得学士学位授予权时间	2016年06月
依托专业现有本科在校生数	640		

3.申请增设专业人才培养方案

视觉传达设计“第二学士学位”教学计划

（艺术设计学院）

专业代码：130502

英文专业名称：Visual Communication Design

一、专业培养目标

本专业立足浙江，面向长三角，培养具备正确的社会主义核心价值观，具有良好的人文艺术修养和创新精神，掌握扎实的视觉传达设计基础理论知识，具备较强的品牌设计能力、文化创意能力、交互设计能力，能在文化传媒、数字媒体、广告展览展示等中小企业从事新媒体广告、交互设计、展览展示、品牌策划与执行等方面工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）知识要求

1.具备较好的人文和社会科学知识，掌握设计、创意等视觉传达设计领域基础理论知识。

2.掌握品牌设计、文化创意、交互设计与制作等相关知识。

3.了解品牌形象设计、文化创意设计、展览展示设计等相关知识。

（二）能力要求

1.具有一定的语言和文字表达能力，具有基本的网络工具运用能力。

2.具有较强的手绘设计表达和计算机图形图像处理能力。

3.具有较强的交互设计、品牌设计、数字媒体设计与制作等能力。

4.具有独立思考、分析与解决问题的能力，具有创意创新能力和自主学习能力。

5.具有良好的人际交往沟通能力。

（三）素质要求

1.具有较高的政治素养和吃苦耐劳、求实诚信、爱岗敬业的职业道德品质。

2.具有较强的自信心、进取心、创新创业意识和社会责任感。

3.具有传承民族传统文化、弘扬中华美育精神的意识。

4.具有较高的人文艺术素养、健康的体魄和良好的心理素质。

5.具有良好的从事本专业相关岗位的适应性。

（四）职业资格证书推荐（自选）

推荐本专业学生考取以下职业资格证书：

NACG 信息化工程师 （证书方向：视传设计师、包装设计师等）

三、学制、学位及毕业学分要求

（一）学制：基本学制 2 年，2 年内达不到毕业要求的，不再延长学习时间，亦不实行留级制度。

（二）学位：符合学校学士学位授予工作实施细则中有关授予学士学位条件的，可授予艺术学学士学位。对于 2 年内未达到毕业要求的，可发结业证书。对退学学生，发给肄业证书或写实性学习证明。

（三）最低学分要求：62 学分。

四、主干学科

设计学、美术学

五、专业核心课程

书籍设计、招贴广告设计、文化创意产品设计、品牌形象设计

六、课程结构及学分分配表

课程类型	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
专业基础课	10	16.7%	160	16.7%	1. 实践环节 19 学分，占总学分 50%
专业必修课	18	30%	288	30%	
专业选修课	22	36.7%	352	36.7%	2. 选修课最低要求 22 学分，占总学分 36.7%
毕业实践课	10	16.6%	160	16.6%	
总　计	**60**		**960**		
其中					
核心课程	15	25%	240	25%	*
实践教学课程	10	16.1%	10 周	16.6%	●
创新创业教育课程	9	15%	144	15%	◎
双语课程	0	0.0%	0	0.0%	

七、教学计划

课程类别	课程名称	总学分	学时构成			建议修读学期
			总学时	理论	实践	
专业基础课（共3门10学分）	视觉设计软件	4	64	32	32	1
	中外美术史	2	32	32		1
	字体设计	4	64	32	32	1
	小　　计	**10**	**160**	**96**	**64**	
专业必修课（共5门18学分）	版面设计	3	48	16	32	2
	书籍设计*	4	64	32	32	2
	招贴广告设计*	4	64	32	32	3
	文化创意产品设计*◎	3	48	16	32	3
	品牌形象设计*◎	4	64	32	32	4
	小　　计	**18**	**288**	**128**	**160**	
专业选修课（所选学分不少于22学分，不多于30学分）	插画	2	32	16	16	1
	中国工艺美术史	2	32	32		1
	书法	2	32	16	16	1
	剪纸	2	32	16	16	1
	图形创意	4	64	32	32	1
	广告策划与文案写作	2	32	32		2
	陶艺欣赏与制作	2	32	16	16	2
	信息图形设计	2	32	16	16	2
	标志设计	3	48	16	32	2
	展示设计	4	64	32	32	3
	网页设计	2	32	16	16	3
	设计前沿课	2	32	32		3
	视频音频制作技术	2	32	16	16	3
	商品策划与推广	2	32	32		3

	印前管理	2	32	16	16	3
	包装设计	4	64	32	32	4
	产品商业摄影◎	2	32	16	16	4
	交互界面设计	3	48	16	32	4
	小　　计	**44**	**704**	**400**	**304**	
毕业实践课 （共 1 门 10 学分）	毕业设计●	10	160		160	3-4
	小　　计	**10**	**160**		**160**	
合　　计		**82**	**1312**	**624**	**688**	

八、主要实践环节设置方案

课程名称	学时	学期	教学目标	教学组织方式
毕业设计	10 周	3-4	毕业设计是对大学期间所学知识的综合考察，也是对知识转化为能力的实际测验。它对培养学生综合运用所学的操作技能、审美水平、基础理论、基础知识和基本技能，对学生进行设计实践综合能力的训练及进行思想道德和素质的培养与锻炼，培养学生严谨的科学作风，让学生有更多的独立设计，独立制作和综合训练的机会，是学生动手动脑，并在求新求变和反复归纳与比较中丰富知识，锻炼能力，从而提高学生的综合素质，培养学生的创新精神和创新能力。	1. 在校内完成设计作品的完整创作过程，可以小组方式共同创作；2. 可以参与公司实际项目，也可以模拟项目练习。3. 完成毕业设计说明书的整理

4. 教师及课程基本情况表

4.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
视觉设计软件	64	8	吕焕琴	1
中外美术史	32	4	杨湛	1
字体设计	64	8	陈欢	1
插画	32	4	杨湛	1
中国工艺美术史	32	4	韩梦琳	1
书法	32	4	漆小平、徐雪松	1
剪纸	32	4	应艳	1
图形创意	64	8	刘卓平、潘海参	1
版面设计	48	6	潘海参	2
广告策划与文案写作	32	4	韩梦琳	2
陶艺欣赏与制作	32	4	应艳	2
书籍设计*	64	8	夏敏、吕焕琴	2
信息图形设计	32	4	刘卓平	2
标志设计	48	6	刘卓平	2
招贴广告设计*	64	8	俞奕秋	3
文化创意产品设计*	48	6	沈雷鸣、俞奕秋	3
展示设计	64	8	李宇辉、徐雪松	3
网页设计	32	4	张杰	3
设计前沿课	32	4	梁伟	3
视频音频制作技术	32	4	苏青山	3
商品策划与推广	32	4	李宇辉	3
印前管理	32	4	张杰	3
品牌形象设计*	64	8	梁伟	4
包装设计	64	8	陈欢	4
产品商业摄影	32	4	孙圣	4
交互界面设计	48	6	苏青山	4
毕业设计	160	16	讲师以上均可指导	

4.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
梁伟	女	1980-10	品牌形象设计、设计前沿课	教授	安徽工程大学	艺术设计	硕士	视觉传达设计	专职
漆小平	男	1962-12	书法	教授	江西师范大学	美术教育	硕士	视觉传达设计	专职
张杰	男	1966-10	网页设计、印前管理	教授	河南大学	艺术设计	硕士	传统艺术设计	专职
韩梦琳	女	1969-04	中国工艺美术史、广告策划与文案写作	副教授	中国美术学院	艺术设计	硕士	中国传统绘画	专职
沈雷鸣	男	1979-03	文化创意产品设计	副教授	浙江师范大学	艺术设计	硕士	视觉传达设计	专职
李宇辉	男	1971-04	展示设计、商品策划与推广	副教授	吉林大学	美术教育	硕士	绘画设计	专职
陈欢	女	1982-07	包装设计、字体设计	副教授	湖北工业大学	艺术设计	硕士	视觉传达设计	专职

夏敏	女	1978-02	书籍设计	副教授	浙江师范大学	美术教育	硕士	绘画设计	专职
应艳	女	1981-05	剪纸、陶艺欣赏与制作	讲师	武汉纺织大学	艺术设计	硕士	视觉传达设计	专职
潘海参	男	1981-10	版面设计、图形创意	讲师	湖北工业大学	艺术设计	硕士	视觉传达设计	专职
俞奕秋	女	1983-09	招贴广告设计、文化创意产品设计	讲师	中国美术学院	艺术设计	硕士	视觉传达设计	专职
徐雪松	男	1969-01	书法、展示设计	讲师	吉林大学	艺术设计	硕士	视觉传达设计	专职
刘卓平	女	1978-11	信息图形设计、标志设计、图形创意	讲师	天津工业大学	艺术设计	硕士	艺术设计	专职
吕焕琴	女	1982-01	视觉设计软件、书籍设计	讲师	湖北工业大学	电脑艺术	硕士	视觉传达设计	专职
苏青山	男	1974-07	视频音频制作技术、交互界面设计	讲师	宁波大学	电脑艺术	学士	视觉传达设计	专职
杨湛	男	1985-12	中外美术史、插画设计	助教	中国美术学院	艺术设计	学士	插画设计	专职
孙圣	男	1982-06	产品商业摄影	未评级	宁波教育学院	艺术设计	无学位	商业摄影	兼职

4.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	16		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	3	比例	17.65%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	8	比例	47.06%
具有硕士及以上学位教师数	14	比例	82.35%
具有博士学位教师数	0	比例	0
35岁及以下青年教师数	1	比例	5.88%
36-55岁教师数	15	比例	88.24%
兼职/专职教师比例	1:16		
专业核心课程门数	27		
专业核心课程任课教师数	17		

5. 专业负责人情况

姓名	梁伟	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	品牌形象设计，标志设计，书籍设计			现在所在单位	宁波财经学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2001年毕业于安徽工程大学艺术设计系						
主要研究方向	艺术设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2018.11 省“十三五”教学改革研究项目《基于成果导向的视觉传达设计专业核心课课程标准制定与实施》						
从事科学研究及获奖情况	2018年获宁波市第十六届科研成果三等奖						
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	20		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课标志设计、品牌形象设计、书籍设计课程学时320			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

姓名	张杰	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	品牌形象设计，标志设计，网页设计			现在所在单位	宁波财经学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1991年毕业于河南大学艺术学院工艺美西系						
主要研究方向	艺术设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	教改论文《“翻转课堂”与“视觉意象”创新思维的艺术设计课程教学探究》2019年4月《工业设计》						
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	19		
近三年给本科生授课课程及学时数	网页设计、版面设计、品牌形象设计1500			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

6.教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	288.8	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	455（台/件）
开办经费及来源	本项目的收费按政府物价部门审批的标准严格执行。经费及来源为学生学费。		
生均年教学日常运行支出（元）	1867		
教学条件建设规划及保障措施	1、组织保障 艺术设计学院是视觉传达设计系的组织和管理教学的上级分院部门，为确保专业教学计划各个环节的整体性、科学性、规范性，建立了一套完整、科学的教学管理规章制度和监控体系，艺设学院在根据学校规章构建了适合设计类教学特色的规范体系，视觉传达设计系在专业教学中严格执行教学大纲，确保教学按照计划合理实施，规范教学过程，为取得良好的教学效果提供组织保证。 2、教学科研基础条件保障 艺术设计学院设有视传、环艺、产品、工设、数媒五个专业，设有省级实验中心，而且视觉传达设计专业是浙江省“十三五”特色专业、浙江省一流专业。与10多个企业签订了专业共建协议，这为学生专业教学与实践教学，课堂内学习和课堂外实践提供基础保证。 3、人才保障 本专业的专职教师队伍在过去十余年里取得诸多荣誉，是一支素质较高的优秀团队。在与台湾昆山科技大学的合作办学中，充分汲取对岸优秀师资力量，聘为客座教授；鼓励优秀青年教师提高自身职称，到境外知名院校做访问学者；另外每年计划引进1-2名博士/教授，通过外引和内培，建设一流的专业师资队伍，为高质量学生的培养提供强有力的人才保证。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
台式电脑	DELL T3620	4	2019年	12.78
笔记本电脑	THINKPADT480	1	2019年	10.35
防潮箱	350升	5	2019年	1.8
无线同屏器	图迈(tobuy)W700	1	2019年	2.6
数据接口拓展坞	Surface connect	1	2019年	1.18
拍摄稳定器	GoPro Karma Grip	2	2019年	2.8
全景相机	GoPro Fusion	2	2019年	4.63
全景相机	Insta360 ONE X	5	2019年	2.75
投影仪	NEC NP-V302WC	2	2019年	3.6
极域软件	极域电子教室普通60用户	1	2019年	1.5
电窑炉	07tcj	1	2019年	14.5
拉坯机		1	2019年	2.75
投影仪	松下PT-UW365C	3	2019年	8.13
投影仪	鸿合HT一V700	1	2018年	1.08
多媒体服务器	中锐定制	1	2018年	10
无线控制	中锐定制	1	2018年	4.5
视频播放控制模块	中锐定制	1	2018年	3
融合系统	中锐定制	2	2018年	5
投影仪	松下PT-SLX74C	1	2018年	25
裸眼3D全息展示模块	达智精工DZVR360-G190	1	2018年	7.33
台式电脑	Dell Precision Tower 3620 MA05	1	2018年	11.21

VR室内设计教学平台软件	华渔101VR室内设计教学平台软件	1	2018年	21.55
实习管理系统	优途云V1.0	1	2018年	17.24
混合现实MR眼镜开发者套装	Microsoft HoloLens 开发者版本	1	2018年	17.24
体感交互设备	Microsoft kinect2.0	1	2018年	1.64
虚拟现实智能交互手套	Manus VR	1	2018年	8.62
VR眼镜（虚拟现实交互式HMD套装）	HTC Vive	4	2018年	5.71
VR眼镜（虚拟现实头显组合套装）	3Glasses S1	41	2018年	3.13
电子白板	鸿合HV-E8086	1	2018年	1.72
投影仪	奥图码ZX310ST	1	2018年	9.48
路由器	捷锐RG-AP730	1	2018年	1.72
交换机	锐捷S2952G-E	1	2018年	5.78
VR教学图形工作站	Dell Precision Tower 3620 MA03	47	2018年	12.14
VR编辑器软件	华渔V1.0	21	2018年	20.03
打印机	HP1020	1	2017年	1.16
打印机		1	2017年	1.08
打印机	*	1	2017年	1.39
一体机	理光SP201S	1	2017年	1.49
DELL工作站	DELLprocisionT3630	3	2017年	15.5
投影仪	夏普x-Mx460A	1	2017年	7.03
电脑兼容机		1	2017年	9.1
台式电脑	MK452CH/A	2	2017年	15.75
DELL工作站	DELLprocisionT3630	1	2017年	15.5
夏普复印机	夏普AR-2048S	1	2016年	4
梯椅模型	35*15木质榫卯拼接	1	2016年	2
红外液晶触摸	55寸	1	2016年	12.4
红外液晶触摸		4	2016年	9.25
红外液晶触摸一体机		2	2016年	10.15
尼康相机及配件	D5200/18-105	1	2016年	3.78
HP笔记本电脑	15.6	1	2015年	4.9
惠普笔记本电脑		1	2015年	4.5
数码相机	尼康	1	2015年	7.33
触摸显示器	宏碁UT2150	44	2015年	1.61
无线扩音	松下	1	2014年	6.6
创维彩电	58E	1	2014年	5.99
投影仪成套设备	EPSON X22	2	2014年	4.5
台式电脑	启天4500	56	2014年	3.55
红外触摸屏	*	1	2014年	4.26
打印扫描一体机	HPM1136	1	2014年	1.29
大屏幕电视机	康佳5680A	1	2014年	8.9
彩色喷墨打印机	EPSON R2000	1	2014年	5.8
丝网印刷烘干机	*	1	2014年	6.8
联想笔记本	U430p	1	2014年	5.95
投影仪	NEC-M360XC	1	2014年	9.63
交换机	锐捷24口	2	2014年	4.65
电热丝泡沫线切割机	27080	1	2014年	2.5
电动雕刻机	28644	4	2014年	2.1
折订一体机	ZY-1电动	1	2014年	2.7
A4手动烫金机	W-900型	1	2014年	4.5
小型切割机	CUTOKDC330	10	2014年	1.5
丝网印配套设备	*	1	2014年	6.3
台式电脑	M4350T	95	2014年	7.26
除湿机	*	1	2014年	2.55

喷墨打印机	佳能100A3	1	2013年	3.85
数位板	WACOM ptk450	4	2013年	1.78
院校工具A套装	14件套	25	2013年	2
台式电脑	I53470	4	2013年	5.26
台式电脑	I53470	4	2013年	6.5
打印机	*	1	2013年	6.45
一体机	M158B	1	2013年	1.1
激光打印机	HP PRO M4010	1	2012年	2.4
标准投影仪成套设备	*	1	2012年	9.9
打孔机	东深WH-5030	1	2012年	3.3

7. 校内专业设置评议专家组意见

总体判断拟开设专业是否可行	☑是 ☐否

专家组通过听取专业建设基础与条件、专业建设规划与区分度、人才培养方案等情况汇报，形成以下意见：

1. 视觉传达设计以浙江省“设计艺术学”重点学科、宁波市“设计学”重点学科、校“互动媒体艺术”重点学科建设为依托，建设“宁波当代越窑青瓷研究院”学科平台，拥有浙江省“十三五”重点建设实验教学示范中心，是浙江省“十三五”特色专业、浙江省一流专业,具有较好的社会影响力,为视觉传达人才培养奠定了良好的办学基础。拟设专业立足浙江、面向长三角，专业定位符合区域经济发展对专业人才的需要。

2. 拟设专业围绕核心能力进阶，推进“作品-产品-商品”课程体系建设，实现学生知识、能力、素质一体化的培养，培养视觉传达设计人才，契合信息科技时代发展大趋势。校企合作助力专业建设，在师资队伍、课程建设、实验室建设方面开展深度合作，打造一支“学术+行业”的双师型教师队伍。

综上，专家组一致认为该校已具备申报视觉传达设计专业第二学士学位的办学条件和经验，同意增设视觉传达设计第二学士学位专业。

培养方案和教学计划是否合理	☑是 ☐否
教师队伍是否能满足人才培养需求	☑是 ☐否
教学条件是否能满足教学要求	☑是 ☐否

签字：